

## CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS PAÍSES INTERLOCUTORES

Les aconsejamos que, antes de responder a este cuestionario, lean las notas explicativas que figuran en las páginas 10 y siguientes. Una vez rellenado, el formulario deberá remitirse por correo electrónico, antes del 20 de febrero de 2009, a [aft.monitoring@oecd.org](mailto:aft.monitoring@oecd.org) y [aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org). El cuestionario puede descargarse en el sitio Web de la OCDE, <http://www.oecd.org/dac/trade/aft>, o en el sitio Web de los Miembros de la OMC, <http://members.wto.org/members/>. Todas las casillas de este formulario pueden ampliarse.

### 1 ¿ESTÁ INCORPORADA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO GENERAL?

#### **P1.1** ¿Tiene su país un plan o estrategia nacional de desarrollo?

Sí  No

**En caso AFIRMATIVO, ¿incluye este plan el comercio como instrumento de desarrollo y reducción de la pobreza?** (Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.)

- El comercio es una prioridad fundamental y el plan incluye prioridades y medidas de aplicación relacionadas con la integración comercial bien desarrolladas (sírvanse adjuntarlas).
- El plan menciona el comercio, pero no incluye objetivos y planes de acción operacionales.
- No.
- Otras opciones; sírvanse describirlas:

Este es un complemento a la respuesta a la opción 1 de esta pregunta : aquí se adjunta lo solicitado.

1. Bajo el concepto de Política Económica denominado "Crecimiento con Equidad", desde los años '90, Chile ha implementado una serie de políticas sociales tendientes a reducir y eliminar, en el mediano plazo, las tasas de pobreza e indigencia existentes en el país. Los lineamientos básicos de lo que contiene la Estrategia de Desarrollo constituyen un conjunto dentro del cual, la política comercial y los programas de reducción de la pobreza, son elementos de dicho conjunto.

Respecto a la reducción de la pobreza : A título ilustrativo , los datos de la última Encuesta CASEN del año 2003 señalan que en 1990 el 38,5 % de la población se encontraba en estado de pobreza y dentro de ese % el 12,9 estaba en estado de indigencia. En tanto que el año 2003 sólo un 19% estaba en situación de pobreza y 4,7% en estado de indigencia. Otras fuentes señalan que en 2006, la tasa de pobreza bajó al 13,7 % y la de indigencia a 3,2%. En la actualidad existen

programas específicos , como PUENTE y CHILE SOLIDARIO, focalizados en la lucha contra la pobreza y el Gasto Social ha seguido teniendo en cuenta la superación de este importante problema social

2. Respecto a la política de comercio exterior y de integración comercial de Chile, es necesario destacar los siguientes antecedentes:

a) El desarrollo del sector exportador , desde los años '70 , ha sido un objetivo central de las políticas económicas nacionales.

b) Durante los últimos treinta años se distinguen tres periodos respecto a las políticas de comercio exterior :

- i) Década de los '70 , caracterizada por la reducción unilateral de los aranceles que liberalizó las importaciones
- ii) Década de los '80, caracterizada por medidas cambiarias y otras que incentivaron las exportaciones , especialmente las exportaciones no tradicionales;
- iii) Década de los '90 , se caracterizó por afirmar los principios de una economía abierta pero agregando procesos de integración comercial selectiva , particularmente con América Latina y otros importantes socios comerciales.

A partir de la década de los 90 el objetivo fundamental de la política comercial de Chile ha sido la diversificación de la matriz exportadora y la diversificación geográfica de sus exportaciones. Para ello Chile, sin disminuir sus compromiso con el multilateralismo, ha optado por la ampliación de sus mercados de exportación recurriendo a una estrategia de Acuerdos Bilaterales entre 1993 y el 2009. A la fecha, Chile ha suscrito 19 Acuerdos Comerciales, de distinto tipo, con 55 países.

Dentro de los más significativos , por su importancia económica y comercial , cabe mencionar los TLCs con USA, Canada, China, México y varios países de A. Latina. Los Acuerdos de Asociación Económica con la Union Europea y Japón, y los Acuerdos de Complementación Económica con el MERCOSUR y algunos países de A.Latina.

Como resultado de esta política Chile cuenta hoy con una economía abierta e integrada al mundo, donde cerca del 90% del comercio está vinculado a los Acuerdos Comerciales y donde las exportaciones representan el 40, 5% del Producto Interno Bruto de Chile, desde un 35% del PIB en 1990. Podemos señalar como ejemplo que luego de la firma de los Acuerdos con la Unión Europea y Estados Unidos, las exportaciones crecieron sobre un 30%.

Otro resultado de esta política ha sido la diversificación geográfica de nuestras exportaciones:

Al 2008, nuestras exportaciones por áreas de destino fue el siguiente:

• NAFTA:	16,9 %
• UE:	26,1 %
• ASIA:	37,3 %
• América Latina:	16,1 %
• Otros:	3,6 %

---

**100 %**

Se trata de un monto total de las Exportaciones chilenas para el 2008 de : U\$ 69.820 millones de dólares, del año 2008. (Fuente: Departamento de Estudios de Direcon, en base a cifras del Banco Central de Chile).

