

CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS DONANTES

1 ¿EN QUÉ CONSISTE SU ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

P1.1 ¿Tienen ustedes una estrategia operacional de ayuda para el comercio? ¿Se centra en un enfoque "favorable a los pobres"? ¿Cuáles son sus objetivos fundamentales y sus modalidades de prestación/puesta en práctica? (Sírvanse efectuar un desglose por tipos de ayuda: "contribuciones multilaterales"/"fondos fiduciarios"/"ayuda presupuestaria"/"otra ayuda bilateral")

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos. Si procede, no duden en remitirse a su respuesta de 2007.

Estrategia operacional:

Chile no cuenta con una estrategia específica de Ayuda para el Comercio, pero es un área temática relevante dentro del esfuerzo de cooperación de Chile. De hecho, la apertura y el fortalecimiento del comercio en la región se han visto favorecidos con la política de comercio exterior de Chile. Los tratados bilaterales con los países vecinos, así como los tratados con el resto de nuestros principales socios comerciales, han redundado en un apoyo al aumento de la oferta exportable desde esos países hacia Chile.

¿Se centra en un enfoque favorable a los pobres?:

Pese a que Chile no tiene una estrategia específica de Ayuda para el Comercio, su política de cooperación internacional acoge principalmente las solicitudes de ayuda que provienen en general de los países que tienen más carencias.

Objetivos y modalidades:

Objetivos

- Ayuda al desarrollo
- Reforzar la capacidad de los países asociados para mejorar los intercambios con nuestro país y a través nuestro con los grandes conglomerados a los que Chile está asociado
- Contribuir a solucionar los problemas que enfrentan los países de menor desarrollo relativo en el ámbito del comercio internacional

Modalidades

- Asistencia Técnica bajo las modalidades de:
 - o Políticas comerciales y regulaciones
 - o Construcción de capacidades institucionales

P1.2 Si su estrategia de ayuda para el comercio ha evolucionado desde 2007, sírvanse describir los cambios introducidos y/o los nuevos temas centrales.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Entre 2007- 2008 nuestras acciones de ayuda internacional se han intensificado en:

- (1) Construcción de capacidades; y
- (2) Asistencia técnica institucional en los países de Centro América y en Bolivia, previa solicitud de estos países

P1.3 ¿Han articulado ustedes un conjunto de buenas prácticas en materia de diseño y/o prestación de ayuda para el comercio?

Sí

No

No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, ¿en qué consiste esta orientación sobre buenas prácticas?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Dar cooperación como respuesta a demandas de asistencia de países asociados receptores.

- Acoger demandas sólo donde Chile posee relativas excelencias institucionales y donde estamos en condiciones de responder efectivamente.
- Mantenernos dentro del marco presupuestario anual.
- Responder a prioridades de los países asociados o receptores.
- Construir capacidades en terceros países, aunando esfuerzos con donantes tradicionales.

2 ¿CUÁNTA AYUDA PARA EL COMERCIO PRESTAN USTEDES?

Para donantes del sistema de notificación SNPA

P2.1 ¿Refleja con exactitud el perfil SNPA adjunto el volumen de su ayuda para el comercio?

Sí

No

En caso negativo, sírvanse facilitar más detalles de sus actividades de ayuda para el comercio en 2006 y 2007.

Sírvanse añadir los datos que falten en sus correspondientes categorías del SNPA, con inclusión de las actividades que deban considerarse ayuda para el comercio dentro de la categoría de "otras necesidades relacionadas con el comercio" y describir, si procede, el método utilizado para identificar las actividades relacionadas con el comercio en las categorías pertinentes del SNPA. Sírvanse también consignar las actividades que puedan corresponder a la nueva categoría de "ajuste relacionado con el comercio" en 2006.

