

Please cite this paper as:

OECD (2009), "Chapter 9: State of Michoacán, Mexico ", *The Impact of Culture on Tourism*, OECD, Paris, pp. 129-140.



The Impact of Culture on Tourism

CASE STUDY OF MEXICO

(ENGLISH AND SPANISH)

**MINISTRY OF TOURISM
STATE OF MICHOACAN**



Centre for
Entrepreneurship,
SMEs and Local
Development

State of Michoacán, Mexico

Introduction

Mexico and the State of Michoacán share with most developed countries an appreciation of cultural resources as factors for development. When Mexico's Secretary of Tourism decided to diversify tourism development, not only by promoting sunny beach resorts, but by supporting the touristic development of sites that have a rich cultural heritage, tangible and intangible, the government of the State of Michoacán was ready to make the best of this opportunity. Michoacán is an entity that has worked to preserve its cultural heritage; and it values the force and worth of its resources as a first order tool to plan its own model within a State policy.

The State of Michoacán's tourism policy entails the development of a new and functional model for cultural tourism, which intends to give touristic value to the rich historical and architectural heritage, together with the natural environment, where towns, rural villages and indigenous communities develop. This tourism prototype is avant-garde in the country and is based on sustainability, because it fosters economic, social and cultural development for the citizens of these towns, while generating the commitment of all actors to preserve the environment and all cultural processes.

To make this cultural tourism project viable, the government of the State has designed a strategy to build new cultural products that are competitive and capable of attracting visitors who look for new experiences: visiting sites with historical-cultural value; being in direct contact with the people who live in calm places in total harmony with Nature; experiencing an interaction with craftsmen in their workshops and learning how to manufacture diverse pieces of craftsmanship; participating in traditions, customs and fiestas; and tasting the rich traditional gastronomy in an atmosphere of hospitality.

Origin of the case

Location and dimensions of Michoacán

Michoacán is one of 32 states in the Mexican Federation. It is located in the centre west of Mexico and its territory measures 60 000 km², twice as large as that of countries like Belgium or the Netherlands. Its coast line stretches 213 km along the Pacific Ocean.

Michoacán's territory includes mountain ranges, plateaus, plains, rims and coasts. Altitudes range from sea level, along the coastline, to 3 840 metres above sea level, in Tancítaro's peak.

There are plenty of thermal fountainheads in the east and centre-north of the state and it has a most pleasant temperate climate.

Population

The State of Michoacán is composed of 113 municipalities with a total of 4 017 115 inhabitants (INEGI, National Statistics Institute of Mexico 2005). 2.5 million people from Michoacán have migrated to the U.S. in search of work.

76% of the people live in cities and 24% in rural areas. Michoacán's population is mainly half-bred; however, three ethnic groups find their roots in the State: Náhuatl (coast), Otomí (east) and P'urhépecha (centre). The latter, being the majority, has given the state an identity, because of its remarkable language, *p'horé*, and special artistic attributes and craftsmanship.

The P'urhépecha region covers 17 municipalities and more than 100 communities, where 92% of the Indian population of the state lives.

Infrastructure

Michoacán has an International Airport in the capital city of Morelia that receives 139 weekly flights from Mexico City and abroad. International flights come in from San José, Los Angeles, Ontario, Chicago, Sacramento, Houston and Seattle. International flights have connections to different countries in Europe and Asia.

The entity has a network of roads of 12 885 km. Outstanding among them are modern freeways in the west (Mexico City – Morelia - Guadalajara), the one from Morelia to Salamanca, and 21st century freeway (Morelia – Uruapan – Lázaro Cárdenas).

Regarding touristic infrastructure, Michoacán has 500 hotels and approximately 15 000 rooms for accommodation, as well as 385 restaurants, bars, cafeterias and night clubs. 5% of the rooms are in five star hotels, 23% are classified as four stars and the rest have three or less stars.

Productive activities

The main productive activities of the state are: services, tourism, agriculture, industry and cattle-raising, forestry, crafts and commerce.

In agriculture, Michoacán holds the first place in the country in the production of avocados, strawberries, raspberries, guavas and grapefruits. It also has forests occupying 42 000 km², wherein there are 42 protected areas, seven national parks and three sanctuaries.

Michoacán is one of the states with the largest development of crafts in Mexico, having a significant production of copper, carved wood, basketry, ceramics, lacquer and string instrument-making, among others.

Michoacán has a great potential as a touristic destination because of its cultural and natural resources: fine weather, soil, water, vegetation, communications infrastructure, roads and services. The state is divided into seven tourism regions: Centre (Morelia), the Lakes (Pátzcuaro), the Plateau (Uruapan), East (Zitácuaro), West (Zamora), Coast (Lázaro Cárdenas) and Warm Lands (Apatzingán).

Successful development of tourism in Michoacán

The government of Michoacán is developing a policy to foster tourism together with municipal governments and businessmen in the sector, and this has resulted in substantive growth in touristic indicators during the past years (2002-07):

- The number of visitors has doubled: in 2002, there were 3.4 million visitors and in 2007, there were more than 7 million.
- The number of international tourists also increased, from 104 000 to close to 1.1 million.
- The average annual hotel occupancy also grew from 44% to 66%.
- The stay of tourists increased from an average of 2 nights to an average of 3.5 nights.
- The daily expense of domestic visitors was 42 dollars a day, and by 2007 it increased to 60 dollars. In turn, daily expenses of international visitors were over 90 dollars.
- The economic earnings from all tourists coming to the state accounted for 271 million dollars, and 1 265 million dollars in 2007.
- In total, touristic businessmen created more than 40 000 jobs in this period.

Cultural resources

Michoacán's cultural resources are tangible and intangible, key elements in its villages and communities. The present value and significance of this heritage, from the tourist's point of view, is related to the role that Michoacán has played in the history of Mexico. The quality and artistic value of these resources lies on the state of conservation of the built heritage and on the validity of centennial cultural expressions; that is, a living and dynamic culture. This cultural wealth is a source of pride for the communities and gives them a sense of belonging and identity while providing viability for the future.

