

CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS DONANTES

1 ¿EN QUÉ CONSISTE SU ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

P1.1 ¿Tienen ustedes una estrategia operacional de ayuda para el comercio? ¿Se centra en un enfoque "favorable a los pobres"? ¿Cuáles son sus objetivos fundamentales y sus modalidades de prestación/puesta en práctica? (Sírvanse efectuar un desglose por tipos de ayuda: "contribuciones multilaterales"/"fondos fiduciarios"/"ayuda presupuestaria"/"otra ayuda bilateral")

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos. Si procede, no duden en remitirse a su respuesta de 2007.

Aunque España no cuenta actualmente con un documento específico denominado "Estrategia de Ayuda para el Comercio", podemos decir que sí tiene una estrategia como tal, consistente en una serie de elementos tanto cuantitativos como cualitativos.

Desde la Conferencia de la OMC de Diciembre de 2005, España está poniendo más atención en la necesidad de incrementar la ayuda dedicada a "asistencia técnica relacionada con el comercio y la construcción de capacidades (TRTACB). Además, estamos trabajando en la integración de las siguientes medidas cualitativas en nuestras actividades de AFT: un enfoque pro-poor, el respeto a los principios de la Declaración de París, la necesidad de que las acciones sean demand-driven, el énfasis del sector privado como actor clave en este campo, la importancia de no desatender a los países de renta media, y la necesidad de seguir trabajando en la evaluación y monitoreo de AFT.

El nuevo Plan Director de la Cooperación Española (2009-2012) prioriza AFT entre las medidas básicas para lograr el objetivo de planificación del "Crecimiento Económico para la reducción de la pobreza". Estas medidas tienen un enfoque pro-poor y su objetivo es trabajar con los países socios para mejorar el comercio como instrumento de crecimiento económico y reducción de la pobreza, en línea con la Estrategia Europea de AFT. Las principales medidas incluidas en el nuevo Plan son:

- Construcción de capacidades y cadenas de valor.
- Generación de recursos para la infraestructura relacionada con el comercio.
- Mejorar la política comercial y las regulaciones.
- Apoyar ajustes fiscales para las políticas comerciales (erosión de preferencias, deterioro de la Relación Real de Intercambio, etc.)
- Fortalecimiento de las capacidades de los países socios en las negociaciones comerciales, tanto regionales como bilaterales y multinacionales".

P1.2 Si su estrategia de ayuda para el comercio ha evolucionado desde 2007, sírvanse describir los cambios introducidos y/o los nuevos temas centrales.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

En los últimos años no se había considerado una prioridad las medidas de AFT, pero estamos muy satisfechos de poder comunicar que a partir del nuevo Plan Director (2009-2012), se ha incluido oficialmente AFT como prioritario. Esto significa que nos concentraremos en la aplicación de las medidas de AFT para tratar las prioridades de los principales sectores económicos de nuestros países socios.

P1.3 ¿Han articulado ustedes un conjunto de buenas prácticas en materia de diseño y/o prestación de ayuda para el comercio?

Sí
 No
 No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, ¿en qué consiste esta orientación sobre buenas prácticas?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Nuestra guía de buenas prácticas, siguiendo la estrategia de AFT europea, está principalmente basada en los principios de la Declaración de París; el principio de que todas las acciones sean demand-driven; la inclusión del sector privado como actor clave en este campo; y la necesidad de seguir trabajando en la evaluación y monitoreo de AFT.

2 ¿CUÁNTA AYUDA PARA EL COMERCIO PRESTAN USTEDES?

Para donantes del sistema de notificación SNPA

P2.1 ¿Refleja con exactitud el perfil SNPA adjunto el volumen de su ayuda para el comercio?

Sí
 No

En caso negativo, sírvanse facilitar más detalles de sus actividades de ayuda para el comercio en 2006 y 2007.

Sírvanse añadir los datos que falten en sus correspondientes categorías del SNPA, con inclusión de las actividades que deban considerarse ayuda para el comercio dentro de la categoría de "otras necesidades relacionadas con el comercio" y describir, si procede, el método utilizado para identificar las actividades relacionadas con el comercio en las categorías pertinentes del SNPA. Sírvanse también consignar las actividades que puedan corresponder a la nueva categoría de "ajuste relacionado con el comercio" en 2006.

Hay algunos ejemplos de la AOD de 2007 que, a pesar de ser de AFT, podrían no ser incorporados en los documentos de CRS. A continuación presentamos un ejemplo referido a Comercio Justo, pero hay algunos más:

Comercio Justo en Universidades Españolas (ONG): 173.546 E

España está ahora trabajando en la identificación de los proyectos de AFT que no pueden ser incorporados estrictamente a las categorías del CRS. Nuestro objetivo es incluir estos proyectos en las categorías "Otras necesidades relacionadas con el comercio" en los siguientes ejercicios.

