

QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX PAYS PARTENAIRES

QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE?

1. Quelle est la priorité donnée au développement du commerce dans la stratégie de croissance économique/ de développement national/de réduction de la pauvreté de votre pays?
2. Avez-vous une stratégie de développement du commerce à l'échelle du gouvernement tout entier et, dans l'affirmative, quelles en sont les principales priorités? Sur quelle période porte-t-elle?
3. Votre stratégie de développement du commerce précise-t-elle les besoins en matière d'Aide pour le commerce?
4. Quels sont pour vous les principaux problèmes et possibilités en matière de développement du commerce qui exigent une collaboration avec les autres pays de votre région? Sont-ils pris en compte dans votre stratégie de développement du commerce?

COMBIEN RECEVEZ-VOUS AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE?

5. Avez-vous calculé les coûts de votre stratégie de développement du commerce? Quel pourcentage de vos besoins financiers pour le développement du commerce devrait être couvert, selon vous, par l'APD?
6. Quelles activités soutiennent, selon vous, votre stratégie de développement du commerce? À cet égard, combien avez-vous reçu au titre de l'Aide pour le commerce, par catégorie, pendant la période 2002-2005 et, en particulier, en 2005?¹
7. Décrivez les principales priorités en matière de développement du commerce dont la mise en œuvre est entravée par l'absence de financement des donateurs?

COMMENT METTEZ-VOUS EN ŒUVRE VOTRE STRATÉGIE EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE?

INTÉGRATION

8. Décrivez le processus interne de coordination gouvernementale pour l'élaboration de votre stratégie de développement du commerce.strategy.

APPROPRIATION

Le fait pour les pays partenaires d'exercer un contrôle effectif sur leurs politiques et stratégies de développement et de coordonner les efforts de développement.

9. Quels outils d'évaluation des besoins utilisez-vous pour formuler vos stratégies de développement du commerce? (Utilisez-vous des études diagnostiques, comme celles qui sont établies au titre du Cadre intégré?)
10. Comment associez-vous les principales parties prenantes (y compris le secteur privé et la société civile) à l'identification de vos problèmes et de vos possibilités en matière de développement du commerce?

¹ Sans préjuger de votre réponse à cette question et pour vous aider à y répondre, nous donnons dans l'annexe les renseignements en notre possession sur les engagements des donateurs membres du CAD envers votre pays pour les catégories d'aide suivantes: politique commerciale et réglementations, infrastructure économique, renforcement de la capacité de production.

ALIGNEMENT

Le fait pour les donateurs de faire reposer l'ensemble de leur soutien sur les stratégies nationales de développement, les institutions et les procédures des pays partenaires.

11. Les partenaires extérieurs utilisent-ils votre cadre de planification et de budgétisation comme base de leur soutien au titre de l'Aide pour le commerce?
12. Dans quelle mesure les flux d'Aide pour le commerce répondent-ils aux priorités de votre gouvernement en matière de développement du commerce et quel système d'information sur la gestion de l'aide utilisez-vous?

HARMONISATION

Le fait que les actions des donateurs sont mieux harmonisées et plus transparentes et permettent une plus grande efficacité collective.

13. Comment encouragez-vous les partenaires extérieurs à coordonner leurs analyses et leur programmation dans le domaine du commerce? Quels sont, le cas échéant, les principales lacunes dans la coordination?

GESTION AXÉE SUR LES RÉSULTATS

Le fait pour les donateurs comme pour les pays partenaires de gérer les ressources et d'améliorer le processus de décision en vue d'obtenir des résultats.

14. Comment mesurez-vous l'efficacité de vos stratégies en matière de développement du commerce et d'Aide pour le commerce?
15. Coopérez-vous avec les donateurs et les autres parties prenantes pour le suivi et l'évaluation conjoints des programmes d'Aide pour le commerce?

PARTICIPEZ-VOUS À DES ARRANGEMENTS DE RESPONSABILITÉ MUTUELLE?

La responsabilité mutuelle est le fait pour les donateurs et les pays en développement de fournir en temps opportun des renseignements transparents et détaillés pour évaluer conjointement les résultats obtenus en matière de développement.

16. L'Équipe spéciale de l'OMC a recommandé d'établir "un Comité national d'Aide pour le commerce ..., en cas de besoin, pour veiller à ce que le commerce soit intégré dans les stratégies de développement nationales, pour déterminer les besoins des pays, définir les priorités, aider à mettre en correspondance la "demande" et la "réponse" et contribuer à l'évaluation".² Un tel comité, ou un organisme équivalent, a-t-il été établi dans votre pays?
17. Décrivez le processus et les principaux acteurs (donateurs, représentants du secteur privé, etc.) participant à l'examen des progrès accomplis dans l'exécution de vos engagements en matière d'Aide pour le commerce et de développement du commerce.

² Organisation mondiale du commerce, Recommandations de l'Équipe spéciale chargée de l'Aide pour le commerce, WT/AFT/1, 27 juillet 2006, page 7..

Les réponses doivent être envoyées avant le 28 septembre 2007 à l'adresse suivante:

OMC-OCDE. Questionnaire@oecdshare.oecd.org

Veuillez également envoyer à cette adresse toute question éventuelle.