

PANAMA

WHAT IS YOUR AID FOR TRADE STRATEGY?

1. *What priority is accorded to trade development in your country's economic growth/national development/poverty reduction strategy?*

Panamá, ha colocado el fomento del comercio y el proceso de apertura comercial dentro de las principales prioridades o herramientas para potencial el crecimiento económico del país como vía para la reducción de pobreza y mejorar la calidad del empleo.

En este sentido se ha diseñado una hoja de ruta que recoge el documento “Visión Estratégica de Desarrollo Económico y de Empleo hacia el 2009” el cual tiene como propósito presentar un marco general de Políticas Públicas con miras a ordenar el proceso de reactivación económica y social del país y motivar, al mismo tiempo, el comportamiento de los diferentes estamentos de la sociedad. También se espera que el mismo oriente los programas, las acciones del gobierno y de las instituciones estatales conforme a los lineamientos y objetivos de desarrollo del país.

Es por ello, que en congruencia con los objetivos de lograr un mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza, a través de una estrategia que fomente el comercio y crecimiento de las exportaciones el Ministerio de Comercio e Industrias ha diseñado “La Estrategia Nacional de Comercio 2004 – 2009” como herramienta para *Mejorar la Competitividad de la oferta panameña de bienes y servicios, con miras a potenciar su efectiva colocación en el mercado local e internacional, generando más fuentes de empleo calificado que apoyen el crecimiento económico, contribuyendo a la reducción de la pobreza y el desempleo*”.

En materia económica, el sector productivo panameño se caracteriza por su concentración en los sectores de comercio y servicios, con un alto porcentaje de PYMES. La importancia de las PYMES es valorada cada vez más, entre otros aspectos, por su aporte a la generación de empleos e ingresos a la economía y por su papel referente a mejorar la distribución del ingreso.

El 91% del total de las empresas registradas en el Directorio de Establecimientos de la República de Panamá, se dedican al comercio y los servicios, un 7.6% a la industria manufacturera y el sector primario y la construcción no llegan en conjunto al 2.0%. Es importante anotar que esta distribución se corresponde con el modelo de servicios y comercio que ha caracterizado a la economía panameña.

En el caso particular de la pequeña y mediana empresa, el 56.2% de los establecimientos realizan actividades comerciales. Las PYMES adquieren mayor importancia en el Comercio al por mayor (69.1%), en el Comercio al por menor (21.1%) y en el Comercio al por mayor en la Zona Libre de Colón (9.8%).

La mitad de toda la producción industrial panameña consiste en alimentos. En cuanto a la competitividad de la industria nacional, es importante señalar que si se toma en cuenta la estructura

de la actividad según magnitud de empresas, productividad o empleo, se aprecia una gran heterogeneidad. Por su parte, menos del 3% de las empresas venden más de 100 millones de Dólares al año, y el 53%, menos de 50 millones de Dólares. El 1.5% de las empresas registradas en el Censo Industrial cuentan con más de 200 empleados, mientras que el 82% de estos establecimientos cuentan con menos de 20 ocupados.

Estudios relacionados han permitido identificar una serie de obstáculos y contar con una descripción general de las principales características de los mismos, entre los que destacan financiamiento, trámites con el estado, legislación laboral, acceso a mercado, tecnología y capacitación, infraestructura adecuada, otros.

En este sentido, uno de los principales objetivos de la Estrategia Nacional de Comercio es crear mejores condiciones de empleo y reducción de la pobreza, a través del crecimiento de las exportaciones de bienes y fortalecimiento de las PYMES y de los emprendedores. Es importante destacar que tradicionalmente los empleos generados por el sector exportador son de mejor calidad y los niveles de ingresos son superiores a las actividades orientadas al mercado doméstico. Es por ello, que para lograr mejores condiciones de trabajo y una nueva cultura de negocio como herramienta para reducir la pobreza, se han desarrollado los siguientes programas de trabajo:

- **Programa Exporta:**
 - Apoyo al desarrollo del sector exportador.
- **Programa Invierte:**
 - Incentivar al sector privado local e internacional para que invierta en Panamá.
- **Programa Prepárate para Competir:**
 - Apoyo al sector productor exportador para competir en los mercados internacionales.
 - Programa de Apoyo a la Competitividad de las MyPYMES
 - Programa de Desarrollo Industrial Competitivo
- **Agenda Complementaria:**
 - Programa para la adecuación de Panamá a los compromisos de los TLC.
 - Estrategia de Trade Capacity Building (TCB).

2. Do you have a government-wide trade development strategy and if so what are its main priorities? What time period does it cover?

