

Proposition d'organisation
Salon de l'innovation rurale
Mardi 13 octobre 2009, de 13 h à 18 h

La raison d'être du Salon de l'innovation rurale

Le Salon de l'innovation rurale veut offrir une vitrine aux approches et aux initiatives qui marquent la politique rurale québécoise et donner un aperçu d'initiatives qui prospèrent dans d'autres provinces canadiennes. Il veut servir d'introduction aux discussions qui se tiendront lors du colloque de l'OCDE, tout en permettant aux participants d'établir des points de comparaison avec ce qui se passe dans leur pays respectif.

Objectifs du Salon

- Présenter l'approche québécoise de développement rural en effectuant un tour d'horizon des différentes mesures mises en place.
- Faire connaître aux participants du colloque de l'OCDE la gamme des initiatives et projets innovants qui sont nés de la Politique nationale de la ruralité (PNR) du Québec et de certaines initiatives des provinces canadiennes.
- Permettre des rencontres et des échanges avec les premiers responsables de l'innovation rurale : des promoteurs de projets, des élus locaux, des agents de développement, des chercheurs et des représentants gouvernementaux.

L'organisation du Salon

Le Salon offre deux portes d'entrée à l'expérience québécoise, la première par l'accès à une vingtaine de stands présentant des projets et initiatives soutenus par la politique rurale québécoise et la seconde, par des présentations théoriques et pratiques des mesures mises de l'avant pour soutenir le développement des communautés rurales du Québec. Il permet également de prendre le pouls d'initiatives provenant de quelques provinces canadiennes.

Stands de présentations d'initiatives et de projets

Les participants auront accès à des stands d'information sur différents types de projets innovants associés à la Politique nationale de la ruralité.

Les stands institutionnels :

- *Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire* : information sur la Politique nationale de la ruralité et ses différentes mesures ainsi que sur le Plan d'action gouvernemental à l'intention des municipalités dévitalisées.
- *Solidarité rurale du Québec* : l'instance-conseil du gouvernement du Québec en matière de ruralité : information sur son organisation et ses réalisations ainsi que sur le Comité des partenaires de la ruralité avec des représentants de la Fédération québécoise des municipalités, de l'Union des municipalités du Québec et de l'Association des centres locaux de développement du Québec.
- *Le gouvernement fédéral* : le Secrétariat rural.

Les expériences des pactes ruraux :

- Quatre municipalités régionales de comté (MRC) exposeront leur modèle de développement rural né de l'entente de partenariat signée avec le gouvernement du Québec (Pacte rural) ainsi que les résultats obtenus après sept ans de pactes ruraux.

Les agents de développement rural

- Ce stand sera tenu par trois agents de développement qui présenteront leurs rôles et responsabilités dans les stratégies locales de développement rural : animation, information, sensibilisation, accompagnement, conseil, gestion, développement de la connaissance, etc.

Les laboratoires ruraux

- **Portes ouvertes sur le Lac :** Accueil, installation et intégration de population immigrante dans les 37 municipalités rurales de la région du Lac-Saint-Jean
- **Commercialisation des produits forestiers non ligneux :** Coopérative forestière de Girardville. Mise en valeur des produits non ligneux du milieu forestier par le développement de produits à valeur ajoutée et l'organisation, la cueillette et la commercialisation de ces produits prisés dans les domaines de l'alimentation et de la santé.
- **Accompagnement et diversification du potentiel agricole en grandes cultures biologiques dans les Hautes-Laurentides :** Soutien technique et scientifique au développement d'une filière de produits biologiques pour relancer l'agriculture dans la MRC Antoine-Labelle.
- **Renouveau du savoir-faire traditionnel atikamekw :** Conseil de la Nation Atikamekw : Valorisation et renouvellement des produits issus du savoir-faire traditionnel, en s'appuyant sur l'entrepreneuriat collectif
- **Coopérative d'entrepreneurs en innovation :** Création d'une structure d'entrepreneuriat collectif (saliés) en milieu rural, axée sur les nouvelles technologies, les services aux entreprises et aux individus, le multimédia et les arts; expérimentation de différentes formules de salariat pour sécuriser le processus entrepreneurial des travailleurs autonomes.
- **Contact : laboratoire de développement durable :** Approche économique, sociale et environnementale se matérialisant par un comité de recherche-action, un village rural du futur et un centre de valorisation de la biomasse forestière à Saint-Elzéar, en Gaspésie.
- **De la terre à la table :** Stimuler le développement de la production biologique ou de spécialité dans la MRC de Coaticook et dans la région de l'Estrie, par la création d'un marché virtuel destiné à approvisionner les réseaux d'hôtellerie, de restauration et autres institutions (HRI).
- **La Grappe agroénergétique des Coteaux :** Faire la culture énergétique du saule, pouvant atteindre 20 000 ha en sept ans, sur des terres publiques intramunicipales et sur des terres forestières ou agricoles marginales. Relancer l'économie locale en fournissant de la biomasse pour trois projets : production de copeaux, de granules et d'éthanol cellulosique.

