

Intervención de José García Cantera,
Conferencia OCDE sobre Desarrollo Rural
Cáceres, 22 de Marzo 2007

(Excelentísima) Sra. Ministra de Agricultura,
(Excelentísimo) Sr. Secretario General de la OCDE,
(Excelentísimos) Sres. Viceministros,
Señoras y Señores

Mensaje 1. Agradecimientos

Es un placer acompañaros hoy para discutir un tema del cual no nos cansamos de hablar en Banesto: la innovación. Más específicamente, en este foro, la innovación en el mundo rural.

La OCDE no podría haber escogido un mejor escenario que Extremadura para desarrollar su conferencia sobre desarrollo rural, pues en esta región se observan, ya, los efectos que la innovación tecnológica e informática tienen sobre este medio.

Gracias al Presidente de la Junta de Extremadura por su invitación y felicitades de nuevo a la OCDE por hacer de Cáceres el marco de tan importante encuentro.

Voy a centrar mi presentación en cuatro apartados: la innovación como aspecto imperativo del desarrollo rural; la relación de la misma con la diversificación de la actividad económica; lo que ha hecho la Comunidad extremeña en este sentido; y, finalmente, cómo orientamos la actividad de Banesto en este mundo.

Mensaje 2. La innovación es imperativa en las zonas rurales

El tema propuesto para esta mesa se ha planteado como un interrogante: “**Innovación en las regiones rurales: ¿Una excepción o una necesidad?**” Si me lo permiten, y creo que ha quedado ya bastante claro tras las intervenciones que me han precedido, les diré que desde mi punto de vista, esta **disyuntiva es hoy falsa.**

La **innovación** en las regiones rurales no es sólo necesaria. Es **imperativa**. Tan importante es innovar en una comunidad asociada al mundo rural —generando nuevos productos, brindando servicios mejores, optimizando la comercialización— como lo es en una empresa urbana dependiente de la tecnología de punta.

Al hablar de **zonas rurales** se habla de una **enorme diversidad geográfica, ecológica y demográfica**. Desde áreas rurales remotas y con poca población, hasta las zonas que rodean los centros urbanos y absorben la presión de su crecimiento. Por lo tanto, no se puede asociar al mundo rural exclusivamente con la agricultura.

Hablando de la **Unión Europea**, las **regiones rurales representan, según cifras de la OCDE, el 92% del territorio de la Unión Europea ampliada. Estas regiones generan el 45% del valor añadido bruto y el 53% de los empleos de la región.**

Sin embargo, **los indicadores de riqueza en términos absolutos en estas zonas rurales son desfavorables en comparación con el resto de las áreas económicas.** La renta per cápita es, en promedio, apenas dos terceras partes. Los sectores de servicios están menos desarrollados. El número de domicilios con acceso a banda ancha es inferior. Los niveles de educación, especialmente de formación superior, son más bajos. El número de mujeres con empleo remunerado es considerablemente menor.

Pero, a pesar de partir de niveles de desarrollo inferiores, la evolución es muy positiva, como lo demuestran, por ejemplo, los datos de la región donde tienen lugar estas jornadas. Extremadura tiene un buen clima empresarial y una buena percepción de las oportunidades para emprender.

Con un índice de 6,9 (sobre 10) **está a la cabeza de las comunidades españolas más emprendedoras en 2006** según el ranking del *Global Entrepreneurship Monitor* (preparado por el Instituto de Empresa y la London School of Economics).

Se puede lograr un mayor dinamismo económico en las zonas rurales apoyado en la innovación proveniente tanto de la aplicación de nuevas tecnologías como de la mejora de los procesos productivos o de comercialización. La clave del futuro desarrollo de las zonas rurales es innovar, innovar e innovar.

Los avances tecnológicos más tradicionales perfeccionan la maquinaria agrícola, mejoran la calidad del proceso y el producto final, pueden facilitar y hacer más eficaz el transporte y contribuir a la eficiencia en los procesos productivos. Este tipo de innovación es absolutamente necesaria. Pero no es suficiente.

Me refiero también a la informatización de las zonas rurales. Para acabar con esa supuesta dicotomía de un campo atrasado frente a centros urbanos tecnificados, **es esencial que el ámbito rural entre de lleno en la llamada revolución de las tecnologías de la información.** Las nuevas tecnologías —**el acceso generalizado a la Web,** por ejemplo— ayudan a **informar e informarse mejor** y a acceder a **nuevos mercados.** **La banda ancha** permite establecer redes de cooperación y formas novedosas de prestación de servicios.

Porque invertir en innovación tecnológica no es sólo invertir en máquinas y sistemas: es invertir en las personas para fortalecer el capital humano.