Among the many cultural resources found in Michoacán, the following are outstanding: the sites of *Yácatas* (round pyramids) in Tzintzuntzan, the pyramids of Ihuatzio, Tingambato, San Felipe de los Alzati, Tres Cerritos de Cuitzeo and Huandacareo. There are also monumental buildings from the times of the Viceroyalty, such as the aqueduct, ex-convents, churches, museums, big houses and ex-haciendas in various parts of the State. There are also five remarkable cathedrals: Morelia (the tallest in America), Pátzcuaro, Zamora, Tacámbaro and Apatzingán. There is a network of hospital-villages in the Purépecha plateau: these were built by Vasco de Quiroga, a humanist who was in the area in the 16th century and founded these villages for the Indians to live in and learn different crafts and working techniques. Hospital-villages have chapels from the 16th and 17th centuries that lodge beautiful altar pieces and story-telling ceilings created by skilful indigenous craftsmen. Among these, working tools for the development of trades, garments and, in general, the environment and objects that make life possible in the communities.

Non-material cultural resources include: the *p'orhé* language and the social organisation of work and government in the communities (Council of Elders); the customs, celebrations and traditions, as well as the rights and duties of the members of the communities. Also, knowledge, skills and technologies designed in consonance with the environment, aimed at satisfying the needs of the community. Essential also are the forms of symbolic expression and the sense of aesthetics expressed in folk art: dance, music, gastronomy, literature, painting and sculpture, among others.

Based on the cultural and natural resources of Michoacán, a project for integral development has been launched. This is aimed at the creation of jobs, economic growth and people's welfare, and its principal actions are to:

- Draw a set of cultural-touristic maps for Michoacán in order to have accurate information about all resources that are part of our heritage.
- Make street plans of towns and villages with touristic potential, so that they grow in an environmentally friendly manner.
- Act, together with groups from civil society, in the restoration of our architectural monuments, cultural centres, plazas, ex-convents, churches and works of art, in order to give them all a touristic value.
- Give support to Morelia, Cultural Heritage of Mankind, to strengthen its splendour and touristic attraction.
- Consolidate Pátzcuaro, Tlalpujahuá and Cuitzeo within the National Plan of Magic Towns.
- Strengthen the urban image of communities: street cobble stones and remodelling of atriums, plus restoration of house façades in the historical areas downtown.
- Work jointly with other agencies, through a transversal policy, in order to promote works of basic infrastructure: roads, drinking water, electrification and housing.
- Develop hotel and restaurant infrastructure through a sustainable policy based on continuous improvement systems plus touristic quality.

- Support sustainable projects whose basis is cultural creativity and respect for the environment.
- Build and promote Michoacán's restaurants in order to provide tourists with healthy traditional food in clean environments.
- Promote the training of tourist guides who are knowledgeable about hotels and restaurants that offer high quality services.
- Develop cleanliness campaigns in freeways, streets and access ways to touristic destinations.
- Set up regional landfills and to promote an environmentally friendly culture, so as to prevent environment pollution and degradation.

Parallel with above-mentioned actions, other activities with high cultural impact have been developed: International Festivals on Music, Organ, Guitar and the Cinema, held every year in Morelia, the capital city; and the Festival and Cultural Purhépecha Contest of Zacán, which gathers more than 100 communities and 600 indigenous artists in music, dance, singing and composition.

One sample of the significance of these cultural touristic events is Morelia's International Music Festival. This Festival was created in 1989, with the intention of establishing a centre to encourage the dissemination and teaching of music, similar to the Festival of Salzburg.

The Music Festival chose Morelia as its venue because America's first Music Conservatory was founded in this city in 1743. Morelia is also the home town of a children's choir of international renown.

Morelia's Festival has been the meeting point for the greatest composers in the world, and of the best instrumentalists from countries like Denmark, Argentina, Cuba, Australia, Japan, Brazil and Mexico. Some of the orchestras, ensembles and choirs included in the programme are: Mexico City's Philharmonic Orchestra, Mexico's National Symphony Orchestra, Munich's Pro Arte Orchestra, the Schola Cantorum Cantate, the Ambassadors' Choir, Ars Antiqua, Mexico's National Choir and the Orfeón Donostiarra, among others.

In November every year, the International Music Festival invites one country to send a representative of its artistic and musical culture: Italy (2002); Spain (2003); Japan (2004); Brazil (2005); Cuba (2006); the European Union (2007) and the Argentine Republic (2008).

Approximately 30 concerts take place every year with the participation of close to 700 musicians and with the attendance of 30 000 spectators.

Because of this, cultural tourism is undoubtedly a good alternative for the development of Michoacán. It is a tool that helps make the best rational use of its cultural resources, based on a policy including guidelines, strategies and long, mid and short-term actions, while seeking to abate marginality and poverty in the State caused by unemployment, migration, illiteracy and deforestation.

Characteristics of cultural touristic destinations

Challenges

Notwithstanding the fact that Michoacán has a vast touristic potential, expressed in its rich natural and cultural resources, paradoxically, it falls behind in some rural and indigenous areas and this has prevented it from reaching higher levels of development.

The most important opportunity areas to be attended by the tourism sector are the following:

- Improvement and broadening of the infrastructure and supply of services (hotels, restaurants, transportation, information, guides, toilets, etc.).
- Professionalisation of human resources in tourism services by means of training programmes on tourism quality.
- Improvement and broadening of transportation and creation of efficient signal systems.
- Cleanliness and maintenance of freeways, roads and access to touristic villages.

Another problem in the state is the large migration to the U.S. of young people and adults in search of employment. Because of this, there are communities where the majority of the population is composed of women and the elderly. Tourism activities are thus an opportunity for the development of these people and the communities, by establishing small and medium-size businesses in fields such as gastronomy, lodging and sale of crafts.