La referida Estrategia Nacional de Comercio, cuenta con tres pilares fundamentales: i) apertura de mercados, ii) promoción de inversiones y exportaciones y iii) preparación de la oferta exportable para la competitividad.

En cuanto a la apertura de mercado, se establecen procesos de negociación con países o bloques comerciales que representen una verdadera ventaja para la oferta exportable panameña, como una herramienta para potenciar su desarrollo. Por el lado de la promoción de inversiones y exportaciones se fortalece el clima de negocios para atraer IED de alto valor agregado, que promueva la capacitación del recurso humano (know – how), la transferencia de tecnología y mejores remuneraciones que incidan directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.

Áreas de Focalización:

- Turismo,
- Transporte Multimodal (Centro Logístico),
- Servicios,
- Energía,
- Tecnología de la Información y Comunicaciones,
- Agro negocios.

Programas de Apoyo:

- Programa Invierte, COMPITE PANAMA, Centro de Competitividad de APEDE, BANCO MUNDIAL, BID, SENACYT, IPAT, ANAM y Migración.
- Programa Exporta, “Con orgullo consume lo tuyo”, “Manos a la Obra”, Compite Panamá, BID, Banco Mundial, USAID

Por su parte, en materia de competitividad de la oferta exportable, se ejecutan programas para desarrollar una Oferta Exportable diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y con volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados Internacionales. Entre las líneas de acción más destacadas están:

- Revisión de los programas de fomento a las exportaciones.
- Generación de programas de capacitación y asistencia técnica con valor agregado para los productores y/o exportadores (asociatividad, consorcios de exportación, alianzas estratégicas, etc.)
- Modernización y Automatización de los servicios al sector privado (Ventanilla Única de Exportaciones, Red de Comercio Exterior).
- Reestructuración de la gestión de promoción de exportaciones para hacerla más
- especializada y eficiente.
- Programa EXPORTA y su campaña publicitaria.

Finalmente, es de resaltar que las áreas de trabajo de la Estrategia de Comercio vinculan no solamente a los distintos sectores productivos del país, sino también a las instituciones de gobierno competentes en cada una de estas áreas. Esto permite concluir que existe una vinculación de las instituciones gubernamentales sectoriales con los objetivos de desarrollo del país, el fomento de la competitividad, el fortalecimiento de la capacidad exportadora y los esfuerzos para reducir la pobreza. Por otro lado, el horizonte de trabajo para la implementación de la estrategia país para el fomento del comercio abarca el periodo 2004 – 2009.

3. Does your trade development strategy specify aid-for-trade needs?

En los objetivos de la estrategia para el fomento del comercio, aparece evidente que el país deberá fortalecer sus programas de apoyo a la propia administración pública y al sector productivo para orientarlas hacia las nuevas demandas y exigencias del proceso de apertura, por lo cual se considera de forma general las siguientes áreas o ejes de trabajo con necesidades de recurso que permitan fortalecer las capacidades técnicas, de gestión y administración de los sectores públicos y privados con especial énfasis en las PYMES:

- Asesoría para la formulación de programas de asistencia técnica directa para la reestructuración y modernización del sistema institucional del país, definiendo políticas y estrategias ajustadas a las nuevas condiciones que exige el cumplimiento de los acuerdos dentro del TLC y el proceso de apertura comercial del país.
- Fortalecimiento Institucional de las instituciones y servicios de infraestructura vinculados con el comercio exterior, las inversiones, el medio ambiente, la investigación y el desarrollo tecnológico, en apoyo al mejoramiento de la competitividad de las industrias, como requisito para participar activamente en el comercio internacional.
- Fomento de las Capacidades Empresariales y de Gestión de las MIPYMES, frente a los retos de su internacionalización con miras a beneficiarse del TLC.
- Desarrollo de servicios especializados de extensión, capacitación y tecnología industrial, a través de la formación de talento humano, orientado a las nuevas demandas del sector productivo frente a la apertura comercial.
- Mejoramiento de la competitividad, mediante programas de productividad, normalización y calidad total.
- Medio ambiente, para la formulación de programas para prevenir y controlar la contaminación industrial y promover el uso de tecnologías limpias.

Es importante destacar que cada una de estas áreas cuenta con perfiles de proyectos que requieren recursos para su implementación.

4. What are the main trade development challenges and opportunities you face which require collaboration with other countries in your region? Are these addressed in your trade development strategy?