España aplica estrictamente la metodología de la guía de la OCDE. Es decir, identificamos de todos los proyectos de cooperación y desarrollo, aquellos CRS que son TPR o BPC. Una vez hecho esto, identificamos cuáles de los BPC son proyectos TD. Finalmente, calificamos cada uno de estos proyectos como "principal" o "significativo" dependiendo de su relación con el comercio. Todo este proceso se realiza siguiendo estrictamente la guía de la OCDE.

Para donantes que no informan al sistema de notificación SNPA

P2.1 ¿Cuánta ayuda para el comercio prestaron ustedes en 2006 y 2007, respectivamente?

Sírvanse indicar también el volumen como porcentaje de su AOD total

Sírvanse utilizar la definición del Equipo de Trabajo de la OMC e incluir estimaciones del valor de la ayuda para el comercio en especie, por ejemplo, programas de cooperación técnica.

Para todos los organismos donantes

P2.2 ¿Tienen ustedes planes indicativos de gastos que incluyan estimaciones sobre la ayuda para el comercio?

Sí

No

No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse facilitar detalles de su plan indicativo de gastos de ayuda para el comercio.

Sírvanse desglosar el plan por categorías de ayuda para el comercio.

Siguiendo la Estrategia Europea de AFT, hemos planificado aumentar nuestra partida de AFT en coherencia con el aumento gradual en toda la ayuda para el desarrollo.

Para donantes que hayan hecho promesas de ayuda para el comercio

P2.3 Sírvanse describir la forma en que están cumpliendo sus promesas. Asimismo, sírvanse indicar qué progresos esperan ustedes lograr en 2008 y 2009 en cuanto al cumplimiento de sus promesas definitivas.

Sírvanse facilitar detalles y pruebas con arreglo a su mecanismo de rendición de cuentas.

Los Estados Miembros de la UE han realizado una promesa de 1 billón de Euros por año desde 2010. Para contribuir a alcanzar este objetivo, España ha incrementado su AFT desde 59.997.060E (TCB Base de Datos) en 2006 hasta 79.604.000 (CRS-OCDE Data Base) en 2007, y continuará el esfuerzo por seguir este camino ascendente a lo largo de los próximos años.

Para donantes multilaterales

P2.4 Sírvanse describir cómo evoluciona la financiación de sus actividades de ayuda para el comercio. [por ejemplo, proporción de las actividades financiadas con cargo a los recursos básicos (presupuesto ordinario) respecto de los recursos no básicos (destinados a fines especificados), con inclusión de los fondos de donantes múltiples; probables tendencias en esas categorías].

Sírvanse describir la situación.

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con el volumen de su ayuda para el comercio.

1. 3 PUESTA EN PRÁCTICA: ¿CÓMO PROPORCIONAN USTEDES LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

Incorporación y apropiación

P3.1 ¿Qué medidas han adoptado ustedes para incorporar la ayuda para el comercio en su estrategia general de asistencia?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

España está alcanzando su compromiso de ayuda bilateral de AFT.

España está incrementando su participación en los fondos multilaterales como el Enhanced Integrated Framework y el International Trade Centre.

España mantendrá su incremento en estas cantidades a la vez que trabajará en mejorar la inclusión de objetivos y principios de AFT en sus Oficinas Técnicas de Cooperación.

P3.2 ¿En qué proporción de los países asociados a los que ustedes apoyan forman las preocupaciones de ayuda para el comercio una parte importante de su diálogo de política con esos países (según su mejor estimación)?

- | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> menos del 25% | <input checked="" type="checkbox"/> del 25% al 50% | <input type="checkbox"/> del 50% al 75% | <input type="checkbox"/> más del 75% | <input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/
No procede |
|--|--|---|--------------------------------------|--|

P3.3 ¿Qué proporción de sus estrategias de asistencia a los países contienen elementos de comercio o de ayuda para el comercio (según su mejor estimación)?

- | | | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> menos del 25% | <input type="checkbox"/> del 25% al 50% | <input type="checkbox"/> del 50% al 75% | <input type="checkbox"/> más del 75% | <input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/
No procede |
|---|---|---|--------------------------------------|--|

P3.4 ¿Ha aumentado la demanda de ayuda para el comercio de parte de los países asociados desde 2005?

- | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ha aumentado considerablemente | <input type="checkbox"/> Ha aumentado | <input type="checkbox"/> Pocos cambios /sin cambios | <input type="checkbox"/> Ha disminuido | <input checked="" type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/
No procede |
|---|---------------------------------------|---|--|---|

En caso de haber aumentado, ¿de qué países/regiones y para qué categorías/sectores de ayuda para el comercio?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

En caso de haber aumentado, ¿qué medidas han adoptado ustedes para reforzar su capacidad de responder a la creciente demanda de ayuda para el comercio de los países asociados? Marquen las casillas de todas las categorías que correspondan:

<input type="checkbox"/>	Aumento de los recursos destinados a la ayuda
<input type="checkbox"/>	Fortalecimiento de los conocimientos comerciales especializados propios
<input type="checkbox"/>	Mejora de la formación, los módulos orientativos y/o las directrices para la programación de la ayuda para el comercio
<input type="checkbox"/>	Mayor concienciación entre los encargados de formular políticas y los profesionales en la sede y sobre el terreno

<input type="checkbox"/>	Mayor compromiso político
<input type="checkbox"/>	Mayor coordinación entre los donantes (por ejemplo, evaluación conjunta, prestación conjunta, etc.)
<input type="checkbox"/>	<i>Si procede, no duden en añadir otras medidas que hayan adoptado</i>

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la incorporación y la apropiación.

España está tratando de obtener esa información a través de las Oficinas Técnicas de Cooperación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Trabajo en común: armonización y alineación

P3.5 ¿En cuántos de los países asociados a los que prestan apoyo han contribuido ustedes a las siguientes iniciativas conjuntas de donantes?

	< 10%	10-30%	> 30%
Evaluación conjunta de las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulación conjunta de la estrategia de ayuda para el comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa conjunto de ayuda para el comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Co-financiación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vigilancia y evaluación conjuntas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooperación delegada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P3.6 ¿Cuentan ustedes con un enfoque específico de la cooperación Sur-Sur y/o trilateral en la ayuda para el comercio?

Sí
 No
 No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, ¿cuáles son sus elementos fundamentales o temas centrales concretos?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

En el III Plan Director (2009-2012) España está tratando de mejorar la Cooperación Sur-Sur y la Cooperación Triangular en los proyectos de campo en armonización con el resto de los donantes y garantizando la apropiación y el alineamiento de las políticas y programas. Es posible que surjan proyectos relacionados con la AFT, pero no se puede saber por adelantado en qué sectores se trabajará.

P3.7 ¿Qué proporción de su ayuda para el comercio está alineada con los sistemas nacionales de sus países asociados (según su mejor estimación)?

<input type="checkbox"/> menos del 25%	<input type="checkbox"/> del 25% al 50%	<input type="checkbox"/> del 50% al 75%	<input type="checkbox"/> más del 75%	<input checked="" type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/No procede
--	---	---	--------------------------------------	---

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la armonización y la alineación.

4 VIGILANCIA DE LOS RESULTADOS, EVALUACIÓN Y MUTUA RESPONSABILIDAD

P4.1 ¿Incluye su estrategia directrices específicas de vigilancia y evaluación de los programas de ayuda para el comercio?

Directrices específicas de la ayuda para el comercio

Directrices genéricas

Si cuentan ustedes con directrices específicas, sírvanse facilitar los detalles de su marco de vigilancia y evaluación de la ayuda para el comercio. ¿Con qué frecuencia pasan revista a los progresos realizados para alcanzar sus objetivos estratégicos? ¿A quién presentan informes?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

P4.2 ¿Vigilan ustedes periódicamente las posibles repercusiones comerciales de sus proyectos/programas de ayuda?

Sí

No

No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse describir de qué forma.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

P4.3 ¿Tienen ustedes planes para mejorar la evaluación de sus programas de ayuda para el comercio?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Uno de los objetivos del nuevo período (2009-2012) es mejorar la evaluación de los programas de AFT, en línea con las nuevas prioridades de impulsar medidas de AFT en el III Plan Director de la Cooperación Española.

Además, España junto con algunos Estados Miembros y la Comisión, está colaborando intensamente en algunos grupos de trabajo en Bruselas para desarrollar una serie de prácticas e indicadores que mejoren el monitoreo y la evaluación de resultados de AFT.

P4.4 ¿Han llevado a cabo o tienen previsto llevar a cabo una evaluación de los efectos de sus programas de ayuda para el comercio?

Sí: sírvanse indicar cuándo [MM/AAAA]

No

No se sabe con seguridad/
No procede

P4.5 ¿Tratan ustedes de conseguir la participación de los colectivos interesados de los países asociados en la formulación de objetivos/indicadores mensurables que permitan evaluar la calidad de sus programas de ayuda para el comercio?

Sí

No

No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse señalar los indicadores utilizados.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

En el próximo período de la política de cooperación española, los colectivos interesados de los países socios serán incorporados en las valoraciones cualitativas de los programas de AFT.

