

Mondialisation & développement

L'état de l'opinion française



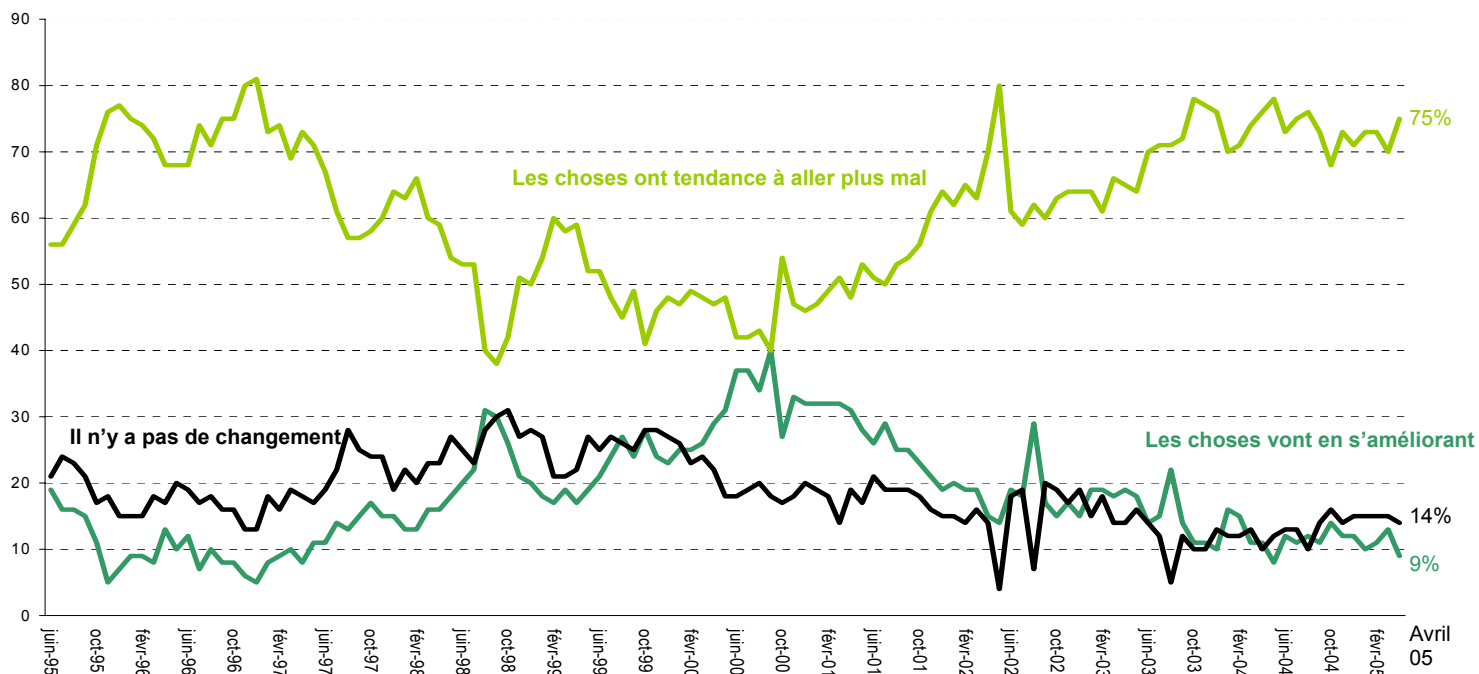
Par Brice Teinturier

Directeur général adjoint TNS Sofres, France
Directeur du département Politique, Corporate & Société

Les données suivantes sont extraites de la grande étude TNS Sofres
Influence Politique & Société, édition 2005

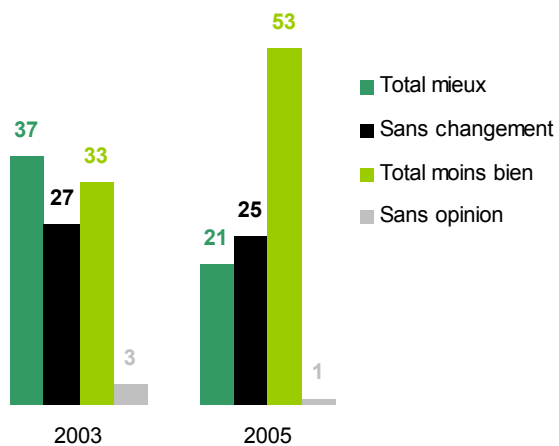
Optimisme et pessimisme dans l'opinion française

Quand vous regardez la manière dont évoluent la France et les Français, avez-vous l'impression que les choses vont en s'améliorant ou au contraire qu'elles ont tendance à aller plus mal ?