También se deben utilizar las nuevas tecnologías para innovar en procesos. Yo no comparto esa idea de que las operaciones son una disciplina de segunda, importante para la realización estratégica pero no determinante para su éxito. De hecho, se pueden lograr ventajas competitivas a través de las innovaciones operativas, esto es, inventar métodos de trabajo que difieran del modo en que actúa la competencia. Estas nuevas formas pueden crear procesos operativos radicalmente superiores que puedan traducirse en varias formas de diferenciación competitiva y ventaja estratégica.

En España, las zonas rurales tienen ante sí retos concretos en materia de crecimiento, creación de empleo y sostenibilidad. Sólo en la medida en que los sectores afectos al mundo rural, tales como el agroalimentario y turístico, **aprovechen las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías, podrán adaptarse** a la demanda de los mercados europeo y mundial.

Mensaje 3. La segunda clave: diversificación

Ya apunté que **una de las características de las zonas rurales es su heterogeneidad.** Por eso, junto con la innovación, **la diversificación es un concepto clave.**

No hay un patrón de desarrollo único. Lo cierto es que **cuanto más diversificada sea la cartera productiva de una región, más numerosas son las vías hacia su crecimiento.** Además de la producción de alimentos, hoy se abren **nuevas posibilidades** para el desarrollo de las regiones rurales: el mundo “bio”, la producción de carburantes naturales, la creación de **actividades recreativas y turísticas**, o la **preservación y aprovechamiento** de los paisajes naturales y las **energías alternativas.**

Mensaje 4. Extremadura es un ejemplo para todos

Extremadura es un buen ejemplo de la potencia que tienen la creación de redes de conocimiento y la transferencia de experiencias a través de nuevas tecnologías.

El proyecto de desarrollo extremeño, basado en el **crecimiento sostenible y solidario de sus municipios**, está dando lugar a numerosas iniciativas con un alto componente de valor.

El Centro de Cirugía de Mínima Invasión, fundado en los años 90, es uno de los más llamativos. Está financiado con inversión pública y privada, y ha logrado atraer profesionales altamente cualificados, convirtiéndose en referencia mundial en la formación de los médicos y el uso de instrumentación clínica. Cuenta con convenios con las multinacionales más importantes del sector (General Electric, Philips, Siemens...). Para todos es evidente que este Centro de Cirugía de Cáceres ha generado gran riqueza económica y social. Es un ejemplo de innovación y un polo de transformación en la región.

Porque **“hoy en día la tecnología se hace en el sitio más remoto, lo que hace falta es tener osadía para llevar el proyecto a cabo”**. No lo digo yo, lo dice José M^a Lama, un empresario extremeño que desde la empresa E-CulturaNet innova en la región: la gestión de proyectos relacionados con la difusión del patrimonio artístico (como la transformación de la minas de Almadén en parque cultural).

Quiero, además, destacar esfuerzos como la **Red Extremeña de Desarrollo Rural**. A través de redes de información y de intercambio en-red, la **RedEx** ha generado **programas comarcales** orientados al desarrollo endógeno y sostenible del medio rural extremeño, al fortalecimiento y diversificación de su economía, a la manutención de su población, a la elevación de la rentas y al bienestar social de sus habitantes, así como, la conservación del espacio y de los recursos naturales.

O bien **RURALPYME**, dirigida a todas las pequeñas y medianas empresas del medio rural extremeño que buscan cooperación inter-empresarial y un intercambio constante de conocimientos y experiencias. Facilita la **cooperación**, así como el **acceso a información** que fortalece la gestión empresarial. Ha creado, además, un **centro comercial virtual**, donde las pymes extremeñas ofrecen sus productos y servicios –desde casas rurales y restaurantes hasta asesorías y servicios de diseño gráfico—y una **intranet**, o plataforma electrónica de cooperación entre empresarios afiliados.

Un tercer programa que quisiera destacar **es la Redturex**, una red virtual cuyo propósito es propagar la **gestión de calidad y las nuevas tecnologías en el sector del turismo**.

Esfuerzos como estos, sumados a iniciativas como la de celebrar **el día del emprendedor** en **Extremadura**, el pasado 7 de marzo, **contribuyen al fomento y consolidación del espíritu emprendedor**, vital para el desarrollo de largo plazo de la región.

Es evidente que los resultados de estas iniciativas son ya visibles y colocan, como antes he dicho, a Extremadura a la cabeza en innovación entre las regiones españolas.

Mensaje 5. BANESTO en el mundo rural

Para finalizar, permítanme que les haga unos breves comentarios sobre la **presencia de Banesto en el mundo rural y nuestra contribución al desarrollo del mismo.**

Aproximadamente **un tercio de nuestras oficinas se asientan en espacios económicos cuyos principales motores son actividades directamente relacionadas con el mundo rural**, y nuestra presencia en este mercado es proporcionalmente mayor que el de otras entidades. Además, nuestra vocación estratégica principal son las pymes, como queda plasmado en una de las frases de nuestra visión: **“queremos ser el banco de las pymes en España”**. Por lo tanto, la combinación de ambos factores, mundo rural y pymes, es determinante para Banesto. En Extremadura este compromiso alcanza a un mercado potencial de 63.000 Pymes, (de las que sólo 74 tienen más de 100 empleados). Un porcentaje importante del total, el 22%, son comercios (14.000 comercios).