P4.6 ¿Han llevado a cabo ustedes evaluaciones conjuntas de su ayuda para el comercio con los colectivos interesados de sus países asociados?

Sí No No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse indicar la fecha y los resultados de la evaluación.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

España no ha realizado evaluaciones conjuntas hasta ahora. Se incluirán algún tipo de evaluación en los proyectos de AFT con otros donantes o con socios locales para el futuro próximo.

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la vigilancia, la evaluación y la mutua responsabilidad.

5 LA DIMENSIÓN REGIONAL

P5.1 ¿Qué importancia reviste la dimensión regional en su estrategia de ayuda para el comercio?

Elemento esencial Elemento importante Elemento de menor importancia No está presente No se sabe con seguridad/No procede

Si es esencial o importante, sírvanse describir la forma en que su estrategia de ayuda para el comercio hace frente a los desafíos regionales.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

La Cooperación Española está comprometida con las estrategias regionales de desarrollo y, en el futuro, no se descarta que esta dimensión regional se vea incrementada en los programas españoles de AFT.

P5.2 De los factores mencionados a continuación, ¿cuáles son importantes para determinar si se presta o no apoyo a regiones o programas regionales concretos? Sírvanse enumerarlos en orden de importancia.

<input checked="" type="checkbox"/>	Pertinencia para acuerdos/negociaciones regionales en curso
<input checked="" type="checkbox"/>	Proximidad/apoyo regional a procesos de integración económica regional de regiones vecinas
<input checked="" type="checkbox"/>	Lazos culturales, lingüísticos o históricos con la región
<input checked="" type="checkbox"/>	Existencia de un interlocutor regional viable
<input checked="" type="checkbox"/>	Solicitud de asistencia de un órgano regional
<input checked="" type="checkbox"/>	Existencia de una estrategia de desarrollo regional claramente definida
<input checked="" type="checkbox"/>	Concentración geográfica de las actividades de los donantes

<input type="checkbox"/>	<i>Otras, sírvanse indicar</i>
--------------------------	--------------------------------

P5.3 ¿En qué proporción ha aumentado el volumen de su ayuda para el comercio regional desde 2005?

<input type="checkbox"/> Ha disminuido	<input type="checkbox"/> Menos del 5%	<input type="checkbox"/> Del 5 al 15 %	<input type="checkbox"/> Del 15 al 30%	<input type="checkbox"/> Más del 30%
--	---------------------------------------	--	--	--------------------------------------

P5.4 ¿En qué categorías de asistencia se muestran ustedes especialmente activos en el plano regional?

	Con frecuencia	A veces	Rara vez	No se sabe con seguridad/ No procede
Formación (negociaciones comerciales/normas de la OMC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilitación del comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrollo de infraestructura transfronteriza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creación de capacidad de organizaciones regionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otras categorías, sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos

Respecto a la pregunta P5.3, una aclaración: España no ha recopilado la información para saber la evolución del apoyo regional a los programas de AFT en los últimos años. De ahora en adelante, se mejorará la recopilación de información sobre armonización, alienamiento y apropiación como parte del apoyo a los procesos regionales.

P5.5 ¿Cuáles son los problemas más importantes que se plantean al poner en práctica la ayuda para el comercio regional?

Sírvanse enumerar en orden de importancia.

<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de demanda suficientemente articulada de ayuda para el comercio regional
<input checked="" type="checkbox"/>	Incoherencia entre las prioridades nacionales y regionales
<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de autoridades crediticias de confianza a nivel regional
<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de coordinación eficaz a nivel regional
<input checked="" type="checkbox"/>	Dificultades para vigilar y evaluar los resultados a nivel regional
<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de mecanismos de mutua responsabilidad fiables a nivel regional
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Otros, sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos [.....]</i>

P5.6 ¿Ha aumentado la demanda de ayuda para el comercio regional desde 2005?

<input type="checkbox"/> Ha aumentado considerablemente	<input type="checkbox"/> Ha aumentado	<input type="checkbox"/> Pocos cambios/sin cambios	<input type="checkbox"/> Ha disminuido	<input checked="" type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/ No procede
---	---------------------------------------	--	--	---

En caso afirmativo, ¿en qué regiones y respecto de qué actividades ha aumentado en mayor medida?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

España intentará recopilar toda esta información a través de las Oficinas Técnicas de Cooperación dependientes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la ayuda para el comercio regional.

No se ha podido enumerar en orden de importancia los apartados P5.2 y P5.5.

A continuación se reflejan estos valores:

P5.2: los valores correspondientes son: 4, 2, 6, 3, 1, 5, 7

P5.5 Los valores correspondientes son: 1, 4, 5, 3, 6, 2.