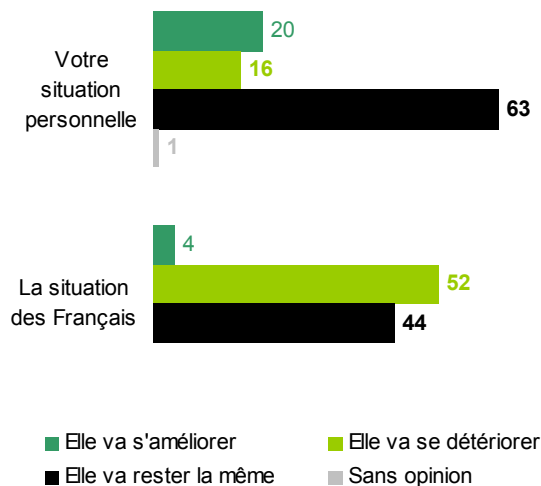


TNS Sofres - LE FIGARO MAGAZINE

Avez-vous l'impression que depuis quelques années les gens comme vous vivent plutôt mieux ou plutôt moins bien qu'avant ?

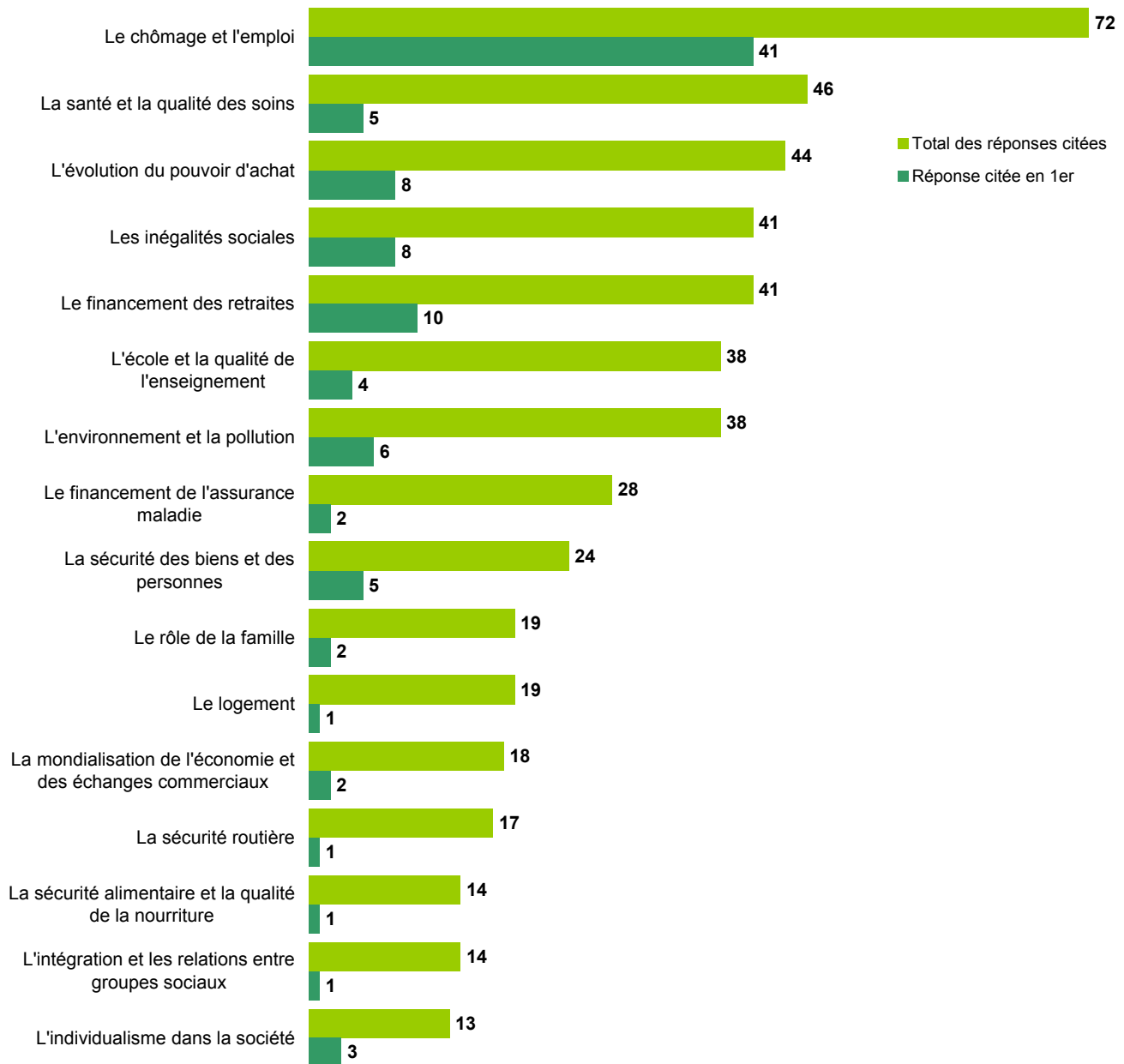


Dans l'année qui vient, pensez-vous que votre situation personnelle / la situation des Français va s'améliorer, se détériorer ou rester la même ?