Intervention of the government

In view of these circumstances, a joint strategy has been designed which encompasses three levels of government: federal, state and municipal, plus the businessmen in the sector. It is aimed at undertaking co-ordinated actions and investments that take full advantage of natural and cultural resources in a sustainable manner to generate economic growth and social development in the communities.

To this end, 13 federal ministries and government agencies and 12 state agencies related to the sector are part of an overall project with actions of high social impact and sustainable and efficient use of resources.

Having this objective in mind, federal and state agencies are working in a co-ordinated way on the following topics: elaboration of city tourism development plans for the towns; improvement of the urban image of the communities; underground cables in historical centres and lighting of emblematic buildings; development of basic infrastructure (potable water, electrification) in the most backward communities; signs in freeways, roads and touristic destinations; improvement of houses; funding of small and medium touristic businesses (building restaurants and hostels), training of service providers and promotion and dissemination of touristic products and destinations of Michoacán.

The cultural tourism model for Michoacán has achieved continuity as a state policy, beyond the duration of the period of administration of the state government.

Typology of programmes

Revitalisation of touristic destinations

The government of the state has worked jointly with civil society in Michoacán in order to rescue and revitalise the cultural heritage in buildings. Such is the case of the association “Adopt a Work of Art”, which has undertaken exemplary actions to recover and conserve these goods with absolute respect for the communities, the environment and cultural processes.

An example of this significant work in Michoacán is the restoration of the chapel in Tupátaro, which has a unique coffered ceiling and an altar piece of the 16th century. Also in the P’urhépecha plateau, “Adopt a Work of Art” restored ceilings, altar pieces and images in churches and chapels of the 16th and 17th centuries.

In Tzintzuntzan and Cuitzeo, restoration works are under way in two former convents of the 16th century, Franciscan and Augustinian, respectively, to use them as cultural sites.

In Morelia, the Templo de las Rosas and the Chapel of Saint Augustine were revitalised; the latter has an art gallery including admirable frescoes and religious works of art.

With the support of the federal government and the city councils, important actions have been undertaken in the three magic towns of Mexico (Pátzcuaro, Talpujahuá and Cuitzeo) and significant investments have been made to remodel the plazas, gardens, portals, streets and pavements of the historical centres and building market places to relocate street vendors.

In the villages of the P'urhépecha plateau called Angahuan, Zacán and Paracho, actions to improve the urban image are also underway: remodelling the porticos, replacing cobble stones in the streets, restoring the portals and rebuilding the roofs.

Businessmen from Michoacán have invested in the restoration and good use of buildings from Viceroyalty, transforming them as hotels, restaurants, shops, etc.

Impact of the actions on touristic destinations

All these actions that have been described are aimed at increasing the level of satisfaction of visitors to Michoacán. At the same time, it prevents the deterioration or loss of the original physiognomy of buildings or architectural monuments, as well as the cultural identity of the communities.

The villages are taking part in the planning and implementation of the projects, in the environmental impact studies, the cleanliness campaigns of tourist destinations and the surveillance of protected natural areas.

Image promotion

A new strategy to divulge and promote the image of main touristic-cultural destinations through printed materials, audiovisuals and the Internet has been launched.

Information materials, such as maps, guides, pamphlets, posters, brochures and spectacular signs have been created. In addition, 17 000 copies of five large coffee table books have been printed. Michoacán's Secretary of Tourism has a portal with 40 000 visits a month seeking information on cultural tourism activities.

Michoacán participates in many international fairs and it has organised more than 200 familiarisation trips in the state. Two groups of 300 Spanish speaking and European Union youth have been welcomed to travel along the Quetzal Route. As part of its marketing strategy, specialised media in different countries have been contacted.

Three touristic cultural products

The final part of this study involves three touristic-cultural products in Michoacán, where the strategies, objectives, methodologies and actions of the Model are implemented:

Don Vasco's Route

This route is called "Vasco de Quiroga" to pay tribute to the Spanish humanist from the Renaissance, who was considered protector of the Indians in ancient Michoacán. He carried out a formidable humanistic task in a privileged natural environment and his work was enlarged by teaching the people the trade of making beautiful crafts and productive activities.

The objective of Don Vasco's Route is to contribute, through sustainable tourism, to regional development and job creation and to fight poverty by the careful and responsible use of natural resources and cultural heritage.

When travelling along this route, the visitor may enjoy the natural environment while getting to know the most significant historical, social and cultural heritage and interacting with the dwellers of the communities.

The route covers an area of 6 220 km² and initially encompasses 15 municipalities and 40 villages. Eleven circuits have been designed in this area that will be gradually be developed in three stages: short term, 2007-08; medium term, 2009-10; and long term, 2011-12.

Circuits are designed according to the supply of touristic products: beautiful communities in the P'urhépecha lake area and plateau, with breath taking landscapes, beautiful islands and forest areas with conifers where the visitor may take rides along the lakes, rivers, volcanoes and waterfalls. Also, it is possible to visit the fairs and patron saint day celebrations and to participate in events such as the "Day of the Dead", which for some Indian communities has a profound significance of loyalty and respect for the dead. Similarly, one can admire the rich and varied craftsmanship, taste the succulent dishes of the P'urhépecha cuisine, enjoy the tangible and intangible heritage and, more importantly, interact with the generous and hospitable people of the area.

Michoacán's traditional cooks

In order to give touristic value to the rich and varied gastronomy of the Michoacán State, the state government has organised four assemblies of cooks from Michoacán.

These events resulted from the participation of cooks in the crafts street market that has taken place in Uruapan for 20 years during the celebration of Palm Sunday. Succulent dishes, characteristic of the communities, are presented during this event.

During these traditional cooking assemblies, women from Michoacán exert their effort and use their talents and creativity to present delicacies to those who have gathered around them to taste their dishes.

