



Obteniendo el máximo beneficio de las cadenas globales de valor: oportunidades y desafíos para América Latina

PANELES Y PANELISTAS

1 – La fragmentación de la producción internacional: un nuevo escenario para el comercio y la inversión

Richard Boucher, OCDE

Gary Gereffi, Duke University

Huberth Escaith, OMC

Anabel González, COMEX

Pat Romero Cronin, IBM

Greg Slater, Intel

2 – Cadenas Globales de Valor: experiencias regionales y enfoques

Joakim Reiter, Gob. Suecia

Juan Blyde, BID

Huberth Escaith, OMC

Satoshi Inomata, IDE-JETRO

Beatriz Leycegui, ITAM

3 – Estrategias de gobierno para mejorar la competitividad de las cadenas globales de valor

Anthony O'Sullivan, OCDE

Gabriel Duque, Gob. Colombia

Alejandro Faya, Gob. México

Gary Gereffi, Duke University

Ricardo Monge, Gob. Costa Rica

Resumen de la Conferencia

Objetivo:

- Identificar políticas públicas que permitan a los países de América Latina beneficiarse de las cadenas globales de valor

Contexto:

- 3ª reunión de la Iniciativa ALC-OCDE para la Inversión
- Organizado por el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con la colaboración de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Instituto de Economías en Desarrollo de Japón (IDE-JETRO).

Participación:

- Alrededor de 200 participantes de 25 países
- Representantes de 11 gobiernos latinoamericanos



Las cadenas globales de valor brindan oportunidades y desafíos

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una creciente fragmentación internacional de los procesos de producción como resultado de una búsqueda continua de las empresas por mejorar las condiciones de negocio y maximizar su eficiencia. Estos sistemas globales de producción han llevado a la externalización de la fabricación y los servicios, creando oportunidades económicas para los países en desarrollo. En este contexto los beneficios que aporta la inversión extranjera directa difieren, dependiendo de la parte de la cadena de valor que atraiga el país. La participación inicial de los países en las cadenas de valor generalmente consiste en actividades de manufactura de bajo valor agregado. Sin embargo, los países buscan no sólo integrarse en varias cadenas globales de valor (CGV), sino mejorar su participación al orientarla hacia actividades de pre y post-manufactura que añadan un mayor valor.

A pesar de algunas notables excepciones, América Latina no ha tenido mucho éxito en insertarse en las CGV. Sólo el 14% de la IED mundial llega a América Latina, y la mayor parte está orientada a la extracción de recursos naturales o al abastecimiento de mercados domésticos. Con el fin de aumentar su integración a CGV, los países latinoamericanos tendrán que adoptar una serie de políticas para atraer el tipo de inversores y proyectos indicados. Durante las discusiones que tuvieron lugar a lo largo de la conferencia, estas políticas se dividieron en las siguientes categorías:

- 1 - **Políticas generales de competitividad** que creen un ambiente propicio para los negocios.
- 2 - **Políticas comerciales** que aumenten el acceso al mercado en un contexto en que las importaciones son tan importantes como las exportaciones y hay sinergias crecientes entre comercio, inversión y propiedad intelectual.
- 3 - **Políticas educativas** que refuercen las habilidades técnicas requeridas para competir en actividades de alto valor añadido.
- 4 - **Políticas para facilitar los encadenamientos con la economía doméstica** que incrementen los beneficios de la IED ayudando a las empresas multinacionales a desarrollar una base local de proveedores.



PANELES Y PANELISTAS

4 – Cadenas internacionales de valor, estrategias de inserción y encadenamientos con la economía local

Francisco Monge, COMEX

Flavio Díaz, DM Lawyers and Prs.

Isaías González, Hospira

Julio Lizano, Vitec Videocom Ltda.

Bo Meng, IDE-JETRO

5 – Política Comercial en el contexto de las cadenas globales de valor

Ken Ash, OCDE

Luis de la Calle, CMM Consulting

Anabel González, COMEX

Arancha González, OMC

Joakim Reiter, Gob. Suecia

Guillermo Valles, UNCTAD

6 - Integrandose al mundo con talento: el papel del capital humano en el fortalecimiento y la mejora de la participación en las cadenas globales de valor

Gabriela Llobet, CINDE

Greg Butler, Microsoft

Alejandro Cruz, MICIT

Karina Fernández-Stark, Duke Univ.

Yasushi Ueki, IDE-JETRO

Caso de estudio: La participación de Costa Rica en las CGV



En 15 años, Costa Rica ha pasado de ser una economía basada en la agricultura a una basada en la producción de bienes y la prestación de servicios en cadenas de valor de alta tecnología, incluyendo la electrónica, los dispositivos médicos, la aeronáutica, la automotriz y los equipos de filmación. Costa Rica atrajo a grandes multinacionales en estos sectores, las cuales comenzaron a operar en actividades de bajo valor agregado, como el ensamblaje y han avanzado hacia actividades de mayor valor añadido, como la ingeniería, las pruebas y el diseño.



El éxito de Costa Rica en insertarse en las cadenas globales de valor se ha atribuido a cinco factores principales:

- Política comercial abierta que da acceso a los principales mercados mundiales
- Coordinación interinstitucional que promueve la atracción de IED
- Inversión constante en capital humano
- Estabilidad económica y política
- Posición geográfica privilegiada que ofrece proximidad a mercados principales

Aplicaciones a la política pública de la región

1- Políticas generales de competitividad

Políticas intersectoriales: Estas incluyen el estado de derecho, instituciones sólidas, estabilidad macroeconómica y una infraestructura de calidad.

Sectores estratégicos: Es fundamental alcanzar una situación sostenible, maximizando la transferencia de conocimientos y aprovechando oportunidades en sectores que combinan productos y servicios de alta tecnología y alto valor. La política debe tratar de resolver las limitaciones que afectan a la mayoría de los sectores estratégicos.

2 -Política de Comercio

Más allá del comercio: La sinergia entre comercio, inversión, servicios y propiedad intelectual requiere definir la política comercial de manera más amplia.

Acuerdos comerciales: A pesar de los beneficios de los acuerdos comerciales regionales, la opción preferida es fortalecer el sistema multilateral. Los acuerdos plurilaterales deben de explorarse como una segunda alternativa eficiente.

Barreras no arancelarias: Si bien se ha avanzado considerablemente en la reducción de aranceles, las barreras no arancelarias siguen siendo un desafío.

Normas privadas: Los gobiernos deben ayudar a las empresas a desarrollar la capacidad para cumplir las normas privadas.

3-Políticas Educativas

Colaboración: Los gobiernos, las instituciones educativas y las empresas deben colaborar para desarrollar las habilidades necesarias para competir en las cadenas globales de valor.

Habilidades básicas: las empresas valoran el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y creativo, la resolución de problemas y las destrezas tecnológicas.

Habilidades complejas: las empresas de alta tecnología necesitan ingenieros y técnicos que cuenten con una sólida formación y experiencia en operaciones de clase mundial.

4-Vínculos con la economía doméstica

Iniciar con servicios: Las barreras de entrada para las empresas locales de servicios son mucho más bajas que en el suministro de productos intermedios (requieren menos inversión de capital).

La transferencia de conocimiento: Debe de aprovecharse la IED como fuente de transferencia de conocimientos de las empresas multinacionales a los empleados y proveedores.

Apoyo con financiamiento: Los mercados financieros son fundamentales para el establecimiento de una base local de proveedores manufactureros.