Les préoccupations des Français

Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent personnellement le plus ?

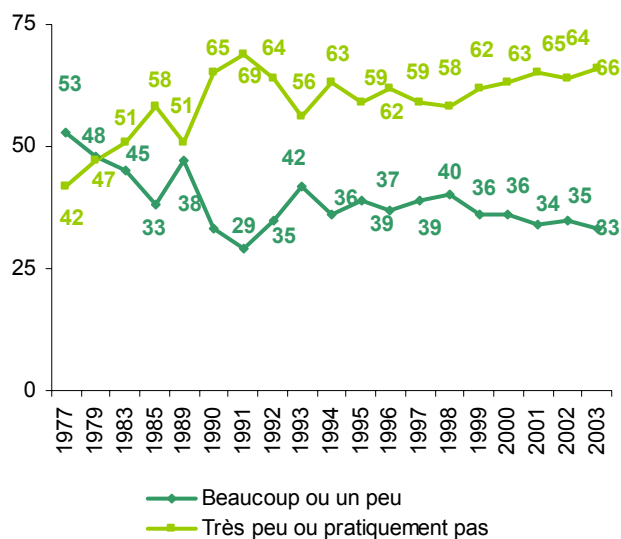


La confiance à l'égard des Institutions

Faites-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance à chacune des institutions et catégories de personnes suivantes ?

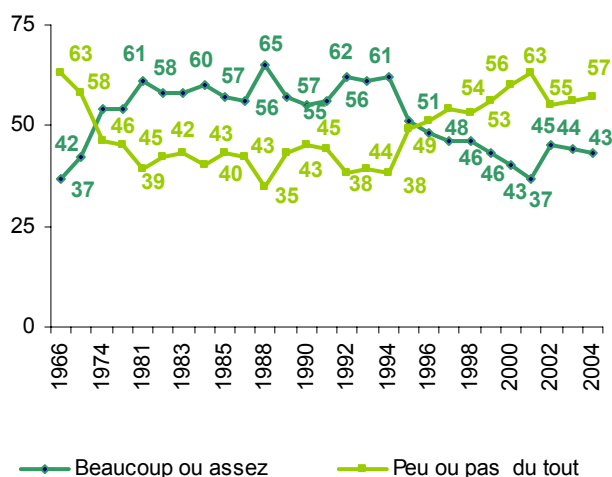
	Confiance	Evolution par rapport à 2003
La science	89	1
Les scientifiques	84	"-"
Les petites entreprises	84	"-"
L'École	80	-3
Les associations	74	3
Les citoyens	72	3
Les consommateurs	70	4
Les commerçants	70	2
L'armée	68	-1
La police	68	-1
Les maires	65	"-"
L'ONU	65	6
La justice	53	"-"
L'Union européenne	49	"-"
L'Église	45	3
L'administration	44	2
Les conseillers régionaux	44	"-"
Les chefs d'entreprise	43	-2
La grande distribution	39	-9
Les conseillers généraux	38	"-"
Les grandes entreprises	38	-3
L'État	38	"-"
Les banques	37	-6
Les journalistes	33	7
Les députés européens	33	"="
Les compagnies d'assurance	32	-1
Les sénateurs	29	"-"
Les ministres	27	"="
Les députés	28	-5
Les média	25	3

A votre avis, dans l'ensemble, les hommes politiques se préoccupent-ils de ce que pensent les Français ?



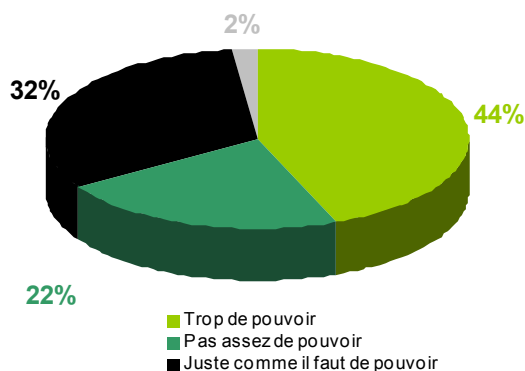
TNS Sofres

Vous intéressez-vous à la politique beaucoup, assez, peu, pas du tout ?