Les produits de spécialité

- Ce stand regroupera cinq ou six productions de produits de spécialité en provenance des communautés rurales et issues des secteurs des productions bioalimentaires, des ressources forestières non ligneuses ainsi que de la culture et du patrimoine.

Les groupes de travail : six stands qui présenteront les résultats des travaux de groupes de travail issus de la mise en œuvre de la Politique nationale de la ruralité pour explorer de nouvelles approches de développement rural dans le but d'alimenter les communautés rurales dans leurs efforts de relance et de diversification socioéconomiques.

- Les collectivités rurales branchées.
- Les milieux ruraux en tant que producteurs d'énergie.
- La multifonctionnalité en milieu rural.
- Les municipalités dévitalisées.
- La complémentarité rurale urbaine.
- La mise en marché des produits de spécialité : les emporiums du Québec.

Les recherches sur de nouveaux potentiels de développement

- Le développement des produits forestiers non ligneux : Biopterre.
- L'inventaire du patrimoine immatériel et la mise en valeur des savoirs et savoir-faire de nature culturelle : Inventaire des ressources ethnologiques du patrimoine immatériel (IREPI).
- Le profil du Québec rural : Centre de recherche sur le développement territorial (CRDT).

Les initiatives canadiennes et d'autres provinces (à confirmer)

- **Maison familiale rurale** : Forme d'éducation unique au Canada, alliant formation des jeunes et développement local.
- **Place aux jeunes** : Contrer l'exode régional des jeunes Québécois en facilitant leur retour et leur intégration professionnelle et sociale dans leur région d'origine.
- **Réseau Canadien des Forêts modèles/Canadian Model Forest Network** : Réseau de 14 sites de forêts modèles répartis dans l'ensemble du Canada. Chaque site réunit localement de nombreux partenaires qui travaillent ensemble à l'avancement de l'aménagement durable du paysage.
- **Manitoba Food Charter** : Éduquer les Manitobains sur la sécurité alimentaire et la viabilité du système alimentaire au Manitoba.
- **Action Humboldt** : Mouvement communautaire local de plus de 30 bénévoles qui ont établi des partenariats avec tous les groupes communautaires et commerciaux locaux. Ces partenaires travaillent ensemble dans le but d'élaborer un plan de développement économique communautaire à la fois souple et pratique.

- **Fraser Basin Council** : S'assurer que les décisions que nous prenons aujourd'hui protégeront les intérêts socioéconomiques et environnementaux du « Bassin du Fraser » et les feront progresser.

Conférences

Parallèlement à la tenue des stands, des conférences se tiendront dans la même salle, tout au cours de l'après-midi du 13 octobre, soit de 13 h à 17 h, à raison de deux présentations par heure. Il faut souligner que toutes les présentations seront sur support PowerPoint et projetées à la fois en français et en anglais. Une courte période d'échange de cinq minutes suivra les présentations.

- 13 h : Présentation de la Politique nationale de la ruralité : historique, philosophie, orientations et objectifs, mesures budgétaires et résultats obtenus.
 - 14 h : Présentation et explication de la mesure des pactes ruraux : objectifs de départ, paramètres, résultats obtenus et présentation de deux exemples de pactes ruraux.
 - 14 h 30 : Présentation et explication des laboratoires ruraux : objectifs, paramètres, résultats obtenus et présentation de deux cas concrets de laboratoire en activité.
 - 15 h : Présentation et explication de la mesure des produits de spécialité : objectifs poursuivis, paramètres de la mesure et résultats obtenus; présentation de trois cas précis de produits de spécialité en culture, en foresterie et dans le domaine bioalimentaire.
 - 15 h 30 à 16 h 30 :
Présentation des travaux en cours des six groupes de travail issus de la mise en œuvre de la Politique nationale de la ruralité sur le branchement Internet, la multifonctionnalité en milieu rural, la production d'énergie, la mise en marché des produits de spécialité, la complémentarité rurale urbaine et les milieux dévitalisés.
 - 16 h 30 : Présentation des initiatives d'autres provinces canadiennes (Secrétariat rural)
 - 17 h : Présentation des initiatives d'autres provinces canadiennes (Secrétariat rural).
-