Los desafíos y oportunidades en materia de fomento al comercio están insertados o son recogidos en la Estrategia de Comercio con miras a mejorar la competitividad de los sectores productivos. Entre estos tenemos los siguientes:

Desafíos:

Mejoramiento de la Competitividad del Sector Privado

- Formulación de proyectos de inversión.
- Diseño y puesta en práctica de mecanismos de apoyo para: (Asesoría técnica especializada, capacitación y gestión empresarial, Investigación y desarrollo tecnológico, Mejoramiento de infraestructura productiva, Inversiones en infraestructura (Plantas, fábricas, centros de I+D),

Estándares de calidad, Asesoramiento en desarrollo de productos, Comercialización y mercadotecnia, Cumplimiento de medidas de normalización, metrología y MSFS, Utilización de técnicas de producción limpias y sostenibles, Programas de asociatividad, consorcios de exportación, alianzas estratégicas, y responsabilidad social empresarial.

Modernización del Sector Público

- Acceso a Tecnología
- Disminución de burocracia y discrecionalidad
- Revisión de leyes y estructuras existentes

Oportunidades:

- Potencia para diversificar y aumentar la oferta exportación de productos no tradicionales.
- Posibilidad de vincular el potencial de negocios de servicios tecnológicos con los de la logística.
- Fortalecer las capacidades técnicas del recurso humano del país a través de la transferencia de conocimiento y tecnología.
- Inicio de una campaña internacional de promoción de Panamá (Imagen País) organizada profesionalmente y en coordinación con los agentes de la industria;
- Potencial de aumentar las ofertas de giras internas como resultado de alianzas estratégicas entre operadores nacionales y empresas en los países generadores de turismo.

HOW MUCH AID-FOR-TRADE DO YOU RECEIVE?

5. *Have you costed your trade development strategy? What percentage of your trade development financial requirements do you expect to be funded by ODA?*

Para impulsar la estrategia de fomento del comercio, el país gestiona con el Banco Interamericano de Desarrollo un financiamiento por USD70,0 millones con aporte local de USD30.0 para la ejecución de Agenda Complementaria, herramienta diseñada para fortalecer las capacidades técnicas y aumentar la competitividad de los sectores productivos del país. En este sentido podríamos decir que la cifra anterior es una aproximación del costo o necesidades de recursos de la estrategia de fomento del comercio del país. En este momento no se cuenta con información del porcentaje de de necesidades financieras para el fomento del Comercio que se espera cubrir mediante asistencia oficial para el desarrollo.

6. *Which activities do you consider are supporting your trade development strategy? Accordingly, how much aid-for-trade have you received by category for the period 2002-2005, and in particular in 2005?*

Las actividades que apoya la estrategia de comercio del país está orienta al fortalecimiento de la capacidad exportadora y mejoramiento de la competitividad de los sectores productivos, para su incursión en el mercado internacional. Actividades más destacadas:

- asesoría y capacitación técnica y empresarial: incluye asesorías, cursos, seminarios y talleres de capacitación tanto a gerentes empresariales como a especialistas del sector, en temas de gestión

empresarial y en asuntos técnicos cuyo objetivo sea mejoras en la capacidad empresarial, gestión ambiental y competitividad comercial del sector;

- investigación y desarrollo tecnológico: incluye actividades que buscan aprovechar la capacidad de instituciones académicas y centros de investigación tecnológica existentes, en el país como a nivel regional e internacional, con el objeto de resolver problemas puntuales de tecnologías de la producción en el sector primario, secundario o terciario, así como facilitar la posibilidad de generar un mayor potencial competitivo en sectores particulares. Podrán financiarse actividades como el desarrollo de proyectos de investigación para mejoras de insumos, el diseño de soluciones tecnológicas para la optimización de procesos en la cadena de valor, el desarrollo de métodos de pruebas técnicas de productos, entre otras actividades;
- estándares de calidad a nivel sectorial: incluye actividades que tienen como objetivo elevar los estándares de calidad de un determinado sector para potenciar el acceso a mercados externos así como facilitar potenciales encadenamientos productivos con grandes empresas establecidas en el país. Podrá financiarse la elaboración de estudios de “benchmarking” o mejores prácticas que incluyan el análisis de prácticas de excelencia a nivel mundial específicas de los sectores;
- comercialización y mercadotecnia: incluye actividades para apoyar a los sectores a desarrollar planes concretos de comercialización y mercadeo que mejoren el posicionamiento de los productos en el mercado, tanto a nivel local como internacional, y podrá incluir asesoría en aspectos concretos comercialización, desarrollo de imagen de marca para los productos sectoriales, participación en ferias locales e internacionales, implementación de sitios de Internet promocionales a nivel sectorial, entre otros;
- soluciones de logística comercial: incluye actividades tales como el desarrollo de plataformas y soluciones de logística comercial, incorporación de nuevas técnicas de distribución, mejoramiento de equipaje y embalaje, desarrollo de centros de acopio, entre otras, que permita optimizar tiempos, flexibilidad, agilidad, velocidad, transparencia y seguridad en el comercio de los bienes y servicios del sector;
- divulgación y asesoramiento: incluye actividades que tienen como objetivo suministrar los medios para facilitar la transferencia de información sobre los resultados de investigaciones técnicas, científicas y comerciales a productores y consumidores;
- cumplimiento de medidas de normalización, metrología y mejoramiento de estándares sanitarios y fitosanitarios: incluye actividades tendientes a promover la adopción de estándares internacionales en materia de normalización, metrología y medidas sanitarias y fitosanitarias;
- actividades de mejoramiento y estímulo del clima de negocios: incluye actividades tales como la elaboración de propuestas de simplificación de trámites y procedimientos burocráticos para sectores particulares, propuestas de medidas de flexibilización del mercado laboral, elaboración de los marcos legales y regulatorios adecuados para estimular negocios en el sector, desarrollo de mecanismos institucionales y organizacionales adecuados para aplicar las leyes y reglas relacionadas con el comercio y la inversión en el sector, entre otros.