Although it may be true that cooks are repositories of a cooking heritage orally transmitted from generation to generation, they have adapted to current times by innovating and improving the quality of dishes, both in presentation and taste, to feed body and spirit with delicious food.

Determined to contribute to the appreciation of its traditional cooking, Michoacán participated in the UNESCO project *Hombres de maíz* (Men of maize) with Mexico's ancient cooking; rites, ceremonies and practices. The book *Paranguas, hogar de manjares michoacanos* (Paranguas, the home of delicacies from Michoacán) was presented in Madrid in January 2006 during the International Tourism Fair and was awarded a prize.

Quality Club Programme: "Treasures of Michoacán"

This programme began nine years ago after an initiative of the state government and has as articulating axis the continuous improvement of quality in touristic services in hotels and restaurants.

With the participation of hotel and restaurant owners, the programme aims at helping small and mid-size family businesses implement quality management and continuous improvement systems, and create networks of businesses. This will result in trustworthy premises that no longer work in isolation but may collaborate to solve problems such as lack of professionalism, low hotel occupancy, and inability to deal with tour operators on an individual basis.

This programme has been very successful and maintains the established principles while complying with quality indicators, both in facilities and services provided. The following are the characteristics of the Quality Club Programme:

- All hotels are located in an urban environment of high cultural value; for example, the historical centre; or in a genuine natural space of Michoacán (landscapes, country or rural areas).
- They are in buildings of traditional architecture, thus preserving the essence and authenticity of things Mexican.
- Every premise has an individual who is permanently in charge of quality and of implementing management systems based on continuous improvement.

- Establishments belonging to this programme are subject to a rigorous annual analysis and control audit of installations, equipment, service and management, in order to improve and keep the set quality standards.
- By offering a large variety of dishes, restaurants promote Mexican and Michoacán gastronomy, and are bound to comply with hygiene certification through Emblem H.

Through the Quality Club Programme, a new business style has found its way in Michoacán. In the years of its existence, 60 new businesses have been established. Presently, the programme has 14 hotels and 12 restaurants facing the market which comply with quality levels required. Seven new hotels were created based on the programme's standards and five more are about to join. All are substantially increasing their infrastructure and clearly, their quality of services.

The programme has been so successful that the government of the state of Michoacán has shared its experience with other destinations that have similar features and which are now using this technology. Soon there will be a Quality Club Treasures of Mexico, with a vision and regional scope that may set forth a new culture regarding touristic services. States presently participating in the Quality Club Programme are Morelos, Chiapas, Guanajuato and Puebla.

El Estado de Michoacán, Mexico

Introducción

México y el estado de Michoacán coinciden con los países más desarrollados del planeta, en reconocer la importancia de sus recursos culturales como factores de desarrollo.

Por esta razón, cuando el Ministerio de Turismo de México decidió diversificar el desarrollo de los segmentos turísticos, impulsando no sólo los destinos de sol y playa sino apoyando el desarrollo turístico de los sitios con un rico patrimonio cultural tangible e intangible, el gobierno del estado de Michoacán decidió aprovechar a plenitud esta propuesta. Siendo Michoacán una entidad que ha sabido cuidar y preservar su patrimonio cultural, valoramos la fuerza y valía de nuestros recursos, como un instrumento de primerísimo orden para planear un modelo propio dentro de una política de Estado.

En el marco de la política turística del gobierno de Michoacán, estamos desarrollando un novedoso y funcional modelo de turismo cultural, consistente en poner en valor turístico nuestro rico patrimonio histórico y arquitectónico, así como el entorno de naturaleza en que viven y se desarrollan las ciudades medias, los pueblos rurales y las comunidades indígenas. Este prototipo de turismo es vanguardia en el país y tiene como fundamento la sustentabilidad, ya que propicia el desarrollo económico, social y cultural de sus habitantes, al tiempo que genera el compromiso de todos los actores en preservar el medio ambiente y los procesos culturales.

Para hacer viable la propuesta de turismo cultural, el gobierno del Estado diseñó una estrategia para construir nuevos productos culturales, competitivos y capaces de interesar a los flujos de visitantes que buscan nuevas experiencias: el conocimiento de los sitios con valor histórico – cultural; el contacto directo con los pobladores que habitan lugares tranquilos, conviviendo en armonía con la naturaleza; la interacción con los artesanos en sus propios talleres para aprender la manufactura de las diversas artesanías; el que participen de nuestras tradiciones, costumbres y fiestas; y la degustación de nuestra rica gastronomía tradicional en un ambiente de hospitalidad.

Origen del caso

Localización y dimensiones del Estado de Michoacán

Michoacán es una de las 32 entidades que forman parte de la Federación. Se localiza en el centro-occidente de la República Mexicana y su territorio cubre una extensión de 60 mil km², extensión dos veces mayor que el de países como Bélgica y Holanda. Su litoral se extiende 213 kilómetros sobre el Océano Pacífico.

El territorio michoacano lo conforman cordilleras, mesetas, planicies, cuencas y litorales. Las altitudes van desde el nivel del mar, en las costas, hasta los 3,840 msnm, en el pico de Tancítaro.

Existen múltiples nacimientos de aguas termales en el oriente y centro-norte de la entidad y contamos con un clima agradable de tipo cálido-templado.

Población

El estado de Michoacán lo conforman 113 municipios, donde habitan 4'017,115 personas (INEGI, 2005); 2.5 millones de michoacanos han emigrado en busca de trabajo a los Estados Unidos de América.

El 76% de la población habita en zonas urbanas y el 24% en zonas rurales. Michoacán se compone en su mayoría por población mestiza; sin embargo, tres etnias tienen sus raíces en la entidad: los náhuatl (costa), los otomíes (oriente) y los p'urhépecha (centro). Estos últimos por ser mayoría le han dado identidad al Estado, destacándose por sus valores culturales, su lengua *p'horé* y sus atributos artísticos y creatividad artesanal.

