

Gestión y políticas de educación superior

Resúmenes – Vol. 14, n.º 1 (finales de marzo de 2002)

Hay fusiones y fusiones Las diversas formas de asociación interinstitucional

Daniel W. Lang
Universidad de Toronto, Canadá

Ya hace años que las fusiones son moneda común en el sector privado con ánimo de lucro, pero, recientemente, se ha observado su incremento en el sector público y en el sector privado sin ánimo de lucro, en los que se calcula que, durante la última década, se han producido unas 500 fusiones entre diferentes escuelas y universidades. ¿Por qué se fusionan las escuelas y universidades? Y, cuando emplean el término “fusión”, ¿a qué se están refiriendo? ¿Qué analogías o diferencias hay entre esa fusión y otras formas de asociación interinstitucional? Este estudio aborda las anteriores cuestiones examinando los factores que motivan las fusiones y determinando la medida en que esos factores son propios de las fusiones o pueden generar, asimismo, otras formas de cooperación interinstitucional. Con ese fin, el estudio elabora una taxonomía de las asociaciones interinstitucionales y de los factores que determinan la existencia de un comportamiento institucional tendente a la cooperación.

* * * * *

Introducción de la lógica de mercado y cambio de gobernanza en la educación superior Estudio comparativo

Joshua K.H. Mok and Eric H.C. Lo
City University de Hong Kong

Los recientes estudios comparativos sobre políticas educativas han puesto en evidencia que, pese a que las reformas de la educación superior en las sociedades de Extremo Oriente parecen haber seguido tendencias similares, las últimas reformas han tenido, sin embargo, objetivos muy diversos. La importante convergencia de los principios y de los objetivos generales de las políticas no es suficiente para explicar satisfactoriamente el complejo entramado de cambios y las interacciones dinámicas que se producen entre las diferentes fuerzas de la esfera mundial, regional y local que conforman la elaboración de políticas en cada país. El presente artículo refleja la repercusión de las fuerzas globales del mercado en las políticas sobre educación superior, con particular referencia a la forma en que se ha transformado el sector de la educación superior en Hong Kong y Taiwán bajo la influencia de la tendencia general de adaptación a la lógica de mercado. El núcleo del artículo viene constituido por el análisis de las vías y estrategias adoptadas por los gobiernos de ambos territorios para reformar sus respectivos sistemas de educación superior, a fin de responder a las transformaciones del contexto socioeconómico y político local y del entorno regional y mundial. El artículo se centra, en especial, en el acceso a la educación, su financiación y su regulación.

Razones de la financiación pública de universidades privadas en Japón

Masateru Baba

Universidad de Shinshu, Japón

El objetivo de este estudio es examinar las razones que subyacen tras la financiación pública de universidades privadas en Japón y las modalidades en que se plasma esa financiación. A mediados de la década de 1970, el Parlamento Nacional japonés aprobó la primera ley de su Historia que permitía financiar escuelas y universidades privadas con el dinero de los contribuyentes. El legislador justificó la adopción de esa medida alegando que más del 75% de los estudiantes japoneses asistían a clase en instituciones privadas, las cuales se enfrentaban a serias dificultades económicas. Sin embargo, la aprobación de la ley generó toda una serie de controversias y discusiones, tanto entre los intelectuales como entre los educadores, relativas a los mecanismos de financiación, la responsabilidad y la autonomía de las instituciones de educación superior que recibían fondos públicos.

* * * * *

Cómo medir el grado de internacionalización de las instituciones educativas Estudio de un caso: las escuelas de gestión francesas

Claude Échevin

Centro Nacional de Investigación Científica (CNRS), Francia

Daniel Ray

Escuela Superior de Comercio de Grenoble, Francia

Este artículo sugiere varios métodos, sencillos y poco onerosos, que pueden ayudar a los directores de establecimientos educativos a visualizar la posición que ocupa su escuela en el ámbito internacional. El procedimiento viene ilustrado por la información obtenida de aproximadamente cincuenta escuelas de gestión de toda Francia.

* * * * *

Enfrentarse a los nuevos retos en la gestión de una universidad rusa

Evgeni Kniazev

Universidad del Estado de Kazán, Rusia

En el mundo entero, los gobiernos están dejando de financiar totalmente sus universidades, y esta tendencia mundial se plasma de forma particularmente neta en Rusia. La proporción de la educación superior en el producto nacional bruto ha disminuido drásticamente, lo que ha conllevado un recorte radical del presupuesto de la educación superior en términos reales y, en consecuencia, un incremento de la incidencia del capital no gubernamental en los presupuestos anuales del sector de la educación superior.

Las principales fuentes de esta nueva financiación son nacionales, internacionales y privadas, y provienen tanto de fundaciones como de multinacionales. Su repartición entre las instituciones y, dentro de ellas, entre los departamentos, resulta muy desigual. Por lo tanto, las antiguas tradiciones académicas sobreviven en cada vez menor número de establecimientos y, dentro de éstos, en un número cada vez menor de centros de excelencia. En muchas instituciones, la subvención educativa básica no permite siquiera remunerar decentemente al personal académico, que se ve obligado a buscar un segundo e, incluso, un tercer trabajo fuera de la Universidad. A su vez, este hecho debilita a la institución y conduce a una ampliación del elenco cualitativo de los establecimientos y, dentro de ellos, de sus respectivos departamentos y centros. Al mismo tiempo, queda abierta la vía para que se desarrollen las escuelas privadas, que, a menudo, optan sólo por aquellos tipos de actividades educativas que tienen una remuneración en el mercado.

La reorganización estructural en las universidades rusas no sólo tiene que hacer frente a las dificultades financieras ya mencionadas, sino que debe llevarse a cabo en un mundo en plena globalización, caracterizado por la aparición e intensificación de la competencia del sector privado, por unos lazos difusos entre los diferentes eslabones de la cadena del saber y por una educación de masas y unas expectativas por parte de los estudiantes que no siempre coinciden con lo que las universidades quieren ofrecer.

Para enfrentarse a los anteriores retos, es necesaria una política concertada. A este efecto, en la Universidad Estatal de Kazán, se ha llevado a cabo una prueba estratégica de gestión, basada en la técnica del cambio empleada en el mundo de los negocios, técnica cuyas principales características se explican en este artículo.