Los programas de trabajo acordados entre el Departamento de Cooperación Técnica Internacional del MEF con las entidades donantes (Organismos internacionales, Agencias de Cooperación, Gobiernos) están orientados el fortalecimiento de la gobernabilidad, salud, educación, formación ocupacional, y medio ambiente entre otros. Entre las actividades que clasifican como ayuda para el comercio destacan:

- USAID, Libertad Económica: Una Economía Abierta, Diversificada y en Expansión, periodo 2004 - 2009: USD32.3 millones
- JAICA, Promoción del Crecimiento Económico y Empresarial, periodo 2005 – 2009: USD908,000.00

7. Describe any key trade development priorities that are constrained by lack of donors' funding?

En términos generales de las actividades o prioridades de trabajo listadas anteriormente que tengan limitaciones por falta de financiamiento destacan las siguientes:

- investigación y desarrollo tecnológico: incluye actividades que buscan aprovechar la capacidad de las instituciones académicas y centros de investigación tecnológica existentes, en el país como a nivel regional e internacional, con el objeto de resolver problemas puntuales de tecnologías de la producción en el sector primario, secundario o terciario, así como facilitar la posibilidad de generar un mayor potencial competitivo en sectores particulares. Se requieren recursos para actividades como el desarrollo de proyectos de investigación para mejoras de insumos, el diseño de soluciones tecnológicas para la optimización de procesos en la cadena de valor, el desarrollo de métodos de pruebas técnicas de productos, técnicas de cultivo, desarrollo de infraestructura, entre otras actividades.
- asesoría y capacitación técnica y empresarial: incluye asesorías, cursos, seminarios y talleres de capacitación en temas de gestión empresarial y en asuntos técnicos cuyo objetivo sea mejoras en la capacidad empresarial, gestión ambiental y competitividad comercial del sector.

HOW DO YOU IMPLEMENT YOUR AID-FOR-TRADE STRATEGY?

MAINSTREAMING

8. Describe the internal governmental coordination process to prepare your trade development strategy.

Con el fin primordial de contar con la permanente colaboración, participación y asesoría del sector público y privado en aspectos relacionados con el comercio y el proceso de apertura, se crearon las siguientes Comisiones:

- Consejo Consultivo de Inversiones y Exportaciones. Sus funciones principales son: asesorar al Ministro de Comercio e Industrias en materia de inversiones y comercio exterior, recomendar la política que se seguirá en las negociaciones de convenios, acuerdos o tratados, en materia de comercio exterior, entre otras.
- Comisión para las Negociaciones Comerciales Internacionales. Adscrita a la Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales, sus funciones principales son: participar en las reuniones preparatorias para los acuerdos, tratados o convenios, que se negocien en materia de comercio exterior, con el fin de definir los argumentos de defensa frente a demandas de otros socios, y colaborar para que se tengan presentes los mejores intereses de la República de Panamá.
- Comisión para la Promoción y Asistencia a la Inversión. Adscrita a la Dirección Nacional de Promoción de la Producción y la Inversión, sus funciones principales son: recomendar en materia de fomento, las inversiones en el país, incluyendo el apoyo a los inversionistas y la elaboración de programas que promuevan la imagen de Panamá en el extranjero, entre otros.

