

QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX DONATEURS

1 QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE D'AIDE POUR LE COMMERCE ?

Q1.1 Avez-vous une stratégie opérationnelle d'aide pour le commerce ? Cette stratégie est-elle axée sur l'action « pro-pauvres » ? Quels en sont les principaux objectifs/modes d'application ? (Veuillez détailler par type d'aide : « contributions multilatérales »/ « fonds fiduciaires »/ « soutien budgétaire »/ « autres types d'aide bilatérale »)

Veuillez donner des précisions et des exemples. Le cas échéant, vous pouvez référer à la réponse que vous avez donnée en 2007.

La stratégie française d'aide au commerce est en cours finalisation. La lutte contre la pauvreté fera partie de ses objectifs, conformément aux orientations de la stratégie européenne d'aide au commerce adoptée en 2007. Elle devrait également attacher une attention particulière aux principes d'intégration régionale.

L'aide au commerce française devrait par ailleurs conserver les mêmes modalités d'application pratiques (prêts et voies bilatérales).

Q1.2 Si votre stratégie d'aide pour le commerce a évolué depuis 2007, indiquez les modifications apportées et/ou les axes nouveaux.

Veuillez donner des précisions et des exemples.

Les années 2007-08 ont été consacrées à l'élaboration d'une stratégie d'aide au commerce adossée à la stratégie européenne.

Q1.3 Avez-vous mis en place un ensemble de bonnes pratiques pour la conception et/ou la mise en œuvre de l'aide pour le commerce ?

Oui

Non

Ne sait pas/sans objet

Si oui, sous quelle forme ces recommandations de bonnes pratiques se présentent-elles ?

Veuillez donner des précisions et des exemples.

Le Programme de Renforcement des Capacités Commerciales (PRCC) est un des programmes phare de l'aide au commerce française. Il a été lancé en 2002 et est actuellement soumis à évaluation, en particulier pour recenser les bonnes pratiques afférentes au programme, améliorer les pratiques et développer des réponses aux priorités identifiées dans le cadre de la stratégie française d'aide au commerce.

2 QUEL MONTANT D'AIDE POUR LE COMMERCE FOURNISSEZ-VOUS ?

Pour les donateurs notifiant leurs activités dans le cadre du SNPC

Q2.1 La fiche jointe du SNPC indique-t-elle avec exactitude le volume d'aide pour le commerce que vous

fournissez ?

Oui

Non

Si non, veuillez décrire de façon détaillée vos activités d'aide pour le commerce en 2006 et 2007.

Veuillez ajouter les données éventuellement omises dans les catégories appropriées du SNPC, y compris les activités qui doivent être considérées comme aide pour le commerce dans la catégorie « autres besoins liés au commerce » et décrire, le cas échéant, la méthode utilisée pour identifier les activités liées au commerce dans les catégories pertinentes du SNPC. Veuillez aussi indiquer les activités qui pourraient entrer dans la nouvelle catégorie « ajustement lié au commerce » pour 2006.

Pour les donateurs ne faisant pas de notification dans le cadre du SNPC

**Q2.1 Quel montant d'aide pour le commerce avez-vous fourni en 2006 et en 2007 ?
Veuillez indiquer aussi le pourcentage de votre APD totale que ce montant représente.**

Veuillez utiliser la définition établie par l'Équipe spéciale de l'OMC et donner une estimation de la valeur de l'aide pour le commerce apportée en nature, par exemple dans le cadre de programmes de coopération technique.

Pour tous

Q2.2 Établissez-vous des plans indicatifs de dépenses futures incluant l'aide pour le commerce ?

Oui

Non

Ne sait pas/sans objet

Si oui, veuillez détailler votre plan indicatif de dépenses au titre de l'aide pour le commerce.

Veuillez décrire le plan par catégorie d'aide pour le commerce.

Les montants estimés d'aide au commerce devrait s'élever à 500 M€ en 2008, 2,4Md€ en 2009 et à près de 1Md€ en 2010.

Même si les infrastructures vont certainement rester la catégorie la plus importante et la catégorie « appui aux politiques commerciales » la moins dotée, les volumes consacrés respectivement aux capacités commerciales et aux capacités de production risquent de connaître de fortes variations d'une année sur l'autre, en fonction de la demande des partenaires.