**En caso de que el gobierno de su país NO tenga una estrategia o un plan nacional de desarrollo establecidos o de que en éstos no haya una presencia destacada del comercio, ¿existen otros planes o estrategias distintos que aborden objetivos relacionados con el comercio? (Si es necesario marque más de una casilla.)**

- Las esferas prioritarias del gobierno no son objeto de manera sistemática de una estrategia documentada.
- En el presupuesto anual del gobierno.
- En diversas estrategias sectoriales (por ejemplo, una por cada ministerio competente o por cada sector). Sírvanse describirlas y adjuntarlas:
- En un único documento de estrategia de desarrollo del comercio/competitividad que abarca todas las prioridades relacionadas con el comercio de los diferentes departamentos gubernamentales (sírvanse adjuntarlo).
- Otras opciones; sírvanse describirlas:

**En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (anteriormente Marco Integrado):**

**¿Reflejan el Estudio de Diagnóstico sobre la Integración Comercial (EDIC) y la Matriz de Acción la estrategia de integración comercial del gobierno de su país? (Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.)**

- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan bien las necesidades relacionadas con el comercio de mi país y las prioridades de su gobierno.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan en parte el análisis del gobierno de mi país acerca de las necesidades y las esferas prioritarias del comercio.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son (o han dejado de ser) una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son en el momento presente una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país, pero están siendo actualizados.
- Otras opciones; sírvanse describirlas:

**P1.2 ¿Cuáles son las esferas prioritarias de actuación de su gobierno destinadas a mejorar la capacidad de su país a beneficiarse de la expansión comercial e integración en la economía mundial? (A continuación se enumeran las esferas más comunes, agrupadas por categoría general de ayuda; sírvanse indicar las 3 esferas prioritarias más importantes de las 12 enumeradas.)**

<b>Políticas y reglamentos comerciales</b>	Análisis, negociación e implementación de políticas comerciales	<b>Infraestructura económica</b>	Infraestructura de red (energía, agua, telecomunicaciones)
	___ Costos de adhesión a la OMC		Otros tipos de transporte
	Facilitación del comercio		Infraestructura transfronteriza
<b>Creación de capacidad de producción</b>	<b>2 Competitividad</b>	<b>Otras esferas</b>	___ Costos del ajuste
	___ Cadenas de valor		<b>3 Integración regional</b>
	<b>1 Diversificación de las exportaciones</b>		___ Otras esferas (sírvanse describirlas):

**P1.3 ¿Tiene el gobierno de su país una estrategia operacional (acompañada de planes de acción, calendarios y presupuestos) para sus esferas prioritarias?**

**Prioridad 1: [Diversificación de la Exportaciones]**

Sí                       Se está formulando                       No

*En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla:*

1. La estrategia operacional se expresa en los 19 Acuerdos comerciales , de distinto tipo, sucritos por Chile con 55 países desde 1993 al 2009.
2. Se expresa también en la Política permanente de PROCHILE para promover las Exportaciones no tradicionales.
3. La Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad plantea que la implementación de Clusters en sectores clave e la economía , permitirá incrementar la Exportaciones no tradicionales.

**Prioridad 2: [Competitividad]**                       Sí                       Se está formulando                       No

*[En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla]*

1. Actualmente para Chile la Competitividad y la Innovación son un desafío para consolidar un desarrollo sustentable y para alcanzar la meta de duplicar el PIB per cápita el 2020.
2. En el pasado reciente, el sector público, a través de órganos como la CORFO y CONICYT, y el sector privado, a través de la actividad empresarial, han venido realizando esfuerzos, obteniendo logros parciales en materia de competitividad.
3. Sin embargo, a partir del año 2005, y coincidiendo con los fondos públicos que está generando el Royaltie establecido para la Gran Minería del Cobre, el tema Innovación y Competitividad ha adquirido el rango de una Política permanente y de Estado.
4. En ese marco, el 2005 se creó el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad como un órgano Asesor de la Presidencia de la República, cuya primera tarea ha sido formular una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad. Una Opción que supone una relación funcional entre el sector público y privado.

5. En los 2 Informes que el Consejo entregó a la Presidenta de la República el 2007 y 2008, se precisan los grandes temas para implementar la Estrategia propuesta :

- a) *Institucionalidad pública para la innovación y la competitividad .Se propone una Comisión Ministerial de Innovación responsable de la implementación de todas las políticas, programas, iniciativas legales y financiamientos , que la estrategia implique.*
- b) *Abordar el desafío de la calificación masiva y en todos los niveles de educación y formación del Capital Humano.*
- c) *invertir en Ciencia y Tecnología para el Desarrollo.*
- d) *Dar un fuerte impulso a una innovación empresarial que permita, entre otras cosas, incrementary utilizar eficazmente la inversión en en Investigación y Desarrollo (I+D).*
- e) *El Informe hace una Apuesta por los CLUSTERS en los sectores de la economía en que Chile tiene ventajas comparativas.*
- f) *Finalmente, recomienda que esta estrategia debe incluir la participación de las regiones del país.*

**Prioridad 3: [Integración Regional]**

Sí

Se está formulando

No

**En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla:**

1. La Estrategia operacional se fundamenta en el hecho que America Latina es el principal socio comercial de Chile para la Exportación de productos manufacturados y el principal socio de la Importaciones energéticas.
2. Chile ha suscrito Acuerdos Comerciales, de distinto tipo, con 14 países de América Latina y el Caribe.
3. Chile participa en el MERCOSUR y la Comunidad Andina.
4. Chile participa otras iniciativas regionales , sobre el tema.