- Comisión para la Promoción de las Exportaciones. Adscrita a la Dirección Nacional de Promoción de la Producción y la Inversión, cuyas funciones principales son: recomendar los elementos de la estrategia nacional de promoción de exportaciones; al mismo tiempo, promover las exportaciones panameñas y la transferencia de tecnología al sector productivo, entre otras.

Todas estas comisiones están integradas por un representante del Ministerio de Comercio e Industrias, que normalmente la preside, y cuenta con la participación de las entidades gubernamentales relacionadas con estos temas y con representantes de los principales gremios empresariales del comercio, industria, agropecuario y exportadores.

Es importante señalar que si bien las instituciones antes indicadas, que participan en comisiones, son nominadas según la Ley, otras instituciones o direcciones adscritas a ciertos Ministerios, igualmente participan activamente en la dinámica del comercio exterior. Tal es el caso de la Dirección General de Aduanas, el Instituto de Mercadeo Agropecuario, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Ministerio de Educación y el Instituto Nacional de Formación Profesional.

OWNERSHIP

Refers to partner countries exercising effective leadership over their development policies and strategies and coordinating development efforts.

9. **What needs assessment tools do you use to formulate your trade development strategies (do you use diagnostic studies, e.g. such as those prepared under the Integrated Framework?)**

La formulación de las estrategias de fomento del comercio (La Estrategia Nacional de Comercio 2004 – 2009 y otros Instrumentos como el Programas de Competitividad Nacional, Programa de Agenda Complementaria) se construyen partiendo de la situación actual, es decir, a partir de **estudios de diagnóstico**, que toma en cuenta el cambiante entorno internacional, recoge la Visión del Desarrollo Nacional a corto, mediano y largo plazo, identifica los obstáculos existentes y plantea objetivos y políticas necesarias para eliminar los obstáculos y realizar la Visión Nacional. En este sentido, la Estrategia es una “hoja de ruta” que orienta y guía hacia la consecución de los objetivos nacionales.

En este sentido los diagnósticos sectoriales ha permitido identificar lo siguiente:

- Los sectores de mayor potencial competitivo en una economía pequeña son aquellos cuya demanda proviene del extranjero, ya que el mercado interno crece poco y de manera irregular. El transporte internacional y sus actividades asociadas (logística) sera un motor del crecimiento del país en los próximos años. Está liderado por el Canal y por los puertos marítimos: el primero requerirá una expansión en la próxima década para adecuarlo a las nuevas demandas derivadas del tamaño de las naves; y los segundos pueden crecer en el servicio a los contenedores.
- Las telecomunicaciones internacionales tienen capacidad de apoyar al país en proyectos de cuentas de llamadas, “web - hosting” y otras actividades similares. La apertura del mercado de telefonía fija y local y de larga distancia a inicios del 2003 tenderá a reducir los costos de todas las empresas en el país.
- El turismo ha empezado un desarrollo importante, especialmente por el negocio de cruceros en el circuito del Caribe. Se requiere una mejor infraestructura de carreteras hacia el interior del país, la habilitación de pistas aéreas fuera del área metropolitana y una mejor preparación de la mano de obra para dar servicios a los visitantes.

- La agro-industria tiene potencial en el área de procesamiento de frutas tropicales, en la ganadería de carne y en el procesamiento de camarones, y cultivos de hortalizas bajo invernadero. El interior del país requiere de caminos de producción que reduzcan los costos de transporte interno hasta los puertos de exportación. En las provincias centrales y en algunas otras regiones es indispensable un programa extensivo de riego para poder dotar a los productores de capacidad de producción durante todo el año. Desafortunadamente, muchos de los requerimientos de los sectores competitivos están vinculados al gasto público. Se necesita una política ágil y transparente de concesiones administrativas que amplíe la inversión en infraestructura sin recurrir directamente a los recursos del Tesoro Nacional.

10. How do you involve key stakeholders (including the private sector and civil society) in the identification of your trade development challenges and opportunities?

La participación de los actores y entidades interesadas se promueven a través de desarrollo de talleres participativos con los actores claves, tomadores de decisiones y agentes de cambio. Por ejemplo, el desarrollo de la Estrategia Competitiva Nacional inicia con el diseño de un borrador elaborado por el grupo de competitividad (actores del sector público y privado), que luego se valida a través de un taller, donde participará el Grupo Competitividad ampliado y los líderes de los clusters de negocios.

