

2005 Annual Meeting of Informal Network of DAC Heads of Information/Communication

‘COMMUNICATIONS & AID EFFECTIVENESS’

FINAL AGENDA

3 (afternoon) – 4 March 2005

Centre de Conférences Internationales – 5 avenue des Portugais, 75016 Paris

Thursday, 3 March (afternoon)

14h30 **Arrival, tea/coffee**

15h00 – 15h15 **Welcome and Introductions**

- Patricia Manceau, Chef de Communication, Direction Générale de la Coopération Internationale au Développement, Ministère des Affaires étrangères (DGCID/MAE), France
- Louka T. Katseli, Director, OECD Development Centre

15h15 – 16h30 **Session I: *The Role of Communications in the Public Response to the Tsunami: Which Lessons for Communicating on Development Co-operation?***

Facilitator: Josie Pagani, DAC Secretariat

Media coverage of the December 2004 Tsunami and its consequences in South Asia reached every corner of the world. The coverage was diverse, ranging from hour-by-hour updates of the disaster to informed debate about long-term development, debt relief, aid volumes and aid effectiveness. This session will look at how coverage influenced public opinion, how public opinion had a direct effect on aid budgets in some OECD countries, and what lessons communications professionals might draw from this.

- Thierry Berthelot, Communication and Information Unit, Ministry of Foreign Affairs, France
- John Pagani, European Correspondent, Radio New Zealand

16h30 – 18h00 **Session II: *The UN Millennium Summit + 5 and National Communication Strategies on the Millennium Development Goals***

Facilitator: Vivian Williams, Canadian International Development Agency

This session will provide space for members of the Network to share information about their communication strategies for 2005.

- UNDP Communications in 2005 – David Morrison, Head of Communications, UNDP
- Results of Eurobarometer 2004 on public attitudes to the MDGs in the EU 25 member states – Ida Mc Donnell, OECD Development Centre
- National experience – Marc Buys, Direction Générale de la Coopération au Développement, Ministère des Affaires Étrangères, Belgium

Friday 4th March

9h30 – 11h15 Session III: *Aid Effectiveness: What's at Stake for Heads of Communications?*

Facilitator: Johan Åkerblom, Swedish Agency for International Development Co-operation

Is the Aid Effectiveness agenda (harmonisation, alignment, results) a double-edged sword for communicators? On the one hand, it offers an opportunity to tackle the scepticism about the quality of aid demonstrated by polls; on the other hand, SWAPs and budget support mean “lowering the flag”, making it harder to demonstrate the link between taxpayers’ contributions through ODA and improvement in people’s lives.

- Conclusions of the High Level Forum/Paris Declaration – Josie Pagani, DAC Secretariat
- The public debate about aid and development co-operation: challenges for public authorities – Henry De Cazotte, Agence française de développement (AFD)
- Improving public knowledge, making aid more effective: what are the links? – Roger Riddell, Oxford Policy Management (OPM)

11h15 – 11h35 Coffee/tea

11h35 – 13h00 Session III continued: *New Approaches to Managing Information*

Facilitator: HB Solignac Lecomte, OECD Development Centre

First steps in developing models for information flow-back to headquarters in the context of aid harmonisation will be presented and discussed.

- Harmonised and Aligned Development Communication: A proposal on information flow-back models to increase public support for ODA – Lars Tallert and Klas Palm, Communications Consultant, Sweden.

13h00 – 14h30 Lunch

14h30 – 16h00 Session IV: *Evaluating and Measuring the Effectiveness and Impact of Public Communication Activities*

Facilitator: Michael Green, Department for International Development (DfID), UK

Heads of information and communication are under increasing pressure to demonstrate not only that they get their message across, but also that it changes attitudes in the short and long run. Beyond traditional public opinion polls, how do we measure the effectiveness and impact of communications?

- The challenge of better measurement of communications effectiveness – Stan Termeer, Communications advisor, Ministry of Foreign Affairs, the Netherlands
- Current practice in impact assessment: examples from the World Bank – Paul Mitchell, Head of Development Communications Unit, World Bank.

16h00 – 16h20 Coffee/tea

16h20 – 17h30 Session V: *Summing Up & Looking Forward*

Facilitator: HB Solignac Lecomte, OECD Development Centre

- Address from DAC Chair – Richard Manning
- Briefing on new DAC/DCD communications role – Michael Roeskau, Director, DAC Secretariat & Josie Pagani, DAC Secretariat
- For decision : theme of Workshop to be organised by the Development Centre in 2006 & other activities; 2006 Annual Meeting: invitation from Australia

Réunion annuelle 2005 du Réseau informel des chefs d'information et de communication du CAD

'COMMUNICATION & EFFICACITÉ DE L'AIDE'

PROGRAMME

3 (après-midi) & 4 Mars 2005

Centre de Conférences Internationales – 5 avenue des Portugais, 75016 Paris

Jeudi 3 Mars (après-midi)

14h30 **Accueil, café / thé**

15h00 – 15h15 ***Bienvenue et ouverture***

- Patricia Manceau, Chef de Communication, Direction Générale de la Coopération Internationale au Développement, Ministère des Affaires étrangères (DGCID/MAE), France
- Louka T. Katseli, Directrice, Centre de Développement de l'OCDE

