

Perspektiven zur Stärkung von Unternehmertum in Ostdeutschland

Internationale Konferenz am 27. Nov. 2007 in Berlin

Workshop Unternehmertum und Ländlicher Raum

*„Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen
für die Entwicklung von Unternehmen im ländlichen
Raum“*

Helmut Müller

Geschäftsführer der RKW Sachsen GmbH

***Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen für die
Entwicklung von Unternehmen im ländlichen Raum***

Ausgangssituation

Sektorspezifik

Chancen

Herausforderungen

Erfahrungen – good practice

Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen für die Entwicklung von Unternehmen im ländlichen Raum

Ausgangssituation

Spezifik Unternehmertum

a) in Ostdeutschland

***keine historisch gewachsenen unternehmerischen Traditionen und
Strukturen***

unterentwickelte Service-Mentalität

Prozess des radikalen Umbruchs vorhandener Strukturen

Auswirkungen der Wende

Rückgang sozialer Infrastruktur

demographische Prozesse und ihre Wirkungen sowie Landflucht

Abwanderung in die Zentren - vor allem junger Menschen

b) im ländlichen Raum

disperse Wirtschaftsstruktur

***entweder Großunternehmen oder Micro-Unternehmen (kaum
kleine und mittlere Unternehmen)***

***Sektoren/Branchen entweder agrarisch/forstwirtschaftlich
oder im tertiären Sektor***



Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen für die Entwicklung von Unternehmen im ländlichen Raum

Sektorspezifik

a) Land- und Forstwirtschaft

Eigentum an Grund und Boden determiniert Produktionsvoraussetzungen
(daraus folgt limitierte Zahl und Größe von Produzenten)
feste, weil subventionierte Zuliefer- und Marktbeziehungen
Be- und Verarbeitung weitestgehend monopolisiert
Möglichkeiten für Dienstleistungen und Service für den Bereich
beschränkt

b) Tertiärer Sektor/Tourismus

unterentwickelte Service-Qualität und Qualitätsbewusstsein
besonders komplexe Strukturen in den Leistungsketten und der
touristischen Suprastruktur – Land- und Forstwirtschaft, Hotellerie, Gast-
stätten, Sport- und Freizeitwirtschaft, Gesundheitswirtschaft, Kultur und
Bildung, ÖPNV, ...
Einfluss öffentlicher Verwaltung auf die Positionierung der Destination
Dynamik der Märkte und zunehmender Wettbewerb zwischen den
Regionen/Destinationen



Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen für die Entwicklung von Unternehmen im ländlichen Raum

Chancen

a) Land- und Forstwirtschaft

Entwicklung spezieller Nischenprodukte und überregionaler Marktsegmente, Ausbau Direktvermarktung (Bio, functional food, wellness)
innovative Logistik-Leistungen
Biotechnologien, Bionik
alternative Energien und nachwachsende Rohstoffe

b) Tertiärer Sektor/Tourismus

klare Positionierung der Regionen/Destinationen sowie konsequente Auswahl und Umsetzung innovativer Themen und Angebote
starke Dynamik der Märkte
Erschließung neuer Geschäftsfelder durch integrative Leistungspakete
Zusammenarbeit mit Verwaltungen und Verbänden zu unternehmerischen Themen

***Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen für die
Entwicklung von Unternehmen im ländlichen Raum***

Herausforderungen

gezielte Unterstützung und Entwicklung des Unternehmertums

**Initiierung von Kooperationen und Kooperationsstrukturen (in der
Region und darüber hinaus)**

**zielgerichtete Förderung von belastbaren strategischen
Netzwerken (mit Produzenten, Be- und Verarbeitern, FuE, Aus-
und Weiterbildung, Dienstleistern, Verwaltungen ...)**

**Etablierung von Kooperationsverbänden und Netzwerken, die alle
Akteure der Wertschöpfungsketten umfassen**

**passgerechte Unterstützungsmechanismen für Unternehmen im
ländlichen Raum und Neugründungen**

**Schaffung und Nutzung von Synergien zwischen urbanen Zentren
und dem ländlichen Raum**

***Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen für die
Entwicklung von Unternehmen im ländlichen Raum***

Erfahrungen – good practice

**Konzentrierte Maßnahmen zur Unterstützung wirtschaftlich
gefährdeter Unternehmen mit wichtiger regionaler Bedeutung -
Mühle und Bäckerei Bärenhecke e. G.**

“Nahversorgung” – Bad Schlema

“Schaubackanlage” Bärenhecke

Stabilisierung kleiner Mittelständler im Erzgebirge

Bildungsoffensive WeGeBau

Outsourcing von “Nebenleistungen” in KMU

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!