La región p'urhépecha abarca 17 municipios y más de 100 comunidades, donde vive el 92% de la población indígena del estado.

Infraestructura

Michoacán cuenta con el aeropuerto internacional de Morelia, la capital del Estado, que recibe 139 vuelos semanales procedentes de la ciudad de México y del extranjero. Los vuelos internacionales son desde San José, Los Ángeles, Ontario, Chicago, Sacramento, Houston y Seattle. Los vuelos internacionales tienen conectividad con diversos países de Europa y Asia.

La entidad tiene una red de carreteras de 12,885 kilómetros. Sobresalen modernas autopistas como las de Occidente (México-Morelia-Guadalajara), la de Morelia-Salamanca; y la Siglo XXI (Morelia-Uruapan-Lázaro Cárdenas).

En infraestructura turística, Michoacán cuenta con 500 hoteles y cerca de 15 mil cuartos de hospedaje, así como 385 restaurantes, bares, cafeterías y centros nocturnos. El 5% de las habitaciones corresponden a cinco estrellas, el 23% se clasifica de cuatro estrellas y el resto de tres o menos estrellas.

Actividades productivas

Las principales actividades productivas del Estado, son: los servicios, el turismo, la agricultura, la industria, la ganadería, la actividad forestal, las artesanías y el comercio, entre otras.

En agricultura, Michoacán ocupa el primer lugar nacional en la producción de aguacate, zarzamora, fresa, guayaba y toronja. También cuenta con una superficie boscosa de 4 millones 200 mil hectáreas, dentro de las cuales se ubican 42 áreas naturales protegidas, siete son parques nacionales y tres son santuarios.

Somos uno de los estados con mayor desarrollo artesanal del país, con importante producción de artesanías de cobre, madera tallada, cestería, alfarería, maque y laudería, entre otros.

Turísticamente, Michoacán tiene un gran potencial a través de sus recursos culturales y naturales susceptibles de ser aprovechados: clima, suelo, agua, vegetación, infraestructura de comunicación, vialidades y servicios establecidos. El Estado se integra en siete regiones turísticas: Centro (Morelia), Lacustre (Pátzcuaro), Meseta (Uruapan), Oriente (Zitácuaro), Occidente (Zamora), Costa (Lázaro Cárdenas) y Tierra Caliente (Apatzingán).

Exitoso Desarrollo Turístico de Michoacán

El gobierno de Michoacán está desarrollando una política turística conjuntamente con los gobiernos municipales y con la participación de los empresarios del sector y la sociedad civil, lo cual nos ha permitido un crecimiento sustancial en los indicadores turísticos durante los últimos años (2002 – 2007):

- El número de turistas se ha duplicado, ya que en el 2002 nos visitaron 3 millones 400 mil personas y para el 2007 sobrepasamos los 7 millones.
- El número de turistas internacionales también se incrementó, al pasar de 104 mil, a cerca de 1 millón 100 mil
- El promedio de la ocupación hotelera anual también se incrementó, al pasar de 44% al 66%
- La estadía de turistas pasó de un promedio de 2 noches a las 3.5 noches
- El gasto diario de nuestros visitantes nacionales era de 42 dólares diarios, y para el 2007 alcanzó los 60 dólares. Por su parte, el gasto diario de los turistas internacionales superó los 90 dólares.
- La derrama económica de todos los turistas era de 271 millones de dólares y se alcanzó 1,265 millones de dólares en el 2007.
- La aportación del turismo al producto interno bruto estatal, pasó de 7.7% al 8.9%, que es superior a la media nacional.
- En total, los empresarios turísticos generaron más de 40 mil nuevos empleos en este período.

Recursos culturales

El patrimonio cultural de los michoacanos se integra con bienes y recursos materiales e inmateriales, que son elementos fundamentales en nuestras poblaciones y comunidades. El valor y significado actual de este legado, desde el punto de vista turístico, está en función del papel que ha jugado Michoacán en la historia de México; y su calidad y valor artístico depende del estado de conservación del patrimonio edificado y de la vigencia de nuestras centenarias expresiones culturales; es decir, se trata de una cultura viva y dinámica. Este acervo cultural, orgullo de los pobladores, les da pertenencia e identidad a las comunidades, al tiempo que les otorga viabilidad hacia el porvenir.

Entre el conjunto de recursos culturales materiales que tiene Michoacán, destacan las zonas arqueológicas de las *Yácatas* (pirámides circulares) de Tzintzuntzan, las pirámides de Ihuatzio, Tingambato, San Felipe de los Alzati, Tres Cerritos de Cuitzeo, y las de Huandacareo. También existen edificaciones virreinales monumentales, como el acueducto, exconventos, templos, museos, casonas y exhaciendas en diferentes partes del Estado. Destacan igualmente cinco catedrales: en Morelia (la de mayor altura de América), Pátzcuaro, Zamora, Tacámbaro y Apatzingán. Existe una red de pueblos – hospital en la Meseta P’urhépecha, espacios construidos por el humanista Vasco de Quiroga en el siglo XVI para que los indígenas vivieran y aprendieran oficios y técnicas de trabajo. Los pueblos-hospital tienen capillas de los siglos XVI y XVII, cuyos interiores albergan hermosos retablos y cielos historiados elaborados por diestros artistas indígenas. En este grupo sobresalen también los instrumentos de trabajo para el desarrollo de los oficios, el vestido y, en general, el entorno y los objetos que hacen posible la vida en que se desenvuelven las comunidades.

Dentro de los recursos culturales inmateriales, sobresalen: la lengua *p'orhé* y las formas de organización social para el trabajo y el gobierno de la comunidad (Consejo de Ancianos); las costumbres, las celebraciones y las tradiciones, así como los derechos y los deberes que deben observarse como integrantes de la comunidad. En este mismo grupo se identifican los conocimientos, habilidades y tecnologías diseñadas con relación al entorno, para la satisfacción de sus necesidades. También son fundamentales las formas de expresión simbólica y el sentido de la estética manifestados en el arte popular: la danza, la música, la gastronomía, la literatura, la pintura y la escultura, entre otras.