**P1.4 ¿Constituyen las necesidades de financiación de estas prioridades relacionadas con el comercio una parte importante del diálogo de su país con los donantes?**

Sí

No

No se sabe con seguridad

**En caso AFIRMATIVO, ¿qué estructuras utiliza su país para examinar con sus donantes las necesidades de financiación de sus prioridades relacionadas con el comercio? (Si es necesario, marque más de una casilla.)**

DELP/estrategia de asistencia al país

Diálogos bilaterales

Diálogos a escala regional

Otras opciones (sírvanse describirlas):

**Sírvanse describir el tipo de diálogo o método alternativo, así como su nivel, frecuencia y relación específica con asuntos comerciales**

**En caso NEGATIVO, ¿tiene su país planes para incluir prioridades relacionadas con el comercio en su diálogo con los donantes en los dos o tres próximos años?**

Sí

No

No se sabe con seguridad

- Final sección 1 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la estrategia de integración comercial de su país.**

## 2 ¿CÓMO SE FINANCIA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS?

**P2.1 ¿Se cuantifica con precisión la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007 en el perfil SNPA adjunto?<sup>1</sup>**

Sí

No

No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**En caso NEGATIVO, sírvanse ofrecer detalles de la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007.**

Sírvanse facilitar cifras e incluir las actividades que pudieran estar comprendidas en el epígrafe "otras necesidades relacionadas con el comercio".

- Fin de la sección 2 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.**

<sup>1</sup> El perfil del sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) resume los compromisos y desembolsos que notifican los donantes a la OCDE en relación con las categorías de ayuda más estrechamente relacionadas con la Ayuda para el Comercio, según la define el Equipo de Trabajo de la OMC, específicamente la ayuda para la política y la reglamentación comercial, el desarrollo del comercio, la infraestructura relacionada con el comercio, la creación de capacidad de producción y el ajuste relacionado con el comercio (únicamente disponible a partir de 2008).

### 3 ¿CÓMO IMPLEMENTA SU PAÍS SU ESTRATEGIA DE INTEGRACION COMERCIAL?

#### Apropiación

#### P3.1 ¿Quién es el responsable de supervisar y coordinar la aplicación de las estrategias de integración comercial de su país, incluidas las actividades financiadas por la AOD?

- El responsable de la coordinación y aplicación es un comité nacional.
- El Departamento/Ministerio de Comercio se encarga de la coordinación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- El organismo nacional de ayuda externa se encarga principalmente de la aplicación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- No hay un departamento central de coordinación. Cada departamento es responsable de la aplicación por separado.
- Otras opciones (sírvanse describirlas):
1. La DIRECON del MINREL coordina lo relacionado a las Políticas Comerciales y de Integración
  2. La AGCI coordina a otras reparticiones públicas en lo relativo a las actividades financiadas por la AOD

**Si su país cuenta con un comité nacional (o ha iniciado su establecimiento), sírvanse describir sus principales funciones, su composición (por ejemplo, ministerios, sector privado), la frecuencia de sus reuniones y a quién rinde informe.**

1. Coordinado por la DIRECON existe el llamado "Comité Interministerial" en el que participan los Ministerios de Hacienda, Economía, Agricultura y Secretaría General de la Presidencia, este último cuando hay temas que sean materia de Ley
2. Su función es elaborar e implementar la Política de Comercio Exterior de Chile. Se reúne periódicamente.

#### P3.2 ¿Entabla su país un diálogo con el sector privado y otros colectivos nacionales interesados sobre la formulación y aplicación de su estrategia comercial?

- Casi siempre     Con frecuencia     Rara vez     No se sabe con seguridad/  
No se dispone de datos

**En caso afirmativo, sírvanse indicar quiénes son sus principales colectivos interesados, así como los puntos en torno a los cuales gira el diálogo y la frecuencia de éste.**

*Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.*

La Confederación de la Producción y del Comercio, la Sociedad de Fomento Fabril, la Sociedad Nacional de Agricultura, la asociación de Exportadores y las Cámaras de Comercio por el sector empresarial; la Central Unitaria de Trabajadores por el sector sindical

*En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (MIM):*

**P3.3 ¿Son el coordinador y el Comité del MIM de su país los responsables de supervisar y coordinar todos los programas relativos al comercio de su país?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso NEGATIVO, sírvanse describir los diferentes acuerdos:

**Colaboración con los asociados externos: armonización y alineación**

**P3.4 En los programas de Ayuda para el Comercio de su país, con cuánta frecuencia se coordinan y alinean los donantes mediante:**