Pour les donateurs ayant pris des engagements en matière d'aide pour le commerce

Q2.3 Veuillez préciser comment vous remplissez vos engagements et quels progrès vous comptez faire en 2008 et 2009 du point de vue de la réalisation de vos engagements finaux ?

Veuillez fournir des détails et des données conformes à votre dispositif de reddition des comptes.

Depuis la conférence ministérielle de Hong Kong en 2005, la France est engagée, à l'instar des autres Etats membres de l'UE et de la Commission européenne, à concourir à porter l'assistance au commerce de l'UE (i.e. correspondant aux seules deux premières catégories de l'aide au commerce) à 2Mds€/ an d'ici 2010. Avec une

contribution prévisionnelle annuelle d'environ 280M€ en moyenne pour 2009/2010, la contribution française au financement du milliard à la charge des Etats Membres pourrait représenter près de 28% de l'assistance liée au commerce des Etats membres.

Pour les donateurs multilatéraux

Q2.4 Veuillez indiquer comment évolue le financement de vos activités d'aide pour le commerce [précisez, par exemple, la part de vos activités qui est financée à l'aide des ressources centrales (budget régulier) de votre agence et celle qui est financées à l'aide de ressources extrabudgétaires (affectées à des projets particuliers), y compris par l'intermédiaire de fonds associant plusieurs donateurs, et indiquez les tendances dans ces catégories].

Veuillez donner des précisions.

La structure de financement de l'aide au commerce française n'a pas sensiblement évolué : l'Agence Française de Développement reste l'acteur clé de cette aide.

N'hésitez pas à communiquer toute autre information pertinente sur le volume de l'aide pour le commerce que vous fournissez.

3 MISE EN ŒUVRE : QUELLES SONT LES MODALITÉS DE FOURNITURE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE ?

Intégration et appropriation

Q3.1 Quelles mesures avez-vous prises pour intégrer l'aide pour le commerce dans votre stratégie globale en matière d'aide ?

Veuillez donner des précisions et des exemples.

Cette démarche ne pourra être validée que lorsque les grands axes d'intervention de la stratégie française d'aide au commerce auront été validés.

Q3.2 Dans combien de vos pays partenaires les questions d'aide pour le commerce représentent-elles une part importante du dialogue sur les politiques (selon votre meilleure estimation) ?

- | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Moins de 25% | <input checked="" type="checkbox"/> 25% à 50% | <input type="checkbox"/> 50% à 75% | <input type="checkbox"/> Plus de 75% | <input type="checkbox"/> Ne sait pas / Sans objet |
|---------------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------------|---|

Q3.3 Quelle est la proportion de vos stratégies d'aide aux pays partenaires qui comportent des éléments d'aide pour le commerce (selon votre meilleure estimation) ?

- | | | | | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Moins de 25% | <input type="checkbox"/> 25% à 50% | <input type="checkbox"/> 50% à 75% | <input type="checkbox"/> Plus de 75% | <input type="checkbox"/> Ne sait pas / Sans objet |
|--|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---|

Q3.4 La demande d'aide pour le commerce de la part des pays partenaires a-t-elle augmenté depuis 2005 ?

- | | | | | |
|--|---------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Forte augmentation | <input type="checkbox"/> Augmentation | <input type="checkbox"/> Peu/pas de changement | <input type="checkbox"/> Diminution | <input type="checkbox"/> Ne sait pas / Sans objet |
|--|---------------------------------------|--|-------------------------------------|---|

Si la demande a augmenté, pour quels pays/régions, et dans quels catégories/secteurs de l'aide pour le commerce ?

Veillez donner des précisions et des exemples.

On observe de fortes variations de notre aide au commerce d'une année sur l'autre, en fonction des demandes des partenaires et des difficultés rencontrées sur le terrain pour l'instruction de certaines d'entre elles. Ainsi, l'aide au commerce française de 2007 a significativement augmenté par rapport à la moyenne 2002-2005, ce mouvement a été porté par les infrastructures et le renforcement des capacités productives.

Cette hausse est moins significative par rapport à 2006, le mouvement étant porté alors par le renforcement des capacités productives et les politiques commerciales, réglementation et ajustements liés au commerce.

