

CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS PAÍSES INTERLOCUTORES

Les aconsejamos que, antes de responder a este cuestionario, lean las notas explicativas que figuran en las páginas 10 y siguientes. Una vez rellenado, el formulario deberá remitirse por correo electrónico, antes del 20 de febrero de 2009, a aft.monitoring@oecd.org y aft.monitoring@wto.org. El cuestionario puede descargarse en el sitio Web de la OCDE, <http://www.oecd.org/dac/trade/aft>, o en el sitio Web de los Miembros de la OMC, <http://members.wto.org/members/>. Todas las casillas de este formulario pueden ampliarse.

1 ¿ESTÁ INCORPORADA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO GENERAL?

P1.1 ¿Tiene su país un plan o estrategia nacional de desarrollo?

 Sí

 No

En caso AFIRMATIVO, ¿incluye este plan el comercio como instrumento de desarrollo y reducción de la pobreza? (Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.)

El comercio es una prioridad fundamental y el plan incluye prioridades y medidas de aplicación relacionadas con la integración comercial bien desarrolladas (sírvanse adjuntarlas).

El plan menciona el comercio, pero no incluye objetivos y planes de acción operacionales.

No.

Otras opciones; sírvanse describirlas:

Se dispone de un Plan Nacional de Desarrollo Humano, el que está sustentado en planes operacionales, los que a su vez son ejecutados por las instituciones estatales a nivel sectorial. De manera particular, se cuenta con la estrategia comercial que busca abrir nuevos mercados por la vía de la negociación que el Gobierno impulsa a nivel bilateral, regional y multilateral y la defensa comercial de los mercados. Dichos planes enfatizan las negociaciones a nivel regional con miras a fortalecer el proceso de integración que se desarrolla en el área centroamericana. En el ámbito de la pequeña y mediana empresa se ha elaborado una estrategia de desarrollo sectorial, que igualmente está integrada al Plan Nacional de Desarrollo Humano.

En caso de que el gobierno de su país NO tenga una estrategia o un plan nacional de desarrollo establecidos o de que en éstos no haya una presencia destacada del comercio, ¿existen otros planes o estrategias distintos que aborden objetivos relacionados con el comercio? (Si es necesario marque más de una casilla.)

- Las esferas prioritarias del gobierno no son objeto de manera sistemática de una estrategia documentada.
- En el presupuesto anual del gobierno.
- En diversas estrategias sectoriales (por ejemplo, una por cada ministerio competente o por cada sector). Sírvanse describirlas y adjuntarlas:
Existe la estrategia de desarrollo rural productivo enfocada de manera directa al sector rural, la estrategia de desarrollo para las pequeñas y medianas empresas (estrategia PROMIPYME), dirigida al fortalecimiento de las Pymes.
- En un único documento de estrategia de desarrollo del comercio/competitividad que abarca todas las prioridades relacionadas con el comercio de los diferentes departamentos gubernamentales (*sírvanse adjuntarlo*).
- Otras opciones; sírvanse describirlas:

En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (anteriormente Marco Integrado):

¿Reflejan el Estudio de Diagnóstico sobre la Integración Comercial (EDIC) y la Matriz de Acción la estrategia de integración comercial del gobierno de su país? (*Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.*)

- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan bien las necesidades relacionadas con el comercio de mi país y las prioridades de su gobierno.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan en parte el análisis del gobierno de mi país acerca de las necesidades y las esferas prioritarias del comercio.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son (o han dejado de ser) una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son en el momento presente una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país, pero están siendo actualizados.
- Otras opciones; sírvanse describirlas:

P1.2 ¿Cuáles son las esferas prioritarias de actuación de su gobierno destinadas a mejorar la capacidad de su país a beneficiarse de la expansión comercial e integración en la economía mundial?
(*A continuación se enumeran las esferas más comunes, agrupadas por categoría general de ayuda; sírvanse indicar las 3 esferas prioritarias más importantes de las 12 enumeradas.*)

Políticas y reglamen-	<input checked="" type="checkbox"/> Análisis, negociación e implementación de políticas	Infraestructura económica	<input checked="" type="checkbox"/> Infraestructura de red (energía, agua, telecomunicaciones)
------------------------------	---	----------------------------------	--

taciones comerciales	comerciales		
	Costos de adhesión a la OMC		Otros tipos de transporte
	Facilitación del comercio		Infraestructura transfronteriza
Creación de capacidad de producción	<input checked="" type="checkbox"/> Competitividad	Otras esferas	Costos del ajuste
	Cadenas de valor		<input checked="" type="checkbox"/> Integración regional
	<input checked="" type="checkbox"/> Diversificación de las exportaciones		Otras esferas (sírvanse describirlas):

P1.3 ¿Tiene el gobierno de su país una estrategia operacional (acompañada de planes de acción, calendarios y presupuestos) para sus esferas prioritarias?