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Evaluaciones conjuntas de las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Cofinanciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Enfoques a escala sectorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Implementación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Seguimiento y evaluación conjuntos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Otras opciones; sírvanse describirlas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**Seguimiento y evaluación**

**P3.5 ¿Realiza su país un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD?**

Casi siempre  Periódicamente  Nunca o rara vez  No se sabe con seguridad

**En caso de que su país realice un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD, utilizan :**

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Los resultados del seguimiento y la evaluación hecha por los los donantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación conjuntas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación propias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento propio pero evaluación conjunta o hecha por los donantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Si su país aplica casi siempre o con frecuencia sus propias disposiciones de seguimiento y/o evaluación, ¿pueden ofrecer ejemplos de su metodología y resultados? [Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]**

#### Mutua responsabilidad

**P3.6 ¿Ha establecido su país mecanismos/procedimientos para examinar con los donantes pertinentes los resultados y repercusiones de sus programas relacionados con el comercio?**

Sí       No       No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

**En caso AFIRMATIVO, ¿pueden describirlos e ilustrar con ejemplos?**

#### Prioridades de mejora

**P3.7 ¿Cuáles son las prioridades de su gobierno para mejorar la puesta en práctica y la efectividad de la Ayuda para el Comercio que recibe? Sírvanse indicar las tres más importantes.**

- Mayor participación en el diseño de las actuaciones de ayuda para el comercio: **1**
- Más atención de los donantes al desarrollo de las capacidades: **2**
- Mejor previsibilidad de la financiación de la ayuda para el comercio:
- Uso más extenso de la ayuda presupuestaria (o de enfoques sectoriales para el comercio)
- Implementación conjunta entre donantes más frecuente

---

Requisitos de informes más armonizados

Esfuerzos más frecuentes de puesta en práctica conjunta donante-asociado

3

Uso más sistemático del seguimiento y la evaluación realizados conjuntamente por el donante y el asociado

Otras prioridades; sírvanse describirlas:

---

**Sírvanse describir detalladamente las mejoras necesarias en su esfera prioritaria más importante.**

---

### Compartir conocimiento

**P3.8 Sírvanse identificar y clasificar por orden de importancia tres esferas de actuación (véase en la pregunta 1.2 una lista de ejemplos) donde la Ayuda para el Comercio haya sido más eficaz en la creación de capacidad comercial en su país.**  
*(Sírvanse explicar su elección.)*

#### **Esfera 1 [Facilitación del Comercio]**

Facilitación de comercio: Chile ha recibido cooperación a través del Servicio Nacional de Aduanas, principalmente a través de ayuda bilateral en el marco de los TLCs. Los temas incluyen buenas prácticas en los procedimientos de exportación e importación, resoluciones anticipadas, entre otras.

#### **Esfera 2 Competitividad :**

1. Tema fundamentado en respuesta 1.3
2. Es necesario , sin embargo, agregar que la gran mayoría de la AOD que Chile recibe está relacionada con innovación tecnológica para mejorar la Competitividad de las empresas , especialmente MIPYMES y también sectorial;
3. Además los Estudios que la OCDE ha realizado sobre Chile, en materia de: Educación, Medioambiente, Economía, Agricultura, todos tienen una parte que aborda el tema de la Competitividad;
4. La OCDE colabora con el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad : específicamente ha evaluado la Propuesta de Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad, formulando observaciones que incorporan toda la experiencia de los países de la OCDE, en la materia.

#### **Esfera 3 Infraestructura transfronteriza:**

- a. Sin duda que la colaboración Chileno-Argentina en materia de infraestructura vial a través de pasos transfronterizos constituye una mutua ayuda para el comercio internacional no sólo entre ambos países, sino que también para incrementar el comercio a través de las llamadas rutas transoceánicas ( de países con riberas en el Pacífico y el Atlántico)
  - b. Lo mismo ocurre con la cooperación vial y ferroviaria con Bolivia y Perú.
  - c. Por otra parte, es necesario resaltar que Chile es miembro activo de IIRSA, institución Sudamericana relacionada con las inversiones en infraestructuras vial y otras en la Región. Chile aporta y se beneficia de las actividades de esta entidad subregional.
-

**P3.9 ¿Existen ejemplos concretos en su país de procesos, programas o proyectos de Ayuda para el Comercio que hayan obtenido buenos resultados y, en su opinión, podrían contribuir al fomento de buenas prácticas?**

*[Si es así, sírvanse describirlos y adjuntar los documentos pertinentes.]*

Aunque no se trata de Proyectos concebidos como Ayuda para el Comercio que Chile ha recibido, se señalan los siguientes, que CORFO gestiona :

**1. Convenio con SBA ( Small Business Administration) de US y SERCOTEC para el desarrollo y fomento de la PYME en las siguientes áreas:**

- Competitividad
- Información
- Participación
- Asociatividad

**2. Convenio con el KfW – cooperación alemana--( Kreditanstalt für Wiederaufbau Bank Group) para el apoyo de las siguientes líneas de impacto local y regional:**

- Líneas de Microcrédito.
- Líneas de Desarrollo Medioambiental
- Co-financiamiento de estudios de ingeniería para proyectos Energías Renovables no Convencionales ( ERNC ) en etapas avanzadas

**3. SERNATUR gestiona :**

- Programa FEMCIDI ( Fondo Especial Multilateral del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral ) de la OEA.

