

Jean-Michel Ghidaglia
Scientific Director, La Recherche Magazine, France

Partnerships in research : Government, Business and Civil Society
OECD Forum 2004
May 13, 2004

Je voudrais intervenir sur trois points

(1) La décision de financer la recherche fondamentale est politique : un pays veut-il oui ou non être acteur ?

Il faut bien garder à l'esprit qu'en recherche on est devant ou on n'existe pas !

Dans le cas où la réponse est oui, il ne faut pas tomber dans le piège du contrôle a priori : non seulement ce n'est pas facile mais encore c'est contre productif : par essence même on n'innovera pas !

Il faut se résoudre au contrôle a posteriori

Certes comme tout argent public - car le financement de la recherche fondamentale est dans le rôle des états - il faut des mécanismes de contrôle, mais ils doivent être : (i) spécifiques (ii) évoluer constamment

(2) Comment organiser les partenariats recherche publique / recherche privée ?

Je pense qu'il faut que chacun trouve son intérêt à collaborer.

Une piste que je propose s'inspire des Fraunhofer en Allemagne, elle consiste à réunir autour de plateaux techniques (salles blanches, supercalculateurs, par exemple) des communautés diverses qui vont ainsi collaborer

(3) Relations avec la société civile.

C'est un problème difficile : la recherche est par essence même une école de questionnement et le public demande à la Science des certitudes !

Il y a donc un besoin de médiation entre la recherche et le public.

Certes c'est justement le rôle des médias, mais pas uniquement.

Puisqu'il s'est établi un doute, voire un refus de la Science, il faut travailler de manière volontariste à rapprocher les scientifiques de la société. Comment ? Il est clair que pour échanger il faut avoir un vocabulaire commun notamment.

Il faut donc que les entreprises, les scientifiques mettent sur pied des outils de dialogues (expositions, conférences, musées...) et qu'ils intègrent cette communication dans leur démarche première.

La culture scientifique doit tout simplement rejoindre la Culture...