TNS Sofres

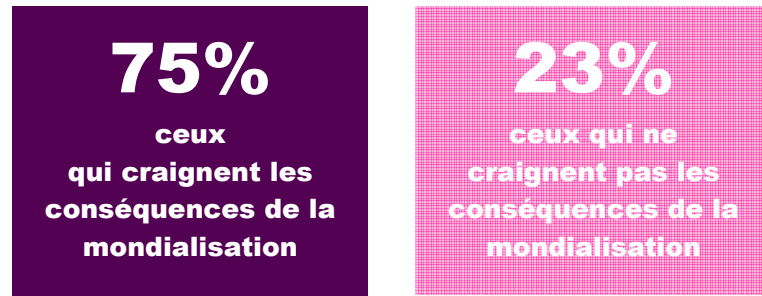
Avez-vous le sentiment qu'en France les entreprises ont, vis à vis des pouvoirs publics...



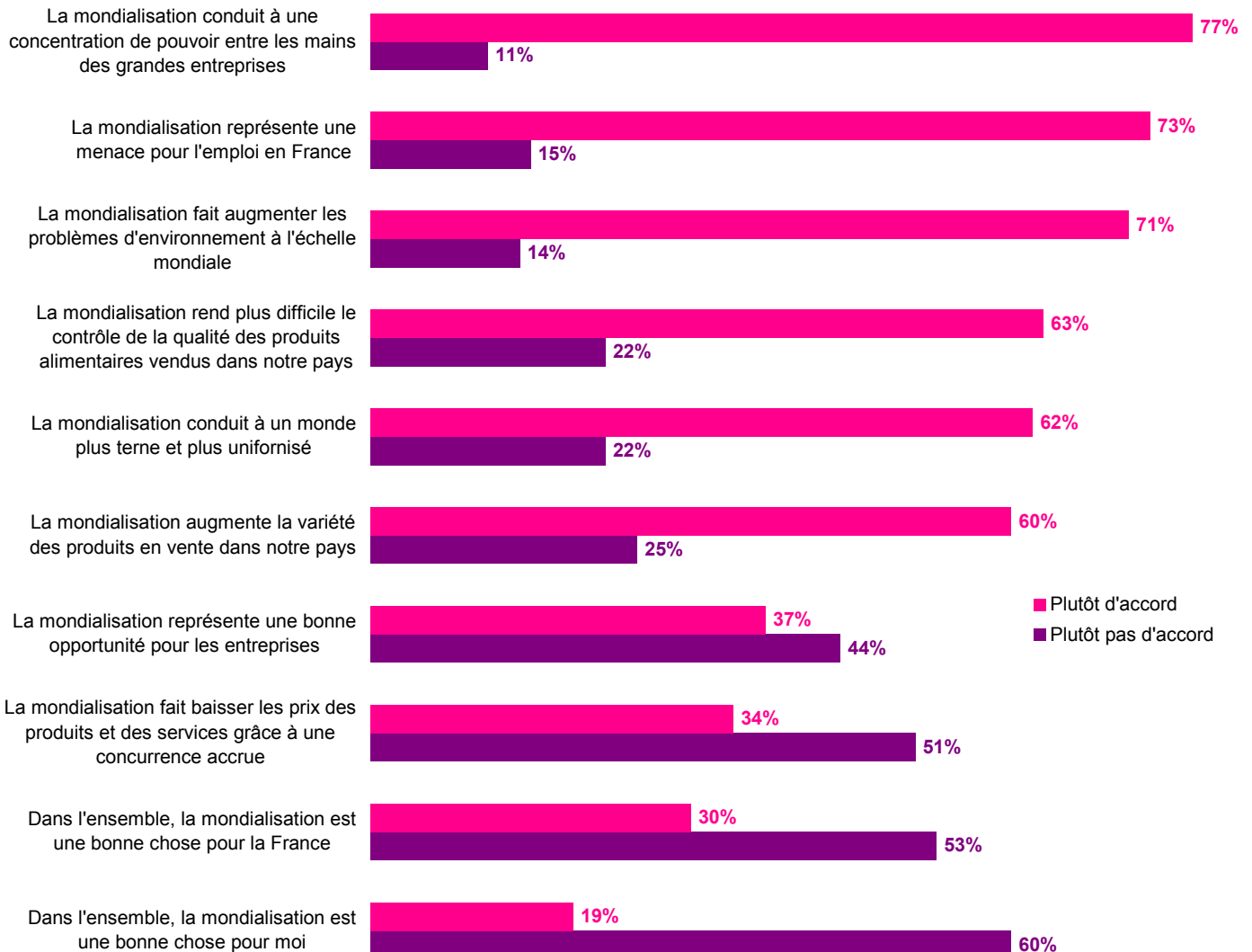
TNS Sofres – Influence 2005

Opinions à l'égard de l'économie et de la mondialisation

Vous-même, dans laquelle de ces catégories vous rangez-vous ?