El objetivo es fortalecer la Competitividad de los Pequeños Hoteles de la región Andina mediante asistencia Técnica relacionada con aplicación de herramientas de gestión, mercadeo, financiamiento, tecnología e integración regional.

Duración : 4 años, comenzó en Agosto de 2008.

El financiamiento tiene el carácter de Capital semilla ( supone participación de otros donantes y del país beneficiario )

- Programa de Fomento del Turismo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El objetivo es Fomentar la Competitividad del Turismo en Chile. Se propone ampliar el mercado captando turismo extranjero, fortalecer la gestión turística y mejorar la competitividad de las empresas del sector.

Se iniciará el año 2009.

- Fin de la sección 3 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la implementación en su país de programas y proyectos relacionados con el comercio, es decir, Ayuda para el Comercio, que reciben apoyo de donantes.**

#### 4 EXAMEN DE LAS LIMITACIONES DE LA CAPACIDAD COMERCIAL A NIVEL REGIONAL

**P4.1 ¿Abordan explícitamente las estrategias de integración comercial de su país problemas regionales relacionados con la capacidad comercial?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

**En caso AFIRMATIVO, sírvanse describirlas:**

Particularmente se toman en consideración :

1. El nivel de competitividad de los países y
2. Las capacidades institucionales para el comercio internacional.

**P4.2 ¿Participa su país en diálogos, actividades o programas regionales orientados a promover la integración regional?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

**En caso afirmativo, ¿pueden decirnos en cuántos de ellos participa su país, y describir los que considera más importantes? [Sírvanse describirlos.]**

1. Chile participa en Foros Regionales promovidos por el BID, por CEPAL, es parte del Grupo RIO, participa en el Area de Libre Comercio de la Américas, entre otros
2. Chile ha suscrito innumerables Acuerdos Comerciales con países de la Region y participa en las instancias multilaterales regionales que se señalan en la Respuesta a la pregunta 1.3
3. Chile promueve todo tipo de iniciativas tendientes a promover la Integración Regional . tales como 1 SUR y ARCO.

**P4.3 ¿Sabe si esos diálogos, programas y/o instituciones regionales reciben Ayuda para el Comercio?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**En caso AFIRMATIVO ¿participa activamente su país en los diálogos, programas y/o instituciones regionales?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**P4.4 ¿Participa su país en programas de Ayuda para el Comercio ejecutados a nivel regional o se beneficia de ellos?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**En caso AFIRMATIVO, sírvanse describir los principales beneficios. [Sírvanse describir los beneficios y cuantificarlos siempre que sea posible.]**

Chile participa en múltiples instancias en las que se promueve el comercio y la integración regionales pero que no están concebidas como Ayuda al Comercio.

- Fin de la sección 4 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la dimensión regional de las estrategias de integración comercial de su país:**

*Muchas gracias*

## NOTAS EXPLICATIVAS

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CUESTIONARIO?

El informe de autoevaluación (incluidas las respuestas a este cuestionario) debe representar la visión de todo el gobierno, y no sólo una perspectiva del Ministerio de Comercio. Por ello, es probable que se necesite una cooperación y coordinación sustanciales entre los distintos ministerios. En algunos países, son los funcionarios del Ministerio de Comercio los que están en mejor situación para coordinar las diferentes aportaciones de los ministerios de finanzas, agricultura, transporte, cooperación, etc.

En muchos países, sobre todo PMA que participan en el proceso del Marco Integrado Mejorado, existen ya procesos nacionales de examen y consulta sobre las políticas comerciales y las estrategias de integración. Estos comités podrían constituir un foro adecuado para examinar las respuestas al cuestionario. En los países que participan en el proceso del Marco Integrado Mejorado, el coordinador se encarga ya de coordinar los Estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) y la aplicación de la matriz de acción. Recuérdese que las autoevaluaciones tienen por objeto informar al Examen Global de los resultados de procesos nacionales que abordan la ayuda destinada a aumentar la capacidad comercial. Les instamos a que utilicen en la medida de lo posible los resultados de otros requisitos de vigilancia e información.

Debido a esta diversidad, habremos cometido errores a lo largo del camino a pesar de haber hecho todo lo posible por enviar esta información a las personas de su país más adecuadas. Por ello le agradeceríamos mucho, si, en caso de que usted no fuese la persona más adecuada, hiciera llegar este cuestionario a otros en mejores condiciones para coordinar la respuesta.