Si la demande a augmenté, quelles mesures avez-vous prises pour mieux y répondre ? Cochez les cases correspondantes :

<input checked="" type="checkbox"/>	Accroissement du budget d'aide
<input type="checkbox"/>	Renforcement des compétences internes en matière de commerce
<input type="checkbox"/>	Amélioration de la formation trousse à outils et/ou directives pour la mise en place de programmes d'aide pour le commerce
<input type="checkbox"/>	Sensibilisation des responsables des politiques et des spécialistes au siège et sur le terrain
<input type="checkbox"/>	Renforcement de l'engagement politique
<input type="checkbox"/>	Amélioration de la coordination entre les donateurs (évaluation conjointe ou aide conjointe, par exemple)
<input type="checkbox"/>	Autres mesures prises

N'hésitez pas à fournir toute autre information pertinente sur l'intégration et l'appropriation.

Collaboration : harmonisation et alignement

Q3.5 Quelle est la proportion de pays partenaires dans lesquels vous avez pris part à des activités conjointes avec d'autres donateurs ?

	< 10%	10-30%	> 30%
Évaluation conjointe des besoins	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulation conjointe d'une stratégie d'aide	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programme conjoint d'aide pour le commerce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financement conjoint	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivi et évaluation conjoints	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Délégation de coopération	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

Q3.6 Avez-vous une approche spécifique de la coopération sud/sud et/ou de la coopération triangulaire en matière d'aide pour le commerce ?

Oui Non Ne sait pas/sans objet

Si oui, quels en sont les principaux éléments ou les axes particuliers ?

Veillez donner des précisions et des exemples.

Q3.7 Quelle est la proportion de votre aide pour le commerce qui est gérée dans le cadre du système budgétaire de vos partenaires (selon votre meilleure estimation) ?

Moins de 25% 25% à 50% 50% à 75% Plus de 75% Ne sait pas / Sans objet

N'hésitez pas à fournir toute autre information pertinente sur l'harmonisation et l'alignement.

4 SUIVI DES RÉSULTATS, ÉVALUATION ET RESPONSABILITÉ MUTUELLE

Q4.1 Votre stratégie comporte-t-elle des directives spécifiques sur le suivi et l'évaluation des programmes d'aide pour le commerce ?

Directives spéciales sur l'aide pour le commerce Directives générales

Si vous avez des directives spécifiques, veuillez décrire de façon détaillée votre cadre de suivi et d'évaluation de l'aide pour le commerce. A quels intervalles de temps faites-vous le point du progrès accompli en direction de vos objectifs stratégiques ? A qui rendez-vous des comptes ?

Veillez donner des précisions et des exemples.

Cf. réponse à la question 1.c

Q4.2 Assurez-vous un suivi régulier de l'impact potentiel de vos projets/programmes d'aide sur les échanges ?

Oui Non Ne sait pas/sans objet

Si oui, veuillez en décrire les modalités.

Veillez donner des précisions et des exemples.

Q4.3 Avez-vous des projets pour améliorer l'évaluation de vos programmes d'aide pour le commerce ?

Veillez donner des précisions et des exemples.

En complément du travail d'évaluation portant sur une partie de notre aide au commerce (le PRCC – cf. réponse à la question 1.c), une étude a été lancée sur la façon d'améliorer les évaluations auxquelles les différents programmes d'aide au commerce seront soumis (à commencer par le PRCC lui-même).

Q4.4 Avez-vous effectué ou prévoyez-vous d'effectuer une évaluation d'impact de vos programmes d'aide pour le commerce ?

Oui : Indiquez la date :
 Non
 Ne sait pas/sans objet

Q4.5 Faites-vous intervenir les parties prenantes des pays partenaires dans l'établissement d'objectifs mesurables/d'indicateurs pour l'évaluation de la qualité de vos programmes d'aide pour le commerce ?

Oui
 Non
 Ne sait pas/sans objet

Si oui, veuillez décrire les indicateurs utilisés.

Veillez donner des précisions et des exemples.

Q4.6 Avez-vous procédé à des évaluations conjointes de votre aide pour le commerce avec des parties prenantes des pays partenaires ?

Oui
 Non
 Ne sait pas/sans objet

Si oui, veuillez indiquer la date et les résultats de l'évaluation.

Veillez donner des précisions et des exemples.

N'hésitez pas à fournir toute autre information pertinente sur le suivi, l'évaluation et la responsabilité mutuelle.

5 DIMENSION RÉGIONALE

Q5.1 Quelle est l'importance de la dimension régionale dans votre stratégie d'aide pour le commerce ?