Con base en los recursos culturales y naturales de Michoacán, se ha puesto en marcha un Proyecto de Desarrollo Integral, enfocado a generar empleos, crecimiento económico y bienestar a los pobladores, cuyas acciones más importantes, son:

- Levantamiento de la cartografía turística-cultural de Michoacán, para contar con información precisa de todos los recursos que forman parte de nuestro patrimonio.
- Elaboración de los planos urbano – turísticos de las poblaciones con potencial turístico, para que crezcan en orden y armonía con el medio ambiente.
- Restauración con grupos de la sociedad civil, de nuestros monumentos arquitectónicos, centros culturales, plazas, exconventos, iglesias y obras de arte, para ponerlos en valor turístico.
- Apoyo a Morelia, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, para fortalecer su esplendor y su atractivo turístico.
- Consolidación de Pátzcuaro, Tlalpujahuá y Cuitzeo dentro del Programa Nacional de Pueblos Mágicos.
- Fortalecimiento de la imagen urbana de las comunidades: empedrado de calles y remodelación de atrios, y restauración de fachadas de viviendas en su centro histórico.
- Trabajo conjunto, a través de una política transversal con otras dependencias, para impulsar obras de infraestructura básica: vialidades, agua potable, electrificación y vivienda.
- Desarrollo de la infraestructura hotelera y restaurantera, con una política sostenida basada en sistemas de mejora continua y calidad turística.
- Apoyo a proyectos sustentables, que tengan como base la creatividad cultural y el respeto al medio ambiente.
- Construcción y promoción de las fondas michoacanas, para ofrecer a nuestros visitantes alimentos tradicionales saludables y con sistemas de manejo higiénico.
- Impulso a la capacitación de guías de turistas, hoteleros y restauranteros, para que ofrezcan servicios de calidad.
- Desarrollo de campañas de limpieza en carreteras, accesos y calles de los destinos turísticos.
- Instalación de rellenos sanitarios regionales y fomento de la cultura ambiental, para evitar la contaminación y la degradación del entorno.

Paralelamente a las acciones descritas, se han desarrollado otras de carácter cultural de gran impacto; como los Festivales Internacionales de Música, Órgano, Guitarra y Cine, que se desarrollan todos los años en Morelia, nuestra ciudad capital; y el Festival y Concurso Cultural Purhépecha de Zacán, que convoca a más de cien comunidades y 600 artistas autóctonos de la música, la danza, el canto y la composición.

Como muestra de la importancia de estos eventos turístico-culturales, se describe de manera sucinta uno de ellos: el Festival Internacional de Música de Morelia. Este Festival surgió en 1989, con el ánimo de establecer un centro para fomentar la difusión y la enseñanza musical, similar al de Salzburgo.

El Festival de Música se estableció en Morelia, dado que en esta ciudad se fundó el Primer Conservatorio de Música de América en el año de 1743, y actualmente es sede del Coro de los Niños Cantores de Morelia, de fama y renombre internacional.

El Festival de Morelia ha sido el punto de encuentro no sólo entre los más grandes compositores universales, sino también entre sus mejores intérpretes procedentes de países como Dinamarca, Argentina, Cuba, Australia, Japón, Brasil y México. Algunas de las orquestas, ensambles y coros que han sido incluidos en su programación, son: la Filarmónica de la Ciudad de México, La Orquesta Sinfónica Nacional, la Orquesta Pro-Arte de Munich, la Schola Cantorum Cantate, el Coro Ambassadors, Ars Antiqua, el Coro Nacional de México y el Orfeón Donostiarra, entre muchos otros.

En noviembre de cada año, el Festival Internacional de Música invita a un país para presentar su cultura artística y musical: en 2002, a Italia; en 2003, a España; en 2004, a Japón; en 2005, a Brasil; en 2006, a Cuba; en 2007, a la Unión Europea; y para 2008 a la República Argentina.

Se realizan cerca de 30 conciertos y participan alrededor de 700 músicos de renombre, con una asistencia cercana a los 30 mil espectadores.

Por todo ello, el turismo cultural es una verdadera alternativa en el desarrollo de Michoacán; es un instrumento que nos permite aprovechar racionalmente nuestros recursos culturales, con base en una política que integra lineamientos, estrategias y acciones de corto, mediano y largo plazo, al tiempo que busca abatir la marginación y la pobreza del Estado: el desempleo, la emigración, el analfabetismo y la deforestación de nuestros bosques.

Características de los destinos turísticos culturales

Retos

No obstante que Michoacán tiene un vasto potencial turístico, expresado en su rico patrimonio de recursos naturales y culturales, paradójicamente también presenta rezagos en áreas rurales e indígenas que no le han permitido despegar hacia estadios superiores de desarrollo.

Las áreas de oportunidad más importantes que debe atender el sector turístico, están las siguientes:

- Mejorar y ampliar la infraestructura y oferta de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte, información, guías, sanitarios).
- La profesionalización de los recursos humanos que ofrecen servicios turísticos a través del programas de capacitación y calidad turística.

- Mejorar y ampliar los medios de transporte adecuados y diseñar un sistema de señalización eficiente.
- Mejorar la limpieza y mantenimiento en las carreteras, accesos y poblados turísticos.

Otro problema que enfrenta la entidad, es la fuerte emigración de jóvenes y adultos en edad productiva hacia los Estados Unidos en busca de trabajo; por ello, actualmente encontramos comunidades habitadas mayoritariamente por mujeres y ancianos. La actividad turística es, pues, una oportunidad de desarrollo para ellos y sus comunidades, a través del desarrollo de pequeñas y medianas empresas en giros como la gastronomía, el hospedaje y la venta de artesanías.