### ¿CUÁNDO VENCE EL PLAZO DE ENVÍO?

El cuestionario puede descargarse en el sitio Web de la OCDE, <http://www.oecd.org/dac/trade/aft>, o en el sitio Web de los Miembros de la OMC, <http://members.wto.org/members/>, donde también puede encontrarse la nota de antecedentes y un glosario. Deberán ustedes enviar su respuesta a [aft.monitoring@oecd.org](mailto:aft.monitoring@oecd.org) y [aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org) el **20 de febrero de 2009** a más tardar. De ese modo tendrán la seguridad de que su respuesta sea incluida en el próximo informe OCDE/OMC La Ayuda para el Comercio en síntesis y ampliamente distribuida para que los demás la lean y la debatan en el próximo Examen Global de la Ayuda para el Comercio.<sup>2</sup>

En caso de que no pudieran cumplir el plazo establecido, su respuesta no se incluiría en el análisis del informe conjunto de la OMC y la OCDE que se presentará y debatirá durante el Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

### ¿QUIÉN PUEDE AYUDARME?

En la página siguiente, hemos incluido una lista de organizaciones que han manifestado su disposición para proporcionar apoyo técnico en los propios países, previa solicitud. No obstante, no vacilen en solicitar apoyo de otras organizaciones que no estén incluidas en la lista. Nuestro propósito es únicamente garantizar que tengan ustedes acceso al menos a una fuente de apoyo técnico en el propio país. Si su país no está en la lista y necesita apoyo, no duden en ponerse en contacto con los funcionarios de la OMC en la dirección [aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org) o de la OCDE en la dirección [aft.monitoring@oecd.org](mailto:aft.monitoring@oecd.org), que harán todo lo posible para ayudarles o para encontrar soluciones alternativas.

<sup>2</sup> Véase [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/devel\\_e/a4t\\_e/global\\_review\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/devel_e/a4t_e/global_review_e.htm) para más información sobre el Examen Global de 2007 que tuvo lugar en la sede de la OMC en Ginebra los días 19 y 20 de noviembre de 2007.

## ÁFRICA

<b>Oficinas del PNUD en los países:</b>	Etiopía, Djibouti, Lesotho, Liberia, Malí, Mozambique, Namibia, Sierra Leona, Túnez, Uganda, Zambia
<b>Oficinas del Banco Mundial en los países:</b>	Angola, Benin, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Chad, Congo (Rep. del), Congo (Rep. Dem. del), Côte d'Ivoire, Eritrea, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Malí, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, Rwanda, Senegal, Sierra Leona, Sudáfrica, Sudán, Tanzania, Togo, Uganda, Zambia, Zimbabwe
<b>Banco Africano de Desarrollo:</b>	Botswana, Cabo Verde, Comoras, Santo Tomé y Príncipe, Seychelles, Swazilandia

## LAS AMÉRICAS

<b>Oficinas del PNUD en los países :</b>	Ecuador, Paraguay
<b>Oficinas del Banco Mundial en los países:</b>	Ecuador, Bolivia, Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela
<b>Banco Interamericano de Desarrollo:</b>	Antigua y Barbuda, Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana , San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay.

## EURASIA Y EL PACÍFICO

### Oficinas del PNUD en los países:

#### Europa y Asia Central

Albania, Azerbaiyán, Georgia, Kazajstán, Kirguistán, Moldova, Mongolia, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán

#### Asia Meridional y Oriental y el Pacífico

Bhután, Estados Federados de Micronesia, Fiji, Islas Cook, Islas Salomón, Kiribati, Maldivas, Malasia, Nauru, Niue, Palau, Papua Nueva Guinea, República de las Islas Marshall, Samoa, Sri Lanka, Tonga, Tuvalu, Vanuatu

### Oficinas del Banco Mundial en los países

#### Europa y Asia Central

Albania, Armenia, Azerbaiyán, Belarús, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Georgia, Kazajstán, Macedonia (ex República Yugoslava de), Moldova, Montenegro, República Kirguisa, Serbia, Tayikistán, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uzbekistán

#### Asia Meridional y Oriental y el Pacífico

Afganistán, Bangladesh, Camboya, China, Filipinas, India, Indonesia, Lao (Rep Dem. Pop.), Mongolia, Nepal, Pakistán, Papua Nueva Guinea, Sri Lanka, Tailandia, Timor-Leste, Viet Nam

## ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA DEL NORTE

<b>Oficinas del Banco Mundial en los países:</b>	Argelia, Irán (Rep. Islámica del), Iraq, Líbano, Marruecos, Túnez, Yemen (Rep. del).
<b>Banco Africano de Desarrollo:</b>	Egipto, Libia

## El cuestionario paso a paso

### 1 ESTRATEGIA

*El objetivo de la primera sección es establecer si el gobierno de su país tiene una estrategia operativa para aumentar su capacidad comercial y si esta estrategia está integrada (es decir, incorporada) en su estrategia nacional de desarrollo, e incluida en el diálogo de su país con los donantes. Como se explica en la nota de antecedentes que acompaña a este documento, la Ayuda para el Comercio no es un nuevo tipo de AOD, sino que abarca toda una gama de actividades diseñadas para ayudar a los países a mejorar su capacidad comercial y es anterior a la iniciativa de la OMC. En muchos países, las estrategias comerciales no se diferencian de las de competitividad general, particularmente si estas últimas abarcan los desafíos de la globalización de las economías nacionales.*

