

Traitement de la non-réponse totale

Enquête commerce électronique

Champ : 5658 entreprises enquêtées

Département Activités Tertiaires

Division Commerce - Etudes

Document de travail : de l'importance de définir les bonnes « sous-populations » pour le traitement de la non-réponse, lettre du SSE, Nathalie Caron

Dans le cadre de cette enquête, un soin particulier a été apporté à la collecte d'informations pour le cas des grandes entreprises : par relance postale, téléphonique, par le réseau enquêteur entreprise, puis dans le traitement de la non-réponse partielle. Ainsi, ces grandes entreprises n'entreront pas dans la modélisation de la non-réponse¹ : leur probabilité de réponse étant a priori connue.

Partition de l'échantillon initial

1. Les entreprises répondantes qui appartiennent au champ de l'enquête (i.e. les entreprises qui ont une activité de vente sur Internet à destination des particuliers) - 1484 entreprises et **1412 entreprises** à l'exclusion des grandes entreprises ;
2. les entreprises repérées comme non-répondantes - **240 entreprises** :
 - a. les entreprises répondantes, mais dont le questionnaire est jugé inexploitable ;
 - b. les entreprises identifiées comme non-répondantes parmi les non-retours ;
3. les entreprises repérées comme hors-champ - **3133 entreprises** :
 - a. les entreprises classées comme hors-champ d'après leur réponses au questionnaire ;
 - b. celles identifiées comme hors-champ parmi les non-retours ;
4. les autres entreprises de la catégorie « non-retours » pour lesquelles on ne sait rien, qui peuvent être soit dans le champ, soit non-répondantes, soit hors-champ - **801 entreprises**.

Méthode de repondération en deux phases successives

1. Première phase : augmenter le poids des entreprises des trois premières catégories, celles des entreprises identifiées, pour compenser les entreprises de la dernière catégorie, celle des entreprises en « non-retours sans information auxiliaire ». Elle traduit le fait que les dernières entreprises sont susceptibles de relever des catégories 1 à 3.
2. deuxième phase : augmenter le poids des entreprises de la première catégorie pour compenser ceux de la seconde. Il s'agit ici de la phase de traitement de la non-réponse traditionnelle : expliquer le comportement de non-réponse à l'enquête par repondération des répondantes.

Pour les deux phases de repondération, on utilisera la méthode de calage sur marges - Ranking Ratio, à partir de variables auxiliaires qualitatives externes à l'enquête. Le choix des variables auxiliaires se porte sur celles de l'effectif au lancement de l'enquête et du secteur - regroupé - d'activité. Ces deux variables ont l'avantage d'être explicatives de la non-réponse totale (relances des grandes entreprises, et le secteur de la vente à distance a été enquêté exhaustivement).

¹ On retient le seuil de cinq millions de chiffre d'affaires sur internet, soit 72 grandes entreprises.

Conséquences de la repondération sur les variables d'intérêt

Le tableau ci-dessous reporte les rapports entre les différentes variables d'intérêt après / avant le traitement de la non-réponse totale.

	En %		
	Rapport sectoriel après/avant le traitement de la non-réponse		
	Chiffre d'affaires sur internet	Chiffre d'affaires	Montant en CB
EA - AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	6,5	9,3	7,2
EB - INDUSTRIES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES	3,7	8,0	4,2
EC - INDUSTRIES DES BIENS DE CONSOMMATION	2,1	3,8	3,4
EE - INDUSTRIES DES BIENS D'EQUIPEMENT	0,3	0,3	0,2
EF - INDUSTRIES DES BIENS INTERMEDIAIRES	1,5	3,0	1,6
EG - ENERGIE	7,1	7,1	7,1
EH - CONSTRUCTION	6,7	6,5	6,6
EJ - COMMERCE	2,0	2,2	2,3
EK - TRANSPORTS	0,7	3,2	3,1
EN - SERVICES AUX ENTREPRISES	1,5	0,5	0,7
EP - SERVICES AUX PARTICULIERS	2,9	1,7	1,5
EQ - EDUCATION, SANTE, ACTION SOCIALE	5,4	9,1	5,2
ER - ADMINISTRATION	7,3	8,0	7,4
ENSEMBLE	2,2	2,4	2,3

On s'assure que les rapports de poids les plus forts ne sont pas attribués à des entreprises atypiques, telles les grandes entreprises.

Distribution des poids

Première étape (traitement des non-retours)

Distributions des poids après repondération, poids initiaux à 1

Quantiles	Rapport
100% Max	1,34
95%	1,34
90%	1,29
75% Q3	1,28
50% Median	1,13
25% Q1	1,07
10%	1,05
5%	1,04
0% Min	1,02

Deuxième étape (traitement des non-répondantes)

Distributions des poids après repondération

Quantiles	Rapport
100% Max	1,39
95%	1,32
90%	1,29
75% Q3	1,22
50% Median	1,16
25% Q1	1,11
10%	1,06
5%	1,02
0% Min	1,00