No aplica

Para donantes que no informan al sistema de notificación SNPA

P2.1 ¿Cuánta ayuda para el comercio prestaron ustedes en 2006 y 2007, respectivamente? Sírvanse indicar también el volumen como porcentaje de su AOD total

Sírvanse utilizar la definición del Equipo de Trabajo de la OMC e incluir estimaciones del valor de la ayuda para el comercio en especie, por ejemplo, programas de cooperación técnica.

Reiterando lo señalado anteriormente, para el caso de Chile no es posible cuantificar la "Ayuda para el comercio" por las razones que se indican a continuación:

1. Chile no tiene una estrategia específica de ayuda para el comercio.
2. Al no existir dicha estrategia, tampoco existe un sistema estadístico que dé cuenta del "Elemento Ayuda para el Comercio" que pudiera contabilizarse como "Other Trade-related needs", dentro del total ODA que el país proporciona.

Para todos los organismos donantes

P2.2 ¿Tienen ustedes planes indicativos de gastos que incluyan estimaciones sobre la ayuda para el comercio?

Sí

No

No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse facilitar detalles de su plan indicativo de gastos de ayuda para el comercio.

Sírvanse desglosar el plan por categorías de ayuda para el comercio.

No aplica

Para donantes que hayan hecho promesas de ayuda para el comercio

P2.3 Sírvanse describir la forma en que están cumpliendo sus promesas. Asimismo, sírvanse indicar qué progresos esperan ustedes lograr en 2008 y 2009 en cuanto al cumplimiento de sus promesas definitivas.

Sírvanse facilitar detalles y pruebas con arreglo a su mecanismo de rendición de cuentas.

No aplica

Para donantes multilaterales

P2.4 Sírvanse describir cómo evoluciona la financiación de sus actividades de ayuda para el comercio.
[por ejemplo, proporción de las actividades financiadas con cargo a los recursos básicos (presupuesto ordinario) respecto de los recursos no básicos (destinados a fines especificados), con inclusión de los fondos de donantes múltiples; probables tendencias en esas categorías].

Sírvanse describir la situación.

No aplica

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con el volumen de su ayuda para el comercio.

No aplica

1. 3 PUESTA EN PRÁCTICA: ¿CÓMO PROPORCIONAN USTEDES LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

Incorporación y apropiación

P3.1 ¿Qué medidas han adoptado ustedes para incorporar la ayuda para el comercio en su estrategia general de asistencia?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Chile no ha comprometido ningún tipo de de medidas de Ayuda para el Comercio dentro de su sistema internacional de asistencia

No obstante lo anterior, el Gobierno de Chile, ha manifestado en más de una oportunidad su voluntad política de seguir participando en esta iniciativa. Una prueba de ello es su disposición a continuar participando en los exámenes globales de Ayuda para el Comercio impulsados por la OMC en 2007 y ahora en 2009.

En el marco general ya señalado y a modo de complemento, se pueden señalar algunas acciones o proyectos que Chile realiza, sea bilateralmente o en forma triangular con organismos multilaterales , tales como:

1. La Asistencia técnica proporcionada en materia de negociaciones comerciales internacionales.
2. La Asistencia técnica dada en materias sanitaria, fito sanitaria y aduanera.
3. Los Convenios suscritos por PROCHILE con innumerables instituciones afines de América Latina tendientes a intercambiar información y experiencias para mejorar las capacidades comerciales internacionales de los países.
4. Las cláusulas de cooperación comercial insertas en los innumerables TLC y otros instrumentos de cooperación y comercio internacional que Chile ha suscrito.
5. Los programas de infraestructura vial, portuaria y ferroviaria en zonas fronterizas , en que Chile participa.
6. Los Acuerdos, llamados Memorandos, en materia pesquera y acuícola que Chile ha suscrito con varios países.

P3.2 ¿En qué proporción de los países asociados a los que ustedes apoyan forman las preocupaciones de ayuda para el comercio una parte importante de su diálogo de política con esos países (según su mejor estimación)?

- | | | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> menos del 25% | <input type="checkbox"/> del 25% al 50% | <input type="checkbox"/> del 50% al 75% | <input type="checkbox"/> más del 75% | <input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/
No procede |
|---|---|---|--------------------------------------|--|

P3.3 ¿Qué proporción de sus estrategias de asistencia a los países contienen elementos de comercio o de ayuda para el comercio (según su mejor estimación)?

- | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> menos del 25% | <input checked="" type="checkbox"/> del 25% al 50% | <input type="checkbox"/> del 50% al 75% | <input type="checkbox"/> más del 75% | <input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/
No procede |
|--|--|---|--------------------------------------|--|

P3.4 ¿Ha aumentado la demanda de ayuda para el comercio de parte de los países asociados desde 2005?

- | | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ha aumentado considerablemente | <input checked="" type="checkbox"/> Ha aumentado | <input type="checkbox"/> Pocos cambios /sin cambios | <input type="checkbox"/> Ha disminuido | <input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/
No procede |
|---|--|---|--|--|

En caso de haber aumentado, ¿de qué países/regiones y para qué categorías/sectores de ayuda para el comercio?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Países vecinos como Bolivia; Sudamérica, entre otros Ecuador y Paraguay; Centroamérica

En caso de haber aumentado, ¿qué medidas han adoptado ustedes para reforzar su capacidad de responder a la creciente demanda de ayuda para el comercio de los países asociados? Marquen las casillas de todas las categorías que correspondan:

<input type="checkbox"/>	Aumento de los recursos destinados a la ayuda
<input checked="" type="checkbox"/>	Fortalecimiento de los conocimientos comerciales especializados propios
<input type="checkbox"/>	Mejora de la formación, los módulos orientativos y/o las directrices para la programación de la ayuda para el comercio
<input checked="" type="checkbox"/>	Mayor concienciación entre los encargados de formular políticas y los profesionales en la sede y sobre el terreno
<input checked="" type="checkbox"/>	Mayor compromiso político
<input type="checkbox"/>	Mayor coordinación entre los donantes (por ejemplo, evaluación conjunta, prestación conjunta, etc.)
<input type="checkbox"/>	<i>Si procede, no duden en añadir otras medidas que hayan adoptado [.....]</i>

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la incorporación y la apropiación.

Trabajo en común: armonización y alineación

P3.5 ¿En cuántos de los países asociados a los que prestan apoyo han contribuido ustedes a las siguientes iniciativas conjuntas de donantes?

	< 10%	10-30%	> 30%
Evaluación conjunta de las necesidades	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulación conjunta de la estrategia de ayuda para el comercio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa conjunto de ayuda para el comercio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Co-financiación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vigilancia y evaluación conjuntas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cooperación delegada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

P3.6 ¿Cuentan ustedes con un enfoque específico de la cooperación Sur-Sur y/o trilateral en la ayuda para el comercio?

<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/No procede
--	-----------------------------	--

En caso afirmativo, ¿cuáles son sus elementos fundamentales o temas centrales concretos?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

En materia de Cooperación al Desarrollo, Chile ha implementado algunos proyectos en América Latina y en Centro América y el Caribe.

La política de cooperación con otros países es definida por nuestra Cancillería, en el marco de la Política Exterior de Chile.

La Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI), entidad dependiente de la Cancillería y órgano ejecutor de la política de cooperación aludida, trabaja estrechamente con los actores de la cooperación a través de los distintos ministerios y provee recursos para implementar los programas y proyectos de cooperación sur-sur de Chile

La Ayuda para el Comercio no es una prioridad de los programas de cooperación de Chile con otros países. Las modalidades de la Ayuda de Chile con otros países incluye cinco ejes fundamentales: (a) asistencia técnica, (b) voluntaria, (c) formación y perfeccionamiento en Chile, (d) organización de seminarios y talleres, (e) acciones en asociación con otra fuente en países terceros (triangulación). De estos cinco ejes, los tres últimos inciden en la ayuda para el comercio. En materia de cooperación triangular, un buen ejemplo es la participación del Servicio Nacional de Aduanas en varios acuerdos de cooperación aduanera con América Latina, Europa y Asia. Entre los programas de cooperación con países vecinos, destacan los brindados por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), con el propósito de que estos países puedan mejorar su acceso a los mercados externos.

