

CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS PAÍSES INTERLOCUTORES

¿EN QUÉ CONSISTE SU ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

1. ¿Qué prioridad se otorga al fomento del comercio en la estrategia de crecimiento económico/desarrollo nacional/reducción de la pobreza de su país?
2. ¿Tiene una estrategia de fomento del comercio a nivel de todo el Gobierno? De ser así, ¿cuáles son sus prioridades principales? ¿Qué período de tiempo abarca?
3. ¿Especifica su estrategia de fomento del comercio necesidades de ayuda para el comercio?
4. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que afrontan en materia de fomento del comercio y que requieran la colaboración de otros países de su región? ¿Se abordan éstos en la estrategia de fomento del comercio de su país?

¿CUÁNTA AYUDA PARA EL COMERCIO RECIBEN USTEDES?

5. ¿Han calculado ustedes el costo de su estrategia de fomento del comercio? ¿Qué porcentaje de sus necesidades financieras para el fomento del comercio esperan cubrir mediante asistencia oficial para el desarrollo?
6. ¿Qué actividades consideran que apoyan su estrategia de fomento del comercio? A este respecto, ¿cuánta ayuda para el comercio han recibido ustedes, por categoría, durante el período 2002-2005 y, en particular, en 2005?¹
7. Sírvanse describir, de existir, las prioridades principales de fomento del comercio que sufran limitaciones por falta de financiación de los donantes.

¿CÓMO PONEN USTEDES EN PRÁCTICA LA ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

INCORPORACIÓN

8. Sírvanse describir el proceso interno de coordinación gubernamental para la preparación de su estrategia de fomento del comercio.

APROPIACIÓN

Por apropiación se entiende que los países interlocutores ejercen la dirección efectiva de sus políticas y estrategias de desarrollo y coordinan las actividades de desarrollo.

9. ¿Qué herramientas de evaluación de las necesidades utilizan ustedes para formular sus estrategias de fomento del comercio (utilizan estudios de diagnóstico como los elaborados en el contexto del Marco Integrado)?
10. ¿Cómo promueven ustedes la participación de las entidades interesadas clave (con inclusión del sector privado y la sociedad civil) en la identificación de los desafíos y oportunidades de su país en materia de fomento del comercio?

¹ Sin perjuicio de su respuesta a esta pregunta, y para facilitar las respuestas, en el anexo proporcionamos la información que poseemos sobre los compromisos contraídos por los donantes del CAD con respecto a su país en las siguientes categorías de ayuda: políticas y reglamentos comerciales, infraestructura económica, creación de capacidad productiva.

ALINEACIÓN

Por alineación se entiende que los donantes basan su apoyo global en las estrategias, las instituciones y los procedimientos nacionales de desarrollo de los países interlocutores.

11. ¿Es el marco de planificación y presupuestación de sus políticas utilizado por los asociados externos como base para su apoyo en la esfera de la ayuda para el comercio?
12. ¿En qué medida reflejan las corrientes de ayuda para el comercio las prioridades de su gobierno en materia de fomento del comercio, y qué sistema de información sobre la gestión de la ayuda utilizan ustedes?

ARMONIZACIÓN

Por armonización se entiende que las medidas adoptadas por los donantes están mejor armonizadas, son más transparentes y resultan más eficaces en su conjunto.

13. ¿De qué manera alientan ustedes a los asociados externos a coordinar sus análisis y programas relacionados con el comercio? ¿Dónde se encuentran, de existir, las principales lagunas de coordinación?

GESTIÓN ORIENTADA A LOS RESULTADOS

Por gestión orientada a los resultados se entiende que los donantes y los países interlocutores administran los recursos y mejoran la adopción de decisiones para obtener resultados.

14. ¿Cómo miden ustedes el éxito de sus estrategias de fomento del comercio y ayuda para el comercio?
15. ¿Cooperan ustedes con los donantes y otras entidades interesadas en la vigilancia y evaluación conjuntas de programas de ayuda para el comercio?

¿PARTICIPAN USTEDES EN ARREGLOS DE MUTUA RESPONSABILIDAD?

Por mutua responsabilidad se entiende que los donantes y los países en desarrollo proporcionan a su debido tiempo información transparente y completa con objeto de evaluar conjuntamente los resultados de desarrollo.

16. El Equipo de Trabajo de la OMC recomendó que se estableciera, "si fuera necesario, un Comité Nacional de Ayuda para el Comercio, para asegurar la incorporación del comercio en las estrategias nacionales de desarrollo, determinar las necesidades de los países, establecer las prioridades, prestar asistencia para que la 'demanda' se corresponda con la 'respuesta' y ayudar en la evaluación".² ¿Se ha establecido ese Comité, o un órgano equivalente, en su país?
17. Sírvanse describir el proceso y los actores principales (tales como donantes, representantes del sector privado, etc.) que participan en el examen de los progresos en el cumplimiento de los compromisos de su país en materia de ayuda para el comercio y fomento del comercio.

² Organización Mundial del Comercio, Recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio, documento WT/AFT/1, de 27 de julio de 2006, página 6.

**Las respuestas deberán enviarse antes del 28 de septiembre de 2007
a la siguiente dirección:**

WTO-OECD.Questionnaire@oecdshare.oecd.org

Sírvanse enviar también a esta dirección las consultas que deseen hacer.