



**Forum 2007 de l'OCDE
"Réussir la réforme"**

**"Les 5 conditions pour:
Faire de la réforme un succès"**

**Notes d'intervention de: Gil Rémillard
Lundi le 14 mai 2007**





Notes d'intervention de: **Gil Rémillard**

- **Gil Rémillard est ancien ministre du Gouvernement du Québec.**
- **Il est avocat-conseil au cabinet canadien Fraser Milner Casgrain.**
- **Il est professeur à l'École d'administration publique (ÉNAP) du Québec.**
- **Il est président-fondateur du Forum économique international des Amériques – Conférence de Montréal.**

Nous vivons une période de grande transition aussi significative que celle de la 2^e révolution industrielle du début du siècle dernier.

Tant les administrations publiques que les entreprises privées doivent procéder à des réformes importantes sous l'influence principalement des effets de la mondialisation des économies et de l'évolution phénoménale des moyens de communications.

Le succès de la mise en place de ces réformes, peu importe leur importance, dépend de cinq conditions principales:

1. Une bonne compréhension de la réforme à apporter. Ce qui exige:

- Une description réaliste de la situation que l'on veut changer et de sa problématique;**
- Un énoncé clair des objectifs poursuivis;**
- Une identification complète des moyens qui seront utilisés pour les atteindre;**
- Une description précise des changements que la réforme apportera et leurs conséquences et impacts sur les façons de faire.**

2. L'expression d'une volonté ferme de procéder par:

- **Un leadership déterminé ne laissant place à aucune hésitation;**
- **Une continuité d'actions bien planifiées et significatives.**

3. Le choix d'une équipe expérimentée et respectée composée:

- **De personnes convaincues et bien respectées du milieu;**
- **De spécialistes reconnus avec une bonne connaissance du milieu à réformer.**

4. Un plan d'actions dynamique et réaliste qui peut:

- **Permettre les ajustements;**
- **Intégrer les actions des différents secteurs d'activités de l'organisation;**
- **Assurer la continuité des fonctions, des programmes et des services.**

5. Un plan de communications pour l'interne et pour l'externe afin de:

- **Garantir l'implication des cadres et des employés par une bonne communication des enjeux;**
- **Favoriser la transparence;**
- **Informer et rassurer les partenaires, les clients ou les investisseurs;**
- **Faire de la réforme un "plus" pour l'organisation ou l'entreprise.**

Conclusion

- **Peu importe l'importance d'une réforme, son succès fait appel à un même principe de base: le "leadership".**
- **Un "leadership" de vision et de détermination.**