En Banesto pensamos en la innovación:

- En un sentido competitivo,
- y como forma de aportar valor a nuestros clientes.

Banespyme es el paraguas bajo el cual agrupamos todas las iniciativas novedosas del banco asociadas con la pyme. Se caracteriza por contar con una serie **de alianzas** (Telefónica, Microsoft, HP e Intel) **y acuerdos** (con Universidades y los Ministerios de Industria y Educación) para poder ofrecer **productos y servicios de valor añadido** bajo la consideración de la relación de la pyme con el banco en sentido más amplio que el tradicional.

El programa Banespyme de formación/información, cuyo único objetivo es mejorar la competitividad de la Pyme, tiene cuatro pilares: modernización, talleres sectoriales, talleres de exportación, y talleres de innovación. Las actuaciones concretas se han materializado en los **Eventos Banespyme** de modernización, con la asistencia de 2000 empresarios en Extremadura en ocho actos distintos; **Banespyme Espacio Práctico**, en el que en Extremadura hemos desarrollado soluciones específicas para el sector de la industria alimentaria; **Banespyme Exporta**, el pasado octubre estuvimos en Badajoz con más de 300 Pymes presentando la iniciativa; y **Banespyme Innova**, la propuesta más avanzada dentro del programa y que pretende despertar en las Pymes la necesidad de innovar.

Entre los tres primeros problemas que citan las empresas para innovar está la financiación. En este ámbito, hemos innovado en la manera de llegar a la Pyme, y hemos buscado colaborar con las administraciones públicas, con la universidad y con otras empresas. Con el Ministerio de Educación y Ciencia, desarrollamos el **Préstamo Unipyme** al 0% para proyectos Universidad-Empresa, y con el Ministerio de Industria el **Préstamo Tecnológico Banespyme**, también al cero % de interés y sin comisiones, destinado a inversiones que incorporen tecnologías de la información para Pymes y emprendedores.

A través de estos programas de financiación logramos que más de 23.000 Pymes invirtiesen en mejorar su productividad en España, 800 en Extremadura.

Otros programas no tradicionales que tenemos en el banco para ayudar al desarrollo de la pyme en el mundo rural son:

El Fondo de Capital Riesgo Banesto ENISA Sepi Desarrollo, cuyo objetivo es apoyar a las Pymes que impulsan la creación de empleo, la innovación tecnológica y la internacionalización. Este Fondo cuenta con un capital de 30 millones de euros. Hasta la fecha, diez inversiones han ayudado a despegar y crear más de 140 empleos. En Extremadura estamos comprometidos con dos inversiones: Cerezas Marcoserrano y E-CulturaNet.

Con la iniciativa Ciberplaza incentivamos el uso de la tecnología en el medio rural desde la Fundación Banesto Sociedad y Tecnología. Esta iniciativa está cofinanciada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y por la Unión Europea. Entre los municipios seleccionados para acoger Ciberplaza en 2007, hay dos Extremeños: Villanueva de la Serena en Badajoz y Navalmoral de la Mata en Cáceres. En ellos se van a desarrollar talleres sobre la tecnología como instrumento capacitador, orientado a los emprendedores, los jóvenes, padres e hijos, personas mayores y el hogar.

Y la Escuela Banespyme, creada desde la Fundación Cultural Banesto, que está orientada a apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a los emprendedores a través de iniciativas como talleres, cursos, estudios, guías prácticas o los capítulos "Emprendedores" que se emiten en televisión. A estas actividades se ha sumado recientemente un servicio de información empresarial por SMS, el primero en España. En la serie Emprendedores han aparecido dos empresas extremeñas: Pizarras Villar del Rey (Badajoz) y e-Cultura.net (Mérida).

Mensaje 7. Conclusiones y cierre

Para terminar, vuelvo a la pregunta que nos convoca. Innovación en las regiones rurales: ¿una excepción o una necesidad?

El caso de Extremadura puede parecer excepcional, y en muchos sentidos sigue siéndolo. Pero señala un derrotero necesario –indispensable— para que regiones rurales en España y en el resto del mundo consigan entrar en el círculo virtuoso del desarrollo.

Sólo mediante la excelencia en la gestión, mediante la aplicación imaginativa de nuevas tecnologías, mediante la diversificación en los negocios para ajustarse a las necesidades particulares de cada región, mediante el acceso a capital y financiación, podrán las zonas rurales colocarse a la vanguardia en un mundo competitivo. Esperamos que así sea.

Muchas gracias.