

# 2010 年上海世博会城市最佳实践区

## 自荐参展案例征集公告

中国 2010 年上海世博会(以下简称“上海世博会”)将于 2010 年 5 月 1 日至 10 月 31 日在上海举行,这是第一次以“城市”为主题的世博会。上海世博会园区内将设置城市最佳实践区,它是世博会发展史上的一项重要创新,也是上海世博会最为耀眼的特色之一。城市最佳实践区位于上海世博会 E 区,共 15 公顷,其参展者将以真实的实践案例多角度表达并展示对城市问题的解决方案。城市最佳实践区既是展区又是展品,将构成上海世博会最大的主题馆区,并将成为上海世博会期间一个引人入胜和充满活力的展示区。经上海世博会城市最佳实践区国际遴选委员会同意,上海世博会事务协调局特此公告,在全球范围征集由世界各国城市自荐的城市最佳实践区案例。

### 一、 应征主体

1. 1 城市最佳实践区以城市作为参展主体,无论其所在国家是否确认参加上海世博会。

1. 2 企业、国际组织、非政府组织、非营利组织、民间团体可通过与城市合作的形式参与城市最佳实践区的展示。

1. 3 参展城市,以自己的名义参加应征。

### 二、 展示领域

2. 1 城市最佳实践区是世博会“城市,让生活更美好”主

题展现的重要载体之一。

2. 2 城市最佳实践案例主要分为以下四个展示领域：分别是宜居家园、可持续的城市化、历史遗产保护与利用、建成环境的科技创新。

2. 3 城市最佳实践区预计参展案例为 30 个左右。

### 三、 国际遴选委员会

3. 1 城市最佳实践区国际遴选委员会在 2007 年 4 月 25-26 日召开的第一次会议上正式成立。遴选委员主要职责为：确定城市最佳实践区参展案例的遴选工作准则与规程；协助组织者将展示项目落实到城市最佳实践区总体规划方案中；在上海世博会举办期间评选城市最佳实践区最佳展示项目。

3. 2 遴选委员由来自联合国人居署、国际展览局、联合国开发计划署、联合国环境规划署、联合国教科文组织、世界银行、经济合作与发展组织、亚洲开发银行、世界城市和地方政府联合组织的代表，以及巴黎市、日内瓦市、萨拉戈萨市市长，中国政府相关主管部门和城市管理者、城市研究者共同组成。

3. 3 成员共约 20 名。如有必要，委员人数还可做适当调整。

3. 4 遴选委员会主席由联合国人居署执行主任安娜·蒂贝琼卡女士和国际展览局秘书长洛塞泰斯先生共同担任。遴选委员会秘书处设在上海世博会事务协调局国际参展部，遴选委员会秘书长由上海世博会事务协调局副局长周汉民先生担任。

### 四、 应征案例要求

(1) 公认的标准：案例应当得到国际社会的广泛认同。所谓国际社会包括具有全球性或区域性影响的政府组织、非政府组织、学术团体、专业协会等。国际社会的认同方式表现为相关权威机构颁发的奖项和授予的荣誉、网站和出版物的推荐案例、相关权威期刊的介绍案例等。

(2) 创新的标准：案例应当具有创新意义，包括理念的创新、体制的创新、政策的创新、科技的创新。

(3) 价值的标准：案例应当具有示范价值，能够在全球或区域范围内产生启示、借鉴和推广效应。

(4) 平衡的标准：参展案例应兼顾地域、种族、文化的平衡、发达国家和发展中国家之间的平衡。

## 五、 遴选程序

5. 1 参展案例遴选程序分为推荐、初选、审定、征集、复选。

5. 2 城市最佳实践区的参展案例提名方式分为城市自荐方式、组织者推荐方式。

5. 3 城市自荐案例经过国际遴选委员会初选通过后，组织者将于 2007 年 9 月 30 日前向入围城市发送参展方案征集书。根据应征城市参展方案，国际遴选委员将对参展城市进行项目复选后，发出正式参展邀请。

## 六、 征集时间和方式

本次征集活动自 2007 年 5 月 1 日开始，至 2007 年 8 月 31 日截止。应征者可以从上海世博会官方网站 [www.expo2010china.com](http://www.expo2010china.com) 下载《2010 上海世博会城市最佳实践区自荐案例表》填写。从上述网站上应征者还可以获知更多的城市参展相关信息。自荐案例表格应在书面填写后通过邮寄或电子邮件形式于 2007 年 8 月 31 日前送达组织者至如下地址：

中国 上海 浦东南路 3588 号世博大厦

上海世博会事务协调局 国际参展部

邮编：200125

咨询电话：86-21-22062303，86-21-22062429

邮箱：[fangyufeng@expo2010.gov.cn](mailto:fangyufeng@expo2010.gov.cn)

[lixin@expo2010.gov.cn](mailto:lixin@expo2010.gov.cn)

特此公告。

上海世博会事务协调局

2007 年 5 月 14 日