La metodología de trabajo anterior genera un punto de encuentro para el diálogo y el consenso sobre la visión de país que se desea alcanzar. Además, permite que los actores interesados vean reflejados sus objetivos de desarrollo sectoriales y de país en la estrategia, siendo proactivos en la ejecución de los componentes de la estrategia y el desarrollo de las actividades.

ALIGNMENT

Refers to donors basing their overall support on partner countries' national development strategies, institutions and procedures.

11. Are external partners using your policy planning and budgeting framework as a basis for their aid-for-trade support?

Gobierno de Panamá cuenta con el Departamento de Cooperación Técnica Internacional adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas MEF, el que tiene por objetivo coadyuvar con el desarrollo nacional, de acuerdo a la estrategia, el plan nacional de desarrollo, y/ o los programas de gobierno, aprovechando la oferta y demanda de recursos reembolsables y no reembolsables en beneficio de todos los sectores del país, tanto públicos como privados.

El programa de trabajo del Departamento de Cooperación Técnica Internacional del MEF, tiene como contexto básico los lineamientos del Plan de Trabajo del Gobierno, que se fundamenta en la "Visión Estratégica de Desarrollo Económico y de Empleo 2005 – 2009". Otro elemento complementario importante para nuestra labor lo constituye "Los Objetivos de Desarrollo del Milenio" y sus metas asumidas como compromiso por los países miembros del Sistema de las Naciones Unidas.

La cooperación internacional se planifica y gestiona sobre la base de prioridades sectoriales y en función del crecimiento económico, la generación de empleo, el desarrollo de capital humano, la reducción de la pobreza y la modernización del Estado. Dentro de este marco se prioriza la programación, presupuestación, gestión, negociación, coordinación y seguimiento de programas y proyectos de cooperación y/o ayuda técnica y científica que ejecutaron diversas instituciones gubernamentales con el apoyo técnico y financiero de fuentes de cooperación bilaterales, regionales y multilaterales, sean estas para apoyo al comercio o no. En este sentido se coordina que los objetivos

nacionales estén correlacionados con la gestión de la ayuda o cooperación para el fomento del comercio y otras actividades.

12. How well do aid-for-trade flows reflect your government's trade development priorities and what aid management information system do you use?

En el marco de los Programas de Cooperación Sur – Sur, se realizaron Comisiones Mixtas de Programación y Evaluación de los Programas de Cooperación Técnica y Científica con los Gobiernos de Chile, Colombia y México, para desarrollar proyectos de capacitación y asistencia técnica de corta duración, en temas de Salud, Educación, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, Gestión Pública, Modernización del Estado, Desarrollo Productivo y Comercial, Gobernabilidad, y Desarrollo Social. El mecanismo de comisiones permite que la ayuda externa se canalice hacia aquellos sectores y actividades prioritarias de acuerdo a los objetivos de desarrollo del país y la estrategia de comercio exterior.

HARMONISATION

Refers to donors. actions being more harmonised, transparent and collectively effective.

13. How do you encourage external partners to coordinate their trade related analyses and programming? Where, if at all, are the main coordination gaps?

El seguimiento y evaluación se realiza a través de mecanismos de coordinación diseñados entre el donante y el organismo o entidad receptora de los fondos de ayuda.

La inclusión de los asociados externos en la coordinación de las actividades de ayuda al comercio se logra a través del seguimiento y evaluación de los productos y/o resultados, así como la creación de grupos interagenciales y las visitas de campo conjuntas con las contrapartes y aliados. Nacionales. En forma adicional, se definirán indicadores de orden cuantitativo como cualitativos para medir los avances. Por esta razón, una de las acciones de este marco de cooperación es precisamente fortalecer la generación de información para el monitoreo de los avances sociales y económicos y la capacidad del país para hacer seguimiento de los logros y limitaciones en el marco de la estrategia nacional de comercio.

MANAGEMENT FOR RESULTS

Refers to both donors and partner countries managing resources and improving decision making for results.

14. How do you measure the success of your trade development and aid-for-trade strategies?

En la Estrategia Nacional de Comercio que tiene nuestro país, como se mencionó anteriormente, se contempla cuidadosamente generar significativos aportes en las metas propuestas que tiene el Gobierno Nacional y que se encuentra formulado en la “Visión Estratégica de Desarrollo Económico y de Empleo hacia el 2009” y que, en conjunto con las otras instituciones que constituyen el Estado y la sociedad panameña, tienen planteado.