Intervención del gobierno

Ante este panorama, se ha diseñado una estrategia conjunta entre los tres órdenes de gobierno: Federal, Estatal y Municipal y los empresarios del sector, para realizar acciones coordinadas e inversiones que permitan aprovechar a plenitud y de manera sustentable nuestros recursos naturales y culturales y de esa manera generar crecimiento económico y desarrollo social entre las comunidades.

En este sentido 13 ministerios y agencias federales y 12 dependencias estatales relacionadas con el Sector Turístico, forman parte de un proyecto integral con acciones de alto impacto social y un aprovechamiento sustentable y eficaz de los recursos.

Con este objetivo, las dependencias federales y estatales trabajan coordinadamente en los siguientes temas: elaboración de los planes de desarrollo urbano-turísticos de los poblados; mejoramiento de la imagen urbana de las comunidades; cableado subterráneo de los centros históricos y la iluminación de edificios emblemáticos; desarrollo de infraestructura básica (agua potable, electrificación) en las comunidades con mayor rezago; señalización de carreteras, vialidades y destinos turísticos; mejoramiento de la vivienda; financiamiento de pequeñas y medianas empresas turísticas (construcción de las fondas y hostales michoacanos), capacitación de los prestadores de servicios turísticos, y promoción y difusión de los productos y destinos turísticos de Michoacán.

El modelo de turismo cultural de Michoacán ha logrado la continuidad como una política estatal, más allá de la duración de una administración de gobierno.

Tipología de los programas

Revitalización de los destinos turísticos

El gobierno del Estado ha trabajado en conjunto con la sociedad civil organizada de Michoacán para el rescate y revitalización del patrimonio cultural edificado. Este es el caso de la Asociación “Adopte una Obra de Arte”, la cual ha realizado una acción ejemplar en la recuperación y preservación de los bienes patrimoniales, con pleno respeto a las comunidades, al entorno y a los procesos culturales.

Ejemplos de este importante trabajo en Michoacán es la restauración de la capilla de Tupátaro, que tiene un artesón único y un retablo del siglo XVI. También en la Meseta P’urhépecha “Adopte una Obra de Arte” restauró artesones, retablos e imágenes en templos y capillas de los siglos XVI al XVII.

En Tzintzuntzan y en Cuitzeo se están restaurando los exconventos del siglo XVI - franciscano y agustino, respectivamente- para darles un uso importante como espacios culturales.

En Morelia se revitalizó el Templo de las Rosas y la Capilla de San Agustín, cuya Pinacoteca se integra con admirables pinturas murales al fresco y otras obras de arte religioso.

Con el apoyo del gobierno federal y los ayuntamientos se han desarrollado importantes acciones en los tres pueblos mágicos de México (Pátzcuaro, Tlalpujahuá y Cuitzeo), realizándose grandes inversiones en la remodelación de plazas, jardines, portales, calles y banquetas del centro histórico en la construcción de mercados para reubicar el comercio informal.

En poblaciones de la Meseta P'urhépecha: Angahuan, Zacán y Paracho, se están realizando acciones de mejoramiento de la imagen urbana: remodelación de atrios, empedrado de calles, restauración de portales y banquetas, pintura de fachadas de viviendas y recuperación de techumbres.

Empresarios michoacanos han realizado inversiones para la restauración y aprovechamiento de edificios virreinales, revitalizándolos para nuevos usos: hoteles, restaurantes, tiendas, etc.

Repercusión de las acciones en los destinos turísticos

Todas las acciones anteriormente descritas tienen como propósito que los turistas que visiten Michoacán incrementen su nivel de satisfacción al conocer poblaciones bellas, limpias y atractivas, al tiempo que se evite el deterioro y pérdida de la fisonomía original de los edificios y monumentos arquitectónicos, así como la identidad cultural de las comunidades.

Las poblaciones están participando en la planeación y ejecución de los proyectos, en los estudios de impacto ambiental, en las campañas de limpieza de los destinos turísticos y en la vigilancia de las áreas naturales protegidas.

Promoción de la imagen

Se ha iniciado una estrategia de promoción y difusión de nuestros principales destinos turísticos – culturales, a través de la producción de materiales impresos, audiovisuales e Internet.

Se han elaborado materiales informativos, como mapas, guías, folletos, carteles, trípticos y espectaculares, además de la publicación de cinco grandes libros, con un tiraje de 17 mil ejemplares. El portal del Ministerio de Turismo de Michoacán registra 40 mil accesos mensuales donde se difunden nuestras acciones de turismo cultural. También se asiste a ferias internacionales, como el Tianguis Turístico de Acapulco, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, la Bolsa Internacional de Turismo de Milán, la ITB de Berlín, Top Resa de Francia, ABAV de Brasil, SITV de Montreal y FIT de Argentina.

Asimismo, se han promovido más de 200 viajes de familiarización y se han atendido medios especializados en turismo de diferentes países; y se ha recibido en dos ocasiones a 300 jóvenes de naciones de habla hispana y de la Unión Europea dentro de la Ruta Quetzal.

Tres productos turísticos culturales

Como parte final de este caso de estudio, presentamos tres productos turístico-culturales de Michoacán, donde se ponen en marcha las estrategias, objetivos, metodologías y acciones que conforman el Modelo de Turismo Cultural de Michoacán: la “Ruta de Don Vasco”; las “Cocineras Tradicionales de Michoacán”; y el “Club de Calidad Tesoros de Michoacán”.

Ruta de Don Vasco

Esta Ruta lleva el nombre de “Vasco de Quiroga”, en honor de este humanista español del Renacimiento, considerado el protector de los indígenas del antiguo Michoacán, quien desarrolló una formidable labor humanista en un entorno natural privilegiado, engrandecida con la enseñanza de los oficios, de hermosas artesanías y de actividades productivas.