Prioridad 1: Análisis, negociación e implementación de políticas comerciales Sí No
Se está formulando No

[En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla]

Aunque no existen esferas explícitas, existen planes institucionales del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio donde se establecen calendarios y presupuestos para las distintas acciones contenidas en esta esfera prioritaria. Dichos planes contienen las brechas financieras existentes para el cumplimiento de las metas institucionales y la realización de las acciones y actividades.

El plan institucional establece las fechas, periodicidad y brecha financiera de acciones entre las cuales se encuentran:

1. Los informes evaluativos de la política comercial;
2. Las rondas de negociaciones de Tratados de Libre Comercio bilaterales, regionales y multilaterales;
3. Las reuniones de los mecanismos de administración de los distintos acuerdos comerciales vigentes para Nicaragua, y las consultas públicas con empresarios y la sociedad civil, para la negociación e implementación de los instrumentos de política comercial.

Adicionalmente el MIFIC y el Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR) están diseñando un plan sectorial en apoyo a la producción agropecuaria y a la exportación de bienes agropecuarios.

Prioridad 2: Competitividad Sí Se está formulando No

[En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla]

Formalmente no existe un programa de competitividad a nivel gubernamental. El tema se incluye en las estrategias y programas a nivel sectorial, como los que mencionan en la pregunta 1.1., donde se indican los distintos elementos que componen cada una de estas estrategias. En diferentes rubros agrícolas, se están desarrollando proyectos con planes de acción y presupuestos específicos que apoyan el desarrollo de la competitividad, tal es el caso del rubro café y posiblemente Cacao, para el cual se está gestionando recursos ante los organismos internacionales que apoyan el rubro.

Prioridad 3: Integración regional

Sí

Se está formulando

No

[En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla]

El país dispone de una dirección técnica que atiende los temas de integración y da seguimiento al cumplimiento de los compromisos regionales. Se cuenta con un Convenio Marco para el establecimiento de la Unión Aduanera, cuyo cumplimiento se garantiza a través de las acciones esablecidas en los Planes semestrales, que parten del Plan Plurianual de la Integración Centroamericana. Adicionalmente se dispone del Plan para enfrentar la crisis financiera mundial. La estrategia operacional de la integración regional está incorporada en el Plan de Acción Institucional del MIFIC, para el cual se dispone de un presupuesto, cuyas fuentes de financiamiento están siendo gestionadas para cubrir las brechas financieras existentes.

P1.4 ¿Constituyen las necesidades de financiación de estas prioridades relacionadas con el comercio una parte importante del diálogo de su país con los donantes?

Sí

No

No se sabe con seguridad

En caso AFIRMATIVO, ¿qué estructuras utiliza su país para examinar con sus donantes las necesidades de financiación de sus prioridades relacionadas con el comercio? *(Si es necesario, marque más de una casilla.)*

DELP/estrategia de asistencia al país

Diálogos bilaterales

Diálogos a escala regional

Otras opciones (sírvanse describirlas): Se

establecen convenios específicos con donantes (V.g. Fondo Común de Productos Básicos) que apoyan el aumento de las capacidades comerciales.

Sírvanse describir el tipo de diálogo o método alternativo, así como su nivel, frecuencia y relación específica con asuntos comerciales:

El país como miembro de organismos internacionales ligados al comercio, establece convenios directos para la obtención de la ayuda. V.g. OIC, OIA, OICC. Estas diálogo se realiza a nivel de Ministros, quienes son los representantes legales antes estos organismos.

En caso NEGATIVO, ¿tiene su país planes para incluir prioridades relacionadas con el comercio en su diálogo con los donantes en los dos o tres próximos años?

Sí

No

No se sabe con seguridad

- Final sección 1 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la estrategia de integración comercial de su país.

De manera general, la estrategia de integración comercial no está explícitamente integrada en el Plan Nacional de Desarrollo Humano, en virtud de las prioridades establecidas en dicho plan. Sin embargo, es importante señalar que el gobierno mantiene y ejecuta una estrategia comercial y planes de acción muy puntuales en temas relacionados al comercio exterior, los que en parte están desfinanciados. Actualmente se participa de manera activa y beligerante en el proceso de creación de la Unión Aduanera y en los procesos de negociación bilateral para establecer Tratados de Libre Comercio con distintos países. Estos junto a la estrategia que mantiene el país en la esfera multilateral, son parte de los elementos que conforman la estrategia de integración comercial y de fortalecimiento de las capacidades comerciales. Estos procesos no se mencionan de manera contundente en el PNDH, pero se ejecutan de manera paralela a los procesos claramente definidos en el plan global.