P3.7 ¿Qué proporción de su ayuda para el comercio está alineada con los sistemas nacionales de sus países asociados (según su mejor estimación)?

<input type="checkbox"/> menos del 25%	<input checked="" type="checkbox"/> del 25% al 50%	<input type="checkbox"/> del 50% al 75%	<input type="checkbox"/> más del 75%	<input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/No procede
--	--	---	--------------------------------------	--

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la armonización y la alineación.

4 VIGILANCIA DE LOS RESULTADOS, EVALUACIÓN Y MUTUA RESPONSABILIDAD

P4.1 ¿Incluye su estrategia directrices específicas de vigilancia y evaluación de los programas de ayuda para el comercio?

- Directrices específicas de la ayuda para el comercio
 Directrices genéricas

Si cuentan ustedes con directrices específicas, sírvanse facilitar los detalles de su marco de vigilancia y evaluación de la ayuda para el comercio. ¿Con qué frecuencia pasan revista a los progresos realizados para alcanzar sus objetivos estratégicos? ¿A quién presentan informes?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

P4.2 ¿Vigilan ustedes periódicamente las posibles repercusiones comerciales de sus proyectos/programas de ayuda?

- Sí
 No
 No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse describir de qué forma.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

P4.3 ¿Tienen ustedes planes para mejorar la evaluación de sus programas de ayuda para el comercio?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Esta iniciativa conjunta OMC/OCDE, sin duda es un incentivo que apunta en ese sentido y aparece como un desafío para el país

P4.4 ¿Han llevado a cabo o tienen previsto llevar a cabo una evaluación de los efectos de sus programas de ayuda para el comercio?

- Sí: *sírvanse indicar cuándo* [MM/AAAA]
 No
 No se sabe con seguridad/No procede

P4.5 ¿Tratan ustedes de conseguir la participación de los colectivos interesados de los países asociados en la formulación de objetivos/indicadores mensurables que permitan evaluar la calidad de sus programas de ayuda para el comercio?

- Sí
 No
 No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse señalar los indicadores utilizados.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

P4.6 ¿Han llevado a cabo ustedes evaluaciones conjuntas de su ayuda para el comercio con los colectivos interesados de sus países asociados?

- Sí
 No
 No se sabe con seguridad/No procede

En caso afirmativo, sírvanse indicar la fecha y los resultados de la evaluación.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la vigilancia, la evaluación y la mutua responsabilidad.

5 LA DIMENSIÓN REGIONAL

P5.1 ¿Qué importancia reviste la dimensión regional en su estrategia de ayuda para el comercio?

<input type="checkbox"/> Elemento esencial	<input checked="" type="checkbox"/> Elemento importante	<input type="checkbox"/> Elemento de menor importancia	<input type="checkbox"/> No está presente	<input type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/ No procede
--	---	--	---	--

Si es esencial o importante, sírvanse describir la forma en que su estrategia de ayuda para el comercio hace frente a los desafíos regionales.

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

La Ayuda para el Comercio es un factor importante en nuestra dimensión regional.

Considerando que Chile no tiene un programa específico, las acciones que se emprenden en este sentido tienen un impacto significativo en los principales ejes geográficos de nuestra ayuda exterior (Países vecinos, Centro América y el Caribe).

Así por ejemplo:

- EL Acuerdo de Complementación Económica (ACE) con Bolivia ha apoyado la generación de comercio, desde este país hacia Chile y el mundo, a través de la capacitación en gestión de información y el apoyo a instituciones de promoción de exportaciones en Bolivia.