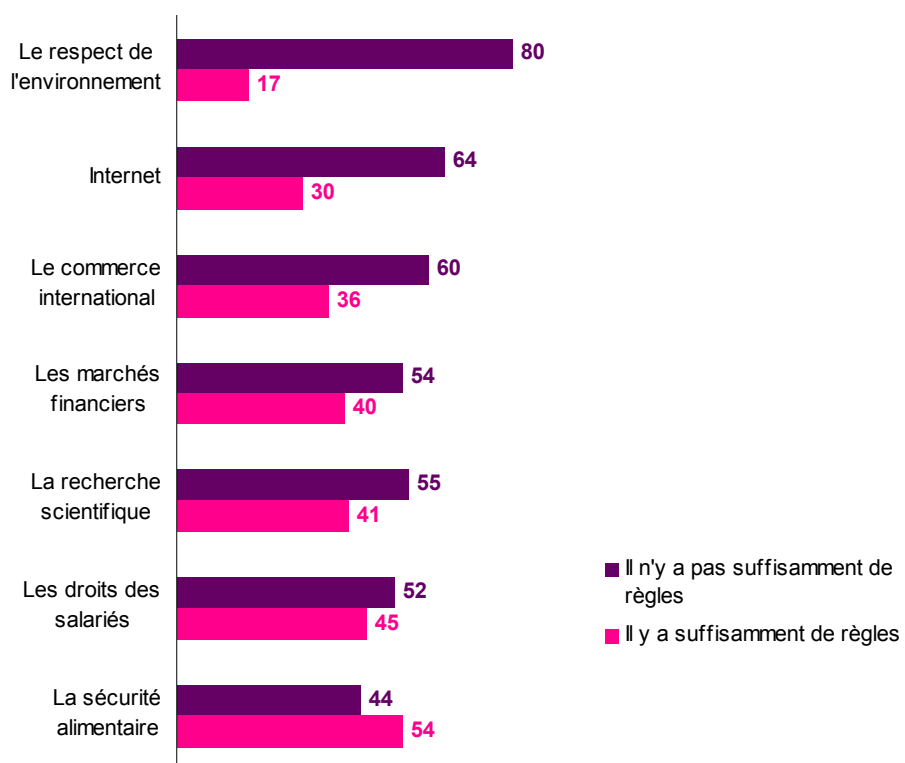
TNS Sofres – Influence 2005



TNS Sofres- Eurobaromètre printemps 2004

Le souhait de davantage de régulation

Dans chacun des domaines suivants, estimez-vous qu'il y a aujourd'hui suffisamment de règles ou pas suffisamment de règles pour protéger les individus ?



**Ces données
sont extraites
de la grande étude**



Influence Politique & Société

Edition 2005

Une analyse approfondie de la société française

**Entre défiance et espoir, entre mobilisation protestataire et repli indifférent, où en sont aujourd'hui les Français ?
Comment se recomposent les valeurs et se redéfinissent les rapports sociaux ?
Comment se transforment la nature et les rapports de pouvoir ?
Quels sont les ressorts de la confiance ?
Comment apprécier entre mondialisation et décentralisation, les territoires et les leviers de la nouvelle gouvernance ?**

Influence Politique & Société répond à ces questions et vous apporte un diagnostic clair et approfondi, un examen des perspectives et une évaluation du « risque » Opinion sur les questions qui cristallisent aujourd'hui les mutations de notre société.

Trois niveaux pour une analyse :

- Une enquête réalisée de décembre à février 2005 auprès d'un échantillon national de 2000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus
- L'historique des enquêtes de TNS Sofres sur plus de 30 ans
- Les enseignements de travaux menés sur cette problématique par des experts en Sciences sociales

Les autres études Influence édition 2005 :

Influence Travail & entreprise

Influence Progrès, environnement & développement durable

Influence 15-24 ans

Chaque **Influence** est vendu au prix unitaire de 5 000 € HT

Contacts Influence
TNS Sofres
Département Politique, Corporate & Société
Brice TEINTURIER / Guénaëlle GAULT
01 40 92 47 70 / 45 27

brice.teinturier@tns-sofres.com
guenaelle.gault@tns-sofres.com

tns-sofres.com/influence
influence@tns-sofres.com