

Programa de Gobierno Corporativo en Ecuador

LATIN AMERICAN CORPORATE GOVERNANCE ROUNDTABLE

Dr. Patricio Peña R.
Presidente del Directorio
Bolsa de Valores de Quito

Rio de Janeiro, Octubre de 2010

- **Programa**

- Desarrollo de la oferta y demanda de buenas prácticas de gobierno corporativo en Ecuador.

- **Metas**



- Mejorar la percepción sobre la importancia de contar con buenas prácticas de Gobierno Corporativo.
- Que existan prácticas de mercado que promuevan y requieran la adopción de buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

- De sensibilización.
- De capacitación y formación especializada.
- De implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo.
- De sistematización, evaluación y difusión.

- **Actividades:**

- Consultoría IAAG  25 talleres
- Unidad Ejecutora  30 conferencias
- Página web
- Material promocional

- **Resultados:**

- Consultoría IAAG  598 personas
- Unidad Ejecutora  1200 personas
- Página web: www.gobiernocorporativo.com.ec
- Kit promocional

Componente de Capacitación y Formación Especializada

- **Objetivo:**
 - Formar capacitadores y consultores.
- **Meta al cierre:**
 - Selección y firma de convenios con al menos 4 universidades.
 - Al menos 1 universidad deberá impartir un curso especializado para profesionales.
 - Al menos 8 firmas consultoras puedan ofrecer servicios para la implantación

Componente de Capacitación y Formación Especializada

- **Resultados:**
 - Capacitados en Gobierno Corporativo
 - 45 docentes
 - 25 firmas consultoras
 - Capacitados sobre técnicas de ventas
 - 30 consultores
 - Casos de estudio
 - 4 casos sobre éxito o fracaso, por la aplicación o la falta de prácticas de Gobierno Corporativo.

Componente de Implementación de Buenas Prácticas de GC

- **Resultados:**

- En cuanto a convenios:

- 51 empresas firmaron convenio con el Programa para realizar la etapa de diagnóstico.
 - 42 empresas firmaron convenio con el Programa para implementar buenas prácticas de GC.

- En cuanto a promoción del proyecto:

- 1 campaña de comunicación al inicio del programa.
 - 1 campaña de comunicación para los eventos de difusión.
 - Implementación de GOREDICO
 - Publicación en “Libro Memoria de Responsabilidad Social”
 - Espacio radial en Multimedios 106
 - Boletín GOREDICO en el periódico digital de Multimedios 106.
 - Publicación en Memorias BVQ.

- **Conclusiones de la sistematización:**
 - El análisis de los procesos y metodologías empleadas servirá como documento de apoyo para futuros proyectos.
 - En términos cuantitativos, todos los indicadores se cumplieron e incluso sobrepasaron las expectativas.
 - En términos cualitativos, se considera que los conceptos de gobierno corporativo se han radicado firmemente en el ambiente empresarial del país.

- **Evidencias del éxito:**

- Cambio de actitud del empresario ecuatoriano.
- Incremento de nuevas ofertas públicas en la Bolsa de Valores.
- La decisión del regulador de evaluar las buenas prácticas de Gobierno Corporativo en las empresas ecuatorianas.
- Interés de los empresarios por ordenar internamente la casa y mejorar la competitividad.

MUCHAS GRACIAS !!!