**La pregunta 1.1** aborda la cuestión de la incorporación. Los recursos adicionales que necesita la Ayuda para el Comercio sólo se harán realidad si los países asociados conceden prioridad a la capacidad comercial en sus estrategias nacionales de desarrollo (como los Documentos de Estrategia de Lucha contra la Pobreza (DELP) y las Estrategias de Asistencia a los Países (EAP)) y articulan esas demandas en su diálogo con los donantes. También tiene por objeto ayudarles a señalar a los donantes y a otras partes interesadas dónde pueden encontrar documentada su estrategia, teniendo en cuenta que los distintos países utilizan mecanismos muy diferentes para elaborar y comunicar sus planes de desarrollo. Las respuestas nos permitirán determinar si los países asociados consideran que el concepto de Ayuda para el Comercio es útil para elaborar estrategias comerciales coherentes que abarquen una amplia gama de actividades diferentes (desde la creación de infraestructura hasta la formación en política comercial), o si prefieren desarrollar estrategias específicas por sectores, tipos de actividad o fuentes de financiación.

**La pregunta 1.2** presenta una lista de posibles prioridades en la esfera de la promoción e integración del comercio. El objetivo de esta pregunta es obtener información sobre las prioridades relacionadas con el comercio de cada país que se han incorporado en las estrategias nacionales de éste. Se enumeran diversas actividades que están comprendidas en el ámbito de la iniciativa de la Ayuda para el Comercio. Los países que tengan prioridades que no figuren en la lista deberán hacer pleno uso de la categoría "Otras prioridades".

**La pregunta 1.3** interroga si se han formulado ya estrategias operativas para abordar las prioridades identificadas y su nivel de elaboración.. Ello puede ayudar a su gobierno a determinar si las estrategias y los planes actuales siguen siendo pertinentes o han sido superados por los acontecimientos.

**La pregunta 1.4** se refiere a la forma en que su país dialoga con los donantes en torno a las necesidades de financiación de las prioridades nacionales relacionadas con el comercio. Aunque es posible responder a las preguntas marcando la casilla correspondiente, resultaría muy útil que describieran con cierto detalle cómo abordan ustedes la integración comercial en su diálogo con los donantes, de manera que pueda realizarse un seguimiento del proceso de equiparación entre la oferta y la demanda de Ayuda para el Comercio, como ha recomendado el Equipo de Trabajo de la OMC.

## 2 VOLUMEN

En la pregunta 2.1 se solicita información sobre los flujos financieros de Ayuda para el Comercio que se han recibido. Se refiere al perfil que se adjunta del Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA), donde se detalla la AOD correspondiente a las variables representativas ('proxis') de las categorías de Ayuda para el Comercio recibida en 2006 y 2007, y se indaga la posibilidad de separar la ayuda recibida para afrontar problemas relacionados con el comercio de otras actividades, incluidas en las categorías más representativas, así como la posibilidad de identificar "otras necesidades relacionadas con el comercio". Esto permitiría evaluar mejor la magnitud de la Ayuda para el Comercio a nivel local, en el sentido señalado por el Equipo de Trabajo de la OMC al sugerir que la ayuda debía considerarse Ayuda para el Comercio sólo cuando estuviera destinada a afrontar problemas relacionados con el comercio, identificados en las estrategias nacionales de desarrollo. No obstante, suponemos que la mayor parte de los países asociados no dispondrán de los sistemas necesarios para identificar con precisión la Ayuda para el Comercio. Efectivamente, en 2007 se formuló a los donantes una pregunta muy similar y sólo dos de ellos -los Estados Unidos y el Banco Mundial- disponían de sistemas que les permitían ofrecer estimaciones de los compromisos de Ayuda para el Comercio más precisas que las de la base de datos del CRS.

## 3 IMPLEMENTACIÓN

*El objetivo de esta sección es evaluar y estimular una aplicación de los principios de eficacia de la ayuda a la Ayuda para el Comercio. No deseamos duplicar la labor de seguimiento de la Declaración de París, sino garantizar que los progresos realizados en la aplicación de los principios de eficacia de la ayuda beneficien a la Ayuda para el Comercio tanto como a otros sectores. Se acogería con agrado cualquier información sobre estas cuestiones, especialmente de países que participen en el seguimiento de la Declaración de París/Programa de Acción de Accra.*

Las preguntas 3.1 y 3.2 se centran en el tipo de enfoque institucional utilizado para coordinar la aplicación de las estrategias de Ayuda para el Comercio, y asociado con una mayor apropiación de las mismas por los países. Les rogamos que, de ser posible, ofrezcan una descripción detallada al responder a estas preguntas; es una buena oportunidad para promover el aprendizaje mutuo entre diferentes grupos de países en desarrollo que pudieran enfrentarse con barreras y problemas de capacidad similares.

La pregunta 3.3 va dirigida de nuevo a los países que participan en el Marco Integrado o en el Marco Integrado mejorado y tiene por objeto determinar si el proceso institucional del Marco Integrado mejorado funciona para la totalidad del programa de Ayuda para el Comercio o si debe complementarse con otros procesos.