El éxito, por lo tanto, se mide en base a la relación e impacto en forma ponderada, de los resultados obtenidos respecto a estos indicadores. Esto significa que se considera cuanto están aportando las diferentes actividades que se desprenden del comercio a la Estrategia Nacional. Seguidamente anotamos las metas nacionales en el período 2004 al 2009, contempladas fundamentalmente en los ejes que corresponden a la disminución de la pobreza y al crecimiento económico, tal como sigue:

Reducir la pobreza y mejorar la distribución del ingreso, mediante acciones encaminadas a objetivos como el de reducir de 40 a 32 el porcentaje de la población pobre de Panamá; reducir las diferencias de ingreso entre los grupos que hoy obtienen los mayores y menores ingresos en nuestra economía, y reducir la mortalidad infantil – mejorando al mismo tiempo la nutrición y la esperanza de vida – entre los sectores más afectados por la pobreza y, en particular, entre la población de las comarcas indígenas.

Una política de crecimiento económico para la generación de empleos, que incremente el Producto Interno Bruto por habitante de B/4500 a B/5200; eleve el crecimiento anual promedio de ese Producto Interno Bruto por habitante desde menos del 1.1% al 2% o al 3%; incremente el valor de las exportaciones reales netas por habitante de B/1250 a B/1650; incremente la inversión en capital fijo nacional del 17% al 25% del Producto Interno Bruto; eleve la tasa promedio de crecimiento anual del empleo formal del 2.3% al 2.9%, y disminuya del 32% al 23% la tasa de desocupación urbana para mujeres menores de 30 años.

En este sentido, la Estrategia Nacional de Comercio 2004 – 2009, establece indicadores o metas a alcanzar que resultan de la implementación de las acciones contenidas en la estrategia y los programas de apoyo, en este sentido entre las metas cuantificables más relevantes que permiten medir éxito destacan:

> **Metas a mediano plazo (2007)**

- > Aumentar las exportaciones en un 15%
- > Aumentar las exportaciones de productos no tradicionales en un 10%
- > Fomentar la exportación en 20 nuevas empresas panameñas
- > Instalación de 5 nuevas empresas internacionales en Panamá

> **Metas a largo plazo (2009)**

- > Aumentar las exportaciones en un 32%
- > Aumentar las exportaciones de productos no tradicionales en un 20%
- > Fomentar la exportación en 40 nuevas empresas panameñas
- > Instalación de 20 nuevas empresas internacionales en Panamá

En términos puntuales, el éxito de la ayuda al comercio se mide a través del logro de las metas que establecen cada uno de los programas. Por ejemplo, a través del Proyecto de Libertad Económica: Una Economía Abierta, Diversificada y en Expansión financiado por USAID, se enfoca en el incremento de la competitividad de manera que beneficie con amplias oportunidades de inversión y comercio, y del mejoramiento del manejo y conservación de las cuencas críticas, incluyendo la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá. Las actividades están diseñadas para: 1) fortalecer la capacidad comercial, reducir las barreras empresariales, y fomentar la integración de mercado; y 2) apoyar el manejo integral sostenible de las cuencas críticas.

Con respecto al componente de desarrollo empresarial del programa, se adoptó un enfoque con múltiples finalidades para ayudar a Panamá a implementar el acuerdo de libre comercio bilateral que se anticipa con los Estados Unidos y el mejoramiento de su competitividad empresarial global. Este esfuerzo está ganando apoyo público-privado.

Logros Más Importantes:

- La Autoridad del Canal de Panamá, socio clave de la USAID, acogió un mecanismo participativo para patrocinar y manejar conjuntamente actividades demostrativas dirigidas por organizaciones no gubernamentales en la Cuenca Hidrográfica del Canal.

- La adopción de una política para promocionar granjas ganaderas sostenibles que transformen el uso de la tierra en las laderas vulnerables, en bosques forestales secundarios en la Cuenca Hidrográfica del Canal.
- La adopción de una política crediticia para financiar proyectos de ganadería sostenible en la Cuenca Hidrográfica del Canal.
- El desarrollo e implementación de un sistema de monitoreo amplio para evaluar la salud ambiental de la cuenca con la participación de varios ministerios claves, coordinado por la Comisión Interinstitucional de la Cuenca del Canal.
- La implementación de veintiuna actividades de demostración para la conservación y generación de ingresos en las sub-cuencas críticas dentro de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá. Como resultado, los beneficios a largo plazo de planificación del uso de la tierra ambientalmente racional, prácticas agrícolas, y políticas sostenibles, están ganando aceptación y alentando la participación activa de todos los socios de la cuenca, incluyendo al usuario del recurso primario, comunidades y gobierno local, y al sector privado comercial.
- La formación del primer comité multi-sectorial para el manejo de las sub-cuencas, para desarrollar e implementar planes de manejo estratégico de una manera descentralizada.
- El establecimiento de una sociedad pública-privada entre la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) y el sector privado para la ejecución de una nueva ley de concesiones que permita generar ingresos adicionales en las áreas protegidas, incluyendo las dos más importantes en la Cuenca Hidrográfica del Canal.
- La formación de una nueva alianza público-privada, dando como resultado el establecimiento de un conglomerado turístico para promover un nuevo circuito turístico: “El Sendero Ecológico entre Dos Mares”.
- La creación de nuevas fuentes de trabajo para residentes en las comunidades aledañas, como fruto del desarrollo eco-turístico y del mejoramiento del manejo de las áreas protegidas.