15h15 – 16h30 ***Session I : Le rôle de la communication face à l'émoi suscité par le Tsunami : quels enseignements pour la communication sur la coopération au développement ?***

Facilitateur : Josie Pagani, Secrétariat du CAD

La couverture par les médias du Tsunami de Décembre 2004 et de ses conséquences en Asie du Sud a atteint les quatre coins du globe. Outre les flashes d'information réguliers sur le bilan du désastre, elle a donné lieu également à de nombreux débats informés sur les questions du développement à long terme, des remises de dettes, du montant de l'aide et de son efficacité. Quel a été l'influence de cette couverture sur l'attitude du public ? Quel impact les mouvements d'opinion ont-ils eu sur les budgets d'APD dans les pays de l'OCDE ? Quelles enseignements les professionnels de la communication peuvent-ils en tirer ?

- Thierry Berthelot, Direction pour la Communication et l'Information, Ministère des Affaires étrangères, France
- John Pagani, correspondant européen, Radio New Zealand

16h30 – 18h00 ***Session II : Sommet du Millénaire des Nations Unies 2005 et stratégies nationales de communication sur les Objectifs du Millénaire de Développement (OMD)***

Facilitateur : Vivian Williams, Agence canadienne de développement international

Cette session est l'occasion pour les membres du Réseau d'échanger de l'information sur leurs actions de communication en 2005.

- Le programme de communication de PNUD en 2005 – David Morrison, Chef de Communication, Programme des Nations Unies pour le Développement
- Résultats de l'Eurobaromètre 2004 sur la perception des OMD par l'opinion publique des 25 pays de l'UE – Ida Mc Donnell, Centre de Développement de l'OCDE

- Cas national - Marc Buys, Direction Générale de la Coopération au Développement, Ministère des Affaires Étrangères, Belgique

Vendredi 4 Mars

9h30 – 11h15 **Session III : *Efficacité de l'aide : quels enjeux pour les chefs de communication ?***
Facilitateur : Johan Akerblöm, SIDA

Le programme de travail des bailleurs de fonds en matière d'Efficacité de l'aide (harmonisation, alignement, résultats) offre de nouvelles opportunités aux responsables de communication, comme celle de s'attaquer au scepticisme bien connu du public quant à la qualité de l'aide. Il les expose néanmoins à de nouveaux défis : difficile de « hisser le drapeau » du bailleur quand on passe à des formes « invisibles » d'aide comme les approches sectorielles ou l'aide budgétaire, ou encore de démontrer l'impact de l'argent versé par les contribuables sous forme d'APD sur l'amélioration des conditions de vie des populations aidées.

- Bref rappel des conclusions du Forum à Haut Niveau / Déclaration de Paris – Josie Pagani, Secrétariat du CAD
- Le débat public sur l'aide et la co-opération au développement : quels défis pour les pouvoirs publics ? - Henry De Cazotte, Agence française de développement (AFD)
- Un public mieux informé, une aide plus efficace : quels liens ? – Roger Riddell, Oxford Policy Management (OPM)

11h15 – 11h35 **Café / thé**

11h35 – 13h00 **Session III (suite) : *Nouvelles approches de la gestion de l'information***
Facilitateur : Henri-Bernard Solignac Lecomte, Centre de Développement de l'OCDE

Présentation et discussion des premières étapes d'une démarche visant à améliorer la remontée d'information vers les capitales dans le contexte de l'harmonisation de l'aide.

- La communication et l'information pour le développement harmonisé et aligné : proposition des modèles de 'remontée de l'information' pour un soutien plus fort de l'opinion publique en faveur de l'APD – Lars Tallert and Klas Palm, Consultants en communication, Suède

13h00 – 14h30 **Déjeuner**

14h30 – 16h00 **Session IV : *Evaluer et mesurer l'impact et l'efficacité des actions de communications***
Facilitateur : Michael Green, Department for International Development (DfID), Grande Bretagne

Les responsables d'information et de communication doivent faire la preuve non seulement de leur capacité à faire passer leurs messages, mais aussi de l'impact de leurs actions sur les attitudes du public à court et long termes. Au delà des sondages d'opinion, comment mesurer l'efficacité et l'impact de ces actions ?

- Mieux mesurer l'efficacité des actions de communication : quels défis ? – Stan Termeer Chef de Communication, Ministère des Affaires étrangères, Pays Bas
- Pratiques actuelles de l'évaluation d'impact de la communication : l'exemple de la Banque Mondiale – Paul Mitchell, Chef de l'Unité de Communication pour le Développement, Banque Mondiale.

16h00 – 16h20 **Café / thé**

16h20 – 17h30 **Session V: *Conclusions et suivi***
Facilitateur : HB Solignac Lecomte, Centre de Développement de l'OCDE

- Richard Manning, Président du CAD
- La fonction de communication du CAD/DCD – Michael Roeskau, Directeur du Secrétariat du CAD et Josie Pagani, Secrétariat du CAD
- Pour décision : thème de l'atelier organisé par le Centre de Développement en 2006 et autres activités ; réunion annuelle 2006 : invitation de l'Australie.