La pregunta 3.4 intenta evaluar los progresos realizados por los donantes en utilizar más a menudo las estrategias de su gobierno para gestionar la ayuda proporcionada. Se enumeran los instrumentos más frecuentemente utilizados por los donantes para alinearse en mayor medida con el objetivo del gobierno, pero les rogamos que nos indiquen también otros instrumentos que esté utilizando su gobierno para promover una mejor alineación y expresen las dificultades que les plantea esta utilización. Esperamos alentar con ello un debate tanto a nivel mundial como nacional sobre el modo de fomentar la utilización de esos instrumentos y mejorar la alineación.

La pregunta 3.5 se refiere a los sistemas de seguimiento y evaluación de la Ayuda para el Comercio utilizados por el gobierno de su país. Somos conscientes de que muchos países en desarrollo no han establecido procesos independientes de seguimiento y evaluación para los programas financiados con fondos externos, y que las evaluaciones conjuntas con los donantes no son moneda corriente. Sin embargo, es fundamental avanzar en esta esfera para fomentar la mutua responsabilidad y aumentar la eficacia de la ayuda. Con esta pregunta esperamos alentarles a hacer un balance de la situación existente en su país, y que su respuesta nos ayude a identificar los tipos de sistema de seguimiento y evaluación más habituales en los países receptores, afín de estimular avances en esta materia. Por eso les rogamos que no duden en ampliar su respuesta para incluir las dificultades con que se enfrenta o se ha enfrentado el gobierno de su país al establecer sistemas de seguimiento y evaluación.

---

**La pregunta 3.6** está destinada a evaluar los progresos realizados en el establecimiento de procesos de mutua responsabilidad en la esfera de la Ayuda para el Comercio. Por mutua responsabilidad se entiende que los donantes y los países en desarrollo proporcionen a su debido tiempo información transparente y completa con el objeto de evaluar conjuntamente los resultados de desarrollo. Los procesos de mutua responsabilidad pueden incluir, por ejemplo, el establecimiento conjunto de los objetivos que persigue el programa, los calendarios o los indicadores de los resultados.

---

**La pregunta 3.7** aspira a identificar las principales prioridades en la mejora de la aplicación de la Ayuda para el Comercio. Se enumeran algunas de las esferas más comunes en las que los países asociados están procurando progresar más rápidamente en la aplicación de los principios de la eficacia de la ayuda. Muchas de estas cuestiones, como la de previsibilidad de la financiación, se están abordando en otros foros como el Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo, celebrado en Accra, y están incluidos en el seguimiento de la Declaración de París. Afin de evitar duplicar y con ello diluir mensajes clave, sería conveniente focalizar esta respuesta en las cuestiones más trascendentes para la eficacia de la ayuda en cuanto a programas de comercio, y no en cuanto a la ayuda en general.

---

**La pregunta 3.8** trata sobre las esferas de actuación en las que se han conseguido mejores resultados en cuanto al aumento de la capacidad comercial y/o la mejora de la competitividad de su país. El objetivo de esta pregunta es obtener una evaluación cualitativa de qué tipo de actuaciones -o, si procede, qué organismos donantes- tienden a lograr mejores resultados y por qué. Podría entonces profundizarse en esta evaluación y complementarse mediante estudios cuantitativos y contribuir con ello al desarrollo de mejores prácticas.

---

**En la pregunta 3.9** se les pide que ofrezcan un ejemplo concreto de buenas prácticas. En muchos países existen buenos ejemplos de proyectos y programas de Ayuda para el Comercio, desde procesos institucionales que han dado resultados especialmente satisfactorios en cuanto a la colaboración con el sector privado, hasta iniciativas regionales, proyectos de infraestructura o reformas encaminadas a la facilitación del comercio. Este conjunto de experiencias podría ser muy útil para otros países en desarrollo que se enfrentan con problemas similares. Si existe en su país un buen ejemplo que, en su opinión, podría ser útil para otros países, sírvanse explicar los objetivos del programa o proyecto, sus características principales y las razones por las que ha funcionado eficazmente, y facilitar una lista de material informativo y/o contactos adicionales para quienes estén interesados en conocer más detalles.

#### **4 DIMENSIÓN REGIONAL**

*La sección final del cuestionario aborda la dimensión regional de la Ayuda para el Comercio. El objetivo de estas preguntas es evaluar los progresos realizados para afrontar los problemas regionales relacionados con el comercio que afectan a la capacidad comercial de los países.*

---

**La pregunta 4.1** trata de la evaluación por su gobierno de la necesidad de abordar los desafíos de naturaleza regional para mejorar la capacidad comercial de su país. Para la mayoría de los países, estas necesidades forman parte de sus estrategias de integración regional, pero para algunas economías sin litoral los obstáculos de naturaleza regional son tan importantes que determinan su integración tanto en los mercados regionales como en los mundiales.

---

**Las preguntas 4.2 a 4.4** tienen por objetivo determinar si en los diálogos regionales se expresa efectivamente una demanda de Ayuda para el Comercio a nivel nacional y si esa demanda da lugar a la aplicación de programas de alcance regional para uno o varios países.

---