Además, se pueden mencionar los programas de desarrollo rural en sectores como pesca, turismo, ganadería agricultura, forestal que se han desarrollado en Colombia, Ecuador, Perú, Costa Rica, Guatemala y Haití.

P5.2 De los factores mencionados a continuación, ¿cuáles son importantes para determinar si se presta o no apoyo a regiones o programas regionales concretos? Sírvanse enumerarlos en orden de importancia.

<input checked="" type="checkbox"/>	Pertinencia para acuerdos/negociaciones regionales en curso
<input checked="" type="checkbox"/>	Proximidad/apoyo regional a procesos de integración económica regional de regiones vecinas
<input checked="" type="checkbox"/>	Lazos culturales, lingüísticos o históricos con la región
<input type="checkbox"/>	Existencia de un interlocutor regional viable
<input type="checkbox"/>	Solicitud de asistencia de un órgano regional
<input type="checkbox"/>	Existencia de una estrategia de desarrollo regional claramente definida
<input type="checkbox"/>	Concentración geográfica de las actividades de los donantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Otras, sírvanse indicar

P5.3 ¿En qué proporción ha aumentado el volumen de su ayuda para el comercio regional desde 2005?

- | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ha disminuido | <input type="checkbox"/> Menos del 5% | <input checked="" type="checkbox"/> Del 5 al 15 % | <input type="checkbox"/> Del 15 al 30% | <input type="checkbox"/> Más del 30% |
|--|---------------------------------------|---|--|--------------------------------------|

P5.4 ¿En qué categorías de asistencia se muestran ustedes especialmente activos en el plano regional?

	Con frecuencia	A veces	Rara vez	No se sabe con seguridad/ No procede
Formación (negociaciones comerciales/normas de la OMC)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilitación del comercio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrollo de infraestructura transfronteriza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creación de capacidad de organizaciones regionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otras categorías, sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos

P5.5 ¿Cuáles son los problemas más importantes que se plantean al poner en práctica la ayuda para el comercio regional?

Sírvanse enumerar en orden de importancia.

<input type="checkbox"/>	Ausencia de demanda suficientemente articulada de ayuda para el comercio regional
<input type="checkbox"/>	Incoherencia entre las prioridades nacionales y regionales
<input type="checkbox"/>	Ausencia de autoridades crediticias de confianza a nivel regional
<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de coordinación eficaz a nivel regional
<input checked="" type="checkbox"/>	Dificultades para vigilar y evaluar los resultados a nivel regional
<input type="checkbox"/>	Ausencia de mecanismos de mutua responsabilidad fiables a nivel regional
<input type="checkbox"/>	<i>Otros, sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos [.....]</i>

P5.6 ¿Ha aumentado la demanda de ayuda para el comercio regional desde 2005?

- | | | | | |
|---|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ha aumentado considerablemente | <input checked="" type="checkbox"/> Ha aumentado | <input type="checkbox"/> Pocos cambios/sin cambios | <input type="checkbox"/> Ha disminuido | <input checked="" type="checkbox"/> No se sabe con seguridad/
No procede |
|---|--|--|--|---|

En caso afirmativo, ¿en qué regiones y respecto de qué actividades ha aumentado en mayor medida?

Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.

Respecto de los sectores, el mayor incremento se ha presentado en fortalecimiento institucional en las áreas de negociaciones comerciales, capacidad exportadora y mejoramiento de servicios. En cuanto a las regiones estas son Sudamérica y Centroamérica y el Caribe

Sírvanse facilitar, si procede, toda información suplementaria pertinente en relación con la ayuda para el comercio regional.

Las respuestas deberán enviarse antes del 6 de febrero de 2009 a la siguiente dirección:

AFT.MONITORING@OECD.ORG

Sírvanse enviar también a esta dirección las consultas que deseen hacer.