Essentielle
 Importante
 Mineure
 Inexistante
 Ne sait pas / Sans objet

Si la dimension régionale est essentielle ou importante, expliquez comment les problèmes régionaux sont abordés dans votre stratégie d'aide pour le commerce.

Veillez donner des précisions et des exemples.

L'essentiel de notre aide au commerce est mise en œuvre de manière bilatérale, et repose directement sur les demandes des partenaires identifiées dans les « documents cadre de partenariat » définis en général tous les trois à quatre ans. La prise en compte de la dimension régionale se fait donc en premier lieu dans le traitement

des demandes nationales, en adéquation avec les principes de la stratégie européenne d'aide au commerce (et notamment des paquets régionaux), L'allocation de l'aide au commerce française au bénéfice de nos partenaires nationaux est exécutée suivant l'objectif de cohérence régionale. Cette approche, si elle est relativement bien intégrée dans certains secteurs (ex : énergie, transport, union douanière), reste à renforcer de manière plus systématique dans d'autres secteurs. Ce sera un des objectifs de la stratégie en cours de définition.

Q5.2 Parmi les facteurs suivants, quels sont ceux qui sont importants pour déterminer s'il faut ou non soutenir des régions ou des programmes régionaux ? Citez-les par ordre d'importance.

<input type="checkbox"/>	Importance pour les accords commerciaux régionaux ou les négociations en cours
<input type="checkbox"/>	Proximité régionale/soutien aux processus voisins d'intégration économique régionale
<input checked="" type="checkbox"/>	Liens culturels, linguistiques ou historiques avec la région
<input type="checkbox"/>	Existence d'un interlocuteur viable au niveau régional
<input type="checkbox"/>	Demande d'assistance de la part d'un organisme régional
<input type="checkbox"/>	Existence d'une stratégie de développement régional bien définie
<input type="checkbox"/>	Concentration géographique des activités des donneurs
<input type="checkbox"/>	Autres, à préciser

Q5.3 De combien a augmenté le montant d'aide pour le commerce que vous fournissez au niveau régional depuis 2005 ?

<input type="checkbox"/> En baisse	<input type="checkbox"/> En hausse de moins de 5%	<input type="checkbox"/> De 5 à 15%	<input type="checkbox"/> De 15 à 30%	<input type="checkbox"/> De plus de 30%
------------------------------------	---	-------------------------------------	--------------------------------------	---

Q5.4 In Dans quelle catégorie d'aide intervenez-vous de façon particulièrement active au niveau régional ?

	Fréque- mment	Occasion- nellement	Rare- ment	Ne sait pas / sans objet
Formation (négociations commerciales/règles de l'OMC)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilitation des échanges	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mise en place d'infrastructures d'échanges transfrontalières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Renforcement des capacités des organisations régionales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres, donnez des précisions et des exemples

Q5.5 Quelles sont les principales difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de l'aide pour le commerce au niveau régional ?

Classez-les par ordre d'importance.

<input checked="" type="checkbox"/>	Absence (ou rareté) des demandes explicites d'aide pour le commerce au niveau régional
<input checked="" type="checkbox"/>	Manque de cohérence entre les priorités nationales et régionales
<input checked="" type="checkbox"/>	Absence d'autorités crédibles de prêt au niveau régional

<input type="checkbox"/>	Manque de coordination efficace au niveau régional
<input type="checkbox"/>	Difficultés de suivi et d'évaluation des résultats au niveau régional
<input checked="" type="checkbox"/>	Absence de mécanismes viables de responsabilité mutuelle au niveau régional
<input type="checkbox"/>	<i>Autres, donnez des précisions et des exemples</i>

Q5.6 La demande d'aide pour le commerce a-t-elle augmenté au niveau régional depuis 2005 ?

<input type="checkbox"/> Forte augmentation	<input type="checkbox"/> Augmentation	<input checked="" type="checkbox"/> Peu/pas de changement	<input type="checkbox"/> Diminution	<input type="checkbox"/> Ne sait pas / Sans objet
---	---------------------------------------	---	-------------------------------------	---

Si oui, dans quelles régions et pour quelles activités la demande a-t-elle augmenté le plus ?

Veillez donner des précisions et des exemples.

N'hésitez pas à fournir toute autre information pertinente sur l'aide pour le commerce au niveau régional.