

## EXAMEN DE LA POLITIQUE NATIONALE DU TOURISME DE L'AUSTRALIE CONCLUSIONS

Le tourisme australien a connu une évolution très satisfaisante durant ces dernières décennies et a contribué par son dynamisme à l'économie nationale. Un secteur public efficient, un marché du travail flexible et un secteur des entreprises concurrentiel peuvent être considérés comme les principaux facteurs qui ont contribué aux bonnes performances du tourisme australien.

L'industrie australienne du tourisme contribue, dans des proportions non négligeables, à la création d'emplois, aux recettes d'exportation et au développement régional. En 2001-02, le tourisme a généré 4.5 % du Produit intérieur brut du pays et fourni un emploi direct à 5.9 % des travailleurs australiens. Elle a généré 11.2 % des exportations totales et s'est de ce fait située au premier rang des secteurs des services en tant que source de recettes à l'exportation. Toutefois, l'Australie a été, comme d'autres pays, notablement touchée par des facteurs exogènes (11 septembre 2001, attentats à Bali, guerre en Irak et épidémie de SRAS).

Le Comité du tourisme de l'OCDE a examiné, le 11 juillet 2003, la politique du tourisme de l'Australie, ses programmes et ses moyens d'action. Il a estimé que le Livre vert «Green paper : a Medium to Long Term Strategy for Tourism» a marqué une étape importante vers la définition d'une stratégie renouvelée pour la politique du tourisme. Parmi les principaux thèmes relevés par le Comité du tourisme dans ce Livre vert, on peut citer l'amélioration, dans une optique de développement durable, de la rentabilité de l'industrie du tourisme ; une plus grande dispersion (ou une meilleure répartition) des visiteurs dans les différentes régions d'Australie et le développement de marchés de niche ; le renforcement de la collaboration pour les actions de marketing entre l'Etat fédéral et les administrations des Etats et des Territoires ; l'amélioration de la qualité des produits touristiques ; le renforcement des partenariats entre les pouvoirs publics et le secteur privé pour stimuler la croissance du tourisme ; et le développement des activités recherche et des travaux statistiques pour mieux étayer le processus de prise de décisions par les pouvoirs publics et l'industrie. Une déclaration de principe des autorités australiennes ou la publication d'un Livre blanc «White paper» est attendue d'ici la fin de l'année.

Le Comité du tourisme a en particulier pris note des caractéristiques et des orientations suivantes de la politique du tourisme de l'Australie :

- La bonne coordination entre tous les niveaux : fédéral, Etats, territoires et Administrations locales et leur participation au développement du secteur du tourisme. A cet égard, Le *Conseil des Ministres du tourisme* et son Comité de hauts responsables ont joué un rôle important en facilitant la consultation et la coordination de l'action dans le domaine du tourisme. Cette bonne coordination a souvent permis de faire jouer des effets de synergie considérables au service du développement du secteur du tourisme.
- Les dispositifs mis au point pour faire face aux situations de crise qui réunissent les différents acteurs de l'industrie du tourisme pour apporter des réponses efficaces aux événements imprévus. L'un de ces principaux dispositifs : le *National Tourism Incident Response Plan* (Plan national de réaction aux accidents survenus dans le domaine du tourisme) – qui a été mis au point en consultation avec l'industrie du tourisme – a offert un cadre adéquat pour faire face aux conséquences des événements imprévus sur l'industrie du tourisme et en atténuer les effets négatifs.

- La campagne See Australia, qui est destinée à promouvoir le développement du tourisme intérieur, est le fruit d'accords de partenariats public-privé conclus entre les administrations fédérale, des États et des territoires, et l'industrie du tourisme. Cette initiative vise à encourager les Australiens à prendre des congés et à profiter des attraits touristiques de leur pays. Elle a contribué dans l'ensemble à renforcer l'industrie australienne du tourisme et à stimuler la croissance de la demande touristique intérieure.
- Des efforts non négligeables ont été déployés pour développer un tourisme durable afin de préserver le cadre naturel spectaculaire et original de l'Australie ainsi que son environnement culturel, qui constituent ses principaux atouts pour attirer les touristes internationaux et les Australiens qui voyagent dans leur pays. La définition de la *National Strategy to Promote Sustainable Heritage Tourism Opportunities* (Stratégie nationale de promotion du patrimoine dans une optique de développement du tourisme durable) contribuera à assurer la promotion du tourisme durable jusqu'au niveau local.
- Les efforts actuellement déployés pour améliorer la diversification des produits touristiques. L'accent mis sur une meilleure répartition des flux de visiteurs internationaux sur le territoire australien et sur le développement de produits de niche constitue une approche exemplaire propre à sensibiliser les différentes régions aux attraits qu'elles peuvent offrir aux touristes et à faciliter la croissance des débouchés touristiques.

Le Comité du tourisme prend acte du processus de réforme du secteur du tourisme actuellement engagé en Australie et invite l'Australie :

- A continuer à privilégier l'importance de l'éducation et de la formation. La diversification de l'offre de produits touristiques ainsi que le développement de marchés à haut rendement et de marchés de niche exigent un niveau élevé de qualification du personnel touristique. Les autorités du tourisme devraient continuer à oeuvrer en étroite coopération avec d'autres organismes publics et les acteurs de l'industrie pour répondre aux nouvelles demandes de personnel qualifié émanant de l'industrie du tourisme.
- A poursuivre ses efforts pour favoriser un accès concurrentiel aux lignes aériennes internationales qui est essentiel au développement du tourisme australien. Compte tenu de l'isolement géographique de l'Australie, de l'ampleur de son territoire et de sa population très dispersée, elle doit continuer à promouvoir, dans les services de transports aériens, une approche libérale, axée sur la concurrence pour favoriser la croissance du tourisme intérieur et récepteur.
- A rester attentive aux besoins en matière d'offre d'infrastructures, en améliorant la coordination au niveau national de la planification et du financement du développement des infrastructures du tourisme. La continuité des efforts menés à cette fin devrait lui permettre de se doter de bases solides pour développer des réseaux touristiques efficaces et concurrentiels.