El objetivo de la Ruta de Don Vasco es contribuir, a través del turismo sustentable, al desarrollo regional, a la generación de empleos y al combate a la pobreza, a partir de la utilización cuidadosa y responsable de nuestros recursos naturales y de nuestro patrimonio cultural.

Al recorrer la Ruta, el viajero puede disfrutar el entorno natural para conocer el importante legado histórico, social y cultural de las comunidades indígenas, así como interactuar con los habitantes de las comunidades.

Espacio geográfico de la Ruta (locaciones). La Ruta cubre un área de 6,220 kilómetros cuadrados y se integra inicialmente con 15 municipios y 40 poblaciones. En esta zona se han diseñado once circuitos turísticos que se irán desarrollando gradualmente en tres etapas: corto plazo, 2007-2008; mediano plazo, 2009 – 2010; y largo plazo, 2011 – 2012.

Los Circuitos están diseñados en función de la oferta de productos turísticos que tienen: hermosas comunidades de la zona lacustre y de la Meseta P’urhépecha, que tienen paisajes de excepción, con bellas islas y zonas de bosques de coníferas donde pueden pasear por sus lagos, ríos, volcanes y cascadas. También pueden presenciar las ferias y fiestas patronales y participar de las tradiciones y celebraciones, como el “Día de Muertos”, que para las comunidades indígenas tiene un profundo significado de respeto y lealtad a sus muertos. Asimismo se puede admirar su rica y variada artesanía; degustar los suculentos platillos de la cocina p’urhépecha; disfrutar su rico patrimonio material e inmaterial y, lo más importante: interactuar y convivir con un pueblo hospitalario y generoso.

Encuentros Estatales de Cocineras Tradicionales

Con el propósito de poner en valor turístico la rica y variada gastronomía michoacana, el gobierno del Estado ha realizado en forma ininterrumpida cuatro encuentros de la cocina michoacana.

El origen de estos eventos fue la participación de nuestras cocineras en el marco del Tianguis Artesanal realizado desde hace 20 años en Uruapan, durante la celebración del Domingo de Ramos, en donde se presentan suculentos platillos característicos de las comunidades.

En los encuentros de cocina tradicional las mujeres michoacanas ponen todo su empeño, su talento, su capacidad y su creatividad para presentar verdaderos manjares que hacen la delicia de los comensales que se dan cita a degustarlos.

Si bien es cierto que las cocineras son depositarias de una herencia culinaria transmitida de forma oral de generación en generación, también es cierto que se han adaptado a los nuevos tiempos innovando y mejorando la calidad de los platillos, tanto en su presentación como en los sabores que alimentan con exquisitez el cuerpo y el espíritu.

En el afán de contribuir a la valoración de nuestra cocina tradicional, participamos en la presentación en la UNESCO del expediente: “Pueblo de maíz. La cocina ancestral de México; ritos, ceremonias y prácticas”. Obtuvimos el reconocimiento de la Real Academia de la Gastronomía Española al libro: “Paranguas, hogar de manjares michoacanos”, que presentamos en Madrid en enero del año 2006, en el marco de la Feria Internacional de Turismo.

Programa Club de Calidad “Tesoros de Michoacán”

Este programa nació hace nueve años por iniciativa del gobierno del estado y tiene como eje articulador la mejora continua de la calidad de los servicios turísticos, con especial énfasis en hoteles y restaurantes.

Con la participación de los propietarios de hoteles y restaurantes se desarrolló el Programa con el objetivo de que las pequeñas y medianas empresas familiares implementaran sistemas de gestión de calidad y mejora continua, y crearan redes de confianza empresarial bajo una marca turística de garantía de forma que ya no funcionaran en forma aislada y desarticulada, y eliminar problemas como la falta de profesionalización, la baja ocupación hotelera, y la incapacidad para comercializar con los operadores turísticos de manera individual.

En el diseño del Programa se definió el concepto, el programa de formación y asesoría, así como la marca; y finalmente las políticas de promoción y mercadotecnia.

El programa ha resultado exitoso y cumple cabalmente con los principios establecidos y los indicadores de calidad, tanto en instalaciones como en los servicios que ofrece.

- Los establecimientos hoteleros están situados en un entorno urbano de elevado valor cultural; por ejemplo, un centro histórico; o ubicados en un espacio natural genuino de Michoacán (entornos paisajísticos, campestres o rurales).
- Cuentan con una arquitectura tradicional, que permite mantener la esencia y autenticidad de lo mexicano.
- Cada establecimiento cuenta con un responsable permanente de calidad, implementando sistemas de gestión basados en la mejora continua.
- Los establecimientos del Club se someten anualmente a un análisis y control riguroso de sus instalaciones, equipamiento, servicio y gestión, con el objetivo de elevar y mantener los estándares de calidad exigidos.
- Los restaurantes, a través de la gran variedad de platillos, dan a conocer la gastronomía mexicana y michoacana, comprometiéndose a la certificación higiénica a través del Distintivo H.

Con el Club de Calidad se está marcando un nuevo estilo de negocios en Michoacán. En los años de existencia que tiene el Programa se formado alrededor de 60 pequeñas empresas, actualmente de cara al mercado el Club tiene 14 hoteles y 12 restaurantes que cumplen con los niveles de calidad exigidos; se han creado 7 hoteles basados en los estándares de calidad del Club y están en proceso de incorporación cinco establecimientos más, los cuales cada día mejoran sustancialmente su infraestructura y, desde luego, los niveles en la calidad de los servicios.

Este programa ha sido tan exitoso que actualmente el Gobierno del Estado está compartiendo su experiencia con otros destinos. Actualmente se está desarrollando el Club de Calidad Tesoros de México, con una visión y alcances regionales para crear una nueva cultura en los servicios turísticos. Actualmente participan en el Programa del Club de Calidad los Estados de Morelos, Chiapas, Guanajuato, y Puebla.