



*L'expérience québécoise de la mise en oeuvre de la
Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme
(L.R.Q., c. T-11-011)*

COMMISSAIRE AU
LOBBYISME
DU QUÉBEC

*Loi sur la transparence et
l'éthique en matière de lobbyisme*

Deux grands principes :

- La légitimité du lobbyisme
- Le droit des citoyens de savoir qui cherche à influencer les corps publics

*Loi sur la transparence et
l'éthique en matière de lobbyisme*

Un cadre normatif :

- Le registre des lobbyistes
- De nouvelles règles du jeu fixées par la Loi et par le Code de déontologie des lobbyistes

*Loi sur la transparence et
l'éthique en matière de lobbyisme*

Le Commissaire au lobbyisme :

- Une institution indépendante relevant de l'Assemblée nationale
- Chargée de la surveillance et du contrôle des activités de lobbyisme
- Investie à cette fin de pouvoirs d'inspection et d'enquête

*Loi sur la transparence et
l'éthique en matière de lobbyisme*

Objectifs de la stratégie de mise en œuvre de la Loi :

- Amener les lobbyistes à se conformer à leurs obligations légales
- Sensibiliser les titulaires de charges publiques aux enjeux et aux effets de la Loi
- Susciter l'appropriation par les citoyens de ce nouveau droit à l'information

*Loi sur la transparence et
l'éthique en matière de lobbyisme*

Principales modalités de cette stratégie de mise en œuvre de la Loi :

- Cerner le phénomène et la pratique du lobbyisme
- Systématiser les fonctions de vérification et d'enquête
- Privilégier une approche didactique auprès des parties prenantes

*Loi sur la transparence et
l'éthique en matière de lobbyisme*

Les enjeux fondamentaux :

- En créant les conditions d'une démocratisation de l'influence,
- En précisant les règles du jeu pour la pratique des communications d'influence,
- Contribuer à l'amélioration de la qualité de la vie démocratique
- Contribuer au renforcement de la confiance des citoyens dans leurs institutions

A photograph of four business professionals (two men and two women) standing in a modern office, looking out a large window. They are dressed in professional attire. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The text is overlaid on a semi-transparent white banner across the middle of the image.

COMMISSAIRE AU
LOBBYISME
DU QUÉBEC

Transparence

Confiance

Éthique