Para cada proyecto o área de trabajo se diseñan indicadores de seguimiento de las actividades del proyecto que den cuenta del impacto de las actividades desarrolladas.

15. Do you cooperate with donors and other stakeholders in joint monitoring and evaluation of aid-for-trade programmes?

El Gobierno de Panamá a través de sus instituciones fomenta y promueve una cultura de transparencia de la gestión pública. En este sentido, el país coopera con las entidades donantes en el seguimiento y evaluación de programas, con miras a fortalecer el proceso de rendición de cuentas.

Por otro lado, el Estado panameño realiza esfuerzos por mejorar, con transparencia, la eficiencia y la efectividad de su gestión. En este andar se fortalecen los sistemas de información y comunicación, no sólo para mantener informada a la ciudadanía sobre el manejo de los recursos sino para mantenerla al tanto de los avances en la gestión administrativa del Estado. El seguimiento institucional es igualmente importante para cumplir con la doble finalidad de mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios y los programas de ayuda. Promoviendo una evaluación participativas de los avances en la implementación de los programas de ayuda al comercio y en otras áreas.

DO YOU PARTICIPATE IN MUTUAL ACCOUNTABILITY ARRANGEMENTS?

Mutual accountability refers to donors and developing countries providing timely, transparent and comprehensive information in order to jointly assess development results.

16. The WTO Task Force recommended establishing “A National Aid-for-Trade Committee, where necessary, to ensure trade mainstreaming in national development strategies, determine country needs, set priorities, assist in matching ‘demand’ and ‘response’, and help in evaluation.” Has such a Committee, or an equivalent body, been established in your country?

Aun no se ha establecido un Comité para el seguimiento exclusivo de la ayuda al comercio. Sin embargo, el Gobierno de Panamá cuenta con el Departamento de Cooperación Técnica Internacional adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas MEF, el que tiene por objetivo coadyuvar con el desarrollo nacional, de acuerdo a la estrategia, el plan nacional de desarrollo, y/ o los programas de gobierno, aprovechando la oferta y demanda de recursos reembolsables y no reembolsables en beneficio de todos los sectores del país, tanto públicos como privados.

Entre las funciones más destacadas están:

- Aprobar la programación de cooperación técnica externa de las entidades del estado y coordinar con las unidades administrativas respectivas, la formulación del programa de cooperación técnica y recomendar las prioridades de acuerdo a la estrategia de desarrollo nacional.
- Procurar, estudiar y aprobar la programación de la cooperación técnica que guardan relación con las entidades no gubernamentales.
- Dar seguimiento y evaluar la efectividad del programa y proyectos de cooperación técnica que se desarrollan en las instituciones del sector público, y presentar informe periódicos de su avance.
- Coordinar con la Unidad Administrativa responsable en el Ministerio de Relaciones Exteriores, la participación del MEF, en las negociaciones de proyectos de cooperación técnica internacional.

17. Describe the process and key actors (such as donors, private sector-representatives, etc.) involved in reviewing progress toward fulfilment of your aid-for-trade and trade development commitments?

Los instrumentos con los que se operativiza la cooperación o ayudas al comercio y otras áreas son por un lado, los Convenios, Acuerdos, Memorandos de Entendimiento y Comisiones Mixtas suscritos. Por otro, los programas acordados con fuentes multilaterales como el PNUD, UNFPA, UNICEF, OIEA, BID, BM, OEA y la CAF. Es importante destacar la cooperación bilateral de la AECI (España), JICA (Japón), AID (Estados Unidos), AGCI (Chile), FOAR (Argentina), ACCI (Colombia), IMECXI (México) y APCI (Perú), con las que se acordaron programas anuales, bienales, trienales y quinquenales con acciones de capacitación, asesoría técnica, y pasantías. Cada uno de estos programas establece los mecanismos conjuntos de seguimiento de los objetivos y metas de los programas o proyectos receptores de las ayudas.