



THOMSON
images & beyond

Partnering & Innovation

Gary Donnan: Thomson

OECD & Wiki

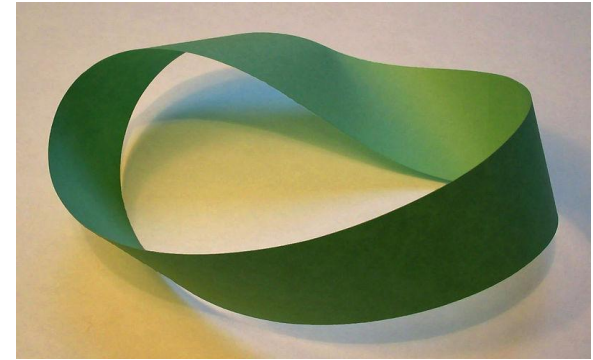
innovation

invention

Une innovation se distingue d'une invention ou d'une découverte dans la mesure où elle s'inscrit dans une perspective applicative. Le manuel d'Oslo de l'Organisation de Coopération et de **applicative** Développement Economique (OCDE) propose les définitions suivantes « On entend par innovation technologique de produit la mise au point/commercialisation d'un produit plus performant dans le but de fournir au consommateur des services objectivement nouveaux ou améliorés. Par innovation technologique de procédé, on entend la mise au point/adoption de méthodes de production ou de distribution nouvelles ou notablement améliorées. Elle peut faire intervenir des changements affectant – séparément ou simultanément – les matériels, les ressources humaines ou les méthodes de travail »

Basics,....

- Research is not Innovation
- Innovation is not linear
- Innovation is **CONTEXTUAL**



Chain-ging times for Innovation?

- **Putting Research in Context** (=innovation)
 - **Proximity**
Of research capacity to applicative problem space
- **Redefining Research in Context** (=goals)
 - **Iteration**
Complexity converged to 'simplest' *applicable* solution
- **Applying Research 'in time'** (=results)
 - **Closure**
Knowledge (intangible) transformed to utility (tangible)

Chain reaction?

- **Catalyst is juxtaposition of specialties**

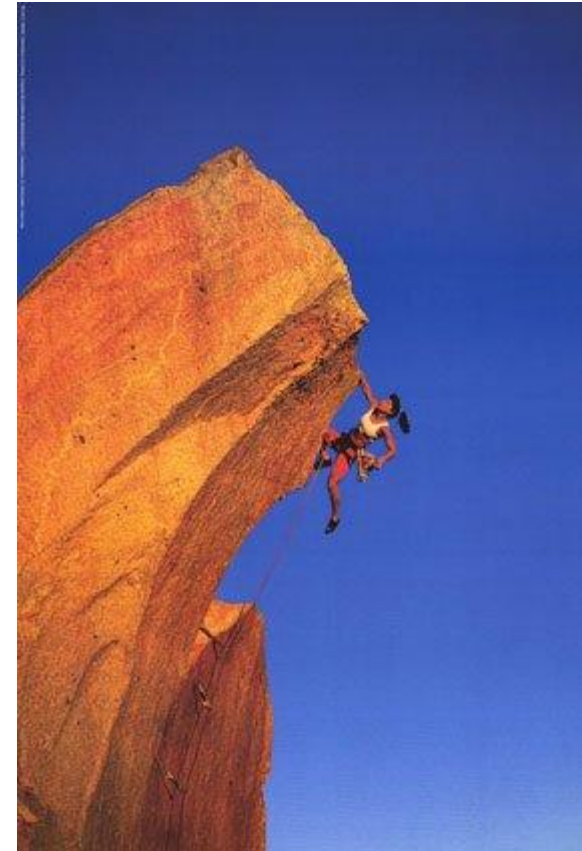
Fundamental research

with Industrial research

Co-located in **ONE** team

- **Right-Partnering is the key to valuable innovation**

- **Trust is central to efficient innovation**



Chain gang?

- **Experimentation**
 - **Media Technology field**
 - **Mixed Public/Private research teams**
 - **Co-located in industrial context**
 - **Single time-line**

- **Compared to classical 'remote' collaboration** (early results)
 - Higher level of ranked scientific paper output (peer review)
 - Higher level of Intellectual Property output
 - Higher level of advanced research technology for product adoption
 - Greater degree of public/private synergy