2 ¿CÓMO SE FINANCIA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS?

P2.1 ¿Se cuantifica con precisión la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007 en el perfil SNPA adjunto?¹

Sí

No

No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso NEGATIVO, sírvanse ofrecer detalles de la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007.

[Sírvanse facilitar cifras e incluir las actividades que pudieran estar comprendidas en el epígrafe "otras necesidades relacionadas con el comercio".]

- Fin de la sección 2 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.

La Cancillería de la República es el ente encargado de cuantificar todo el monto de la ayuda que recibe el país, en concepto de préstamos y donaciones, que se reciben por distintas fuentes. Las cifras que actualmente maneja se relacionan al monto global de la ayuda de todos los sectores que son sujetos de la misma. No registra en este momento, de manera específica el monto de la ayuda relacionada al comercio, que se encuentra dispersa en las distintas instituciones que la reciben directamente. Adicionalmente la ayuda que reciben estas instituciones no especifica si está destinada al comercio, ya que incluye otros componentes en los que el comercio está implícito.

¹ El perfil del sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) resume los compromisos y desembolsos que notifican los donantes a la OCDE en relación con las categorías de ayuda más estrechamente relacionadas con la Ayuda para el Comercio, según la define el Equipo de Trabajo de la OMC, específicamente la ayuda para la política y la reglamentación comercial, el desarrollo del comercio, la infraestructura relacionada con el comercio, la creación de capacidad de producción y el ajuste relacionado con el comercio (únicamente disponible a partir de 2008).

3 ¿CÓMO IMPLEMENTA SU PAÍS SU ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL?

Apropiación

P3.1 ¿Quién es el responsable de supervisar y coordinar la aplicación de las estrategias de integración comercial de su país, incluidas las actividades financiadas por la AOD?

- El responsable de la coordinación y aplicación es un comité nacional.
- El Departamento/Ministerio de Comercio se encarga de la coordinación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- El organismo nacional de ayuda externa se encarga principalmente de la aplicación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- No hay un departamento central de coordinación. Cada departamento es responsable de la aplicación por separado.
- Otras opciones (sírvanse describirlas):

Si su país cuenta con un comité nacional (o ha iniciado su establecimiento), sírvanse describir sus principales funciones, su composición (por ejemplo, ministerios, sector privado), la frecuencia de sus reuniones y a quién rinde informe. [Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]

P3.2 ¿Entabla su país un diálogo con el sector privado y otros colectivos nacionales interesados sobre la formulación y aplicación de su estrategia comercial?

- Casi siempre Con frecuencia Rara vez No se sabe con seguridad/
No se dispone de datos

En caso afirmativo, sírvanse indicar quiénes son sus principales colectivos interesados, así como los puntos en torno a los cuales gira el diálogo y la frecuencia de éste.

[Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]

Se han establecido foros de consulta nacional que operan en dos niveles. A nivel ejecutivo en el que participan el Ministro y la Viceministra, y a nivel técnico, quienes se reúnen con los sectores productivos y de la sociedad civil para abordar aspectos relacionados con el estado de las negociaciones comerciales en los distintos foros, consensuar posiciones de país, temas particulares de acceso a mercados, eliminación de restricciones a las importación y exportación, solución de problemas comerciales, entre otros.

Estos foros se reúnen periódicamente en función de las necesidades de coordinación que demanden los procesos de negociación que se van desarrollando y de las que establecen los sectores productivos y la sociedad civil.

En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (MIM):

P3.3 ¿Son el coordinador y el Comité del MIM de su país los responsables de supervisar y coordinar todos los programas relativos al comercio de su país?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso NEGATIVO, sírvanse describir los diferentes acuerdos:

Colaboración con los asociados externos: armonización y alineación

P3.4 En los programas de Ayuda para el Comercio de su país, con cuánta frecuencia se coordinan y alinean los donantes mediante:

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Evaluaciones conjuntas de las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cofinanciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfoques a escala sectorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento y evaluación conjuntos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras opciones; sírvanse describirlas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Seguimiento y evaluación

P3.5 ¿Realiza su país un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD?

Casi siempre Periódicamente Nunca o rara vez No se sabe con seguridad

En caso de que su país realice un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD, utilizan :

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Los resultados del seguimiento y la evaluación hecha por los los donantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación conjuntas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación propias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento propio pero evaluación conjunta o hecha por los donantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si su país aplica casi siempre o con frecuencia sus propias disposiciones de seguimiento y/o evaluación, ¿pueden ofrecer ejemplos de su metodología y resultados? [Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]

Mutua responsabilidad

P3.6 ¿Ha establecido su país mecanismos/procedimientos para examinar con los donantes pertinentes los resultados y repercusiones de sus programas relacionados con el comercio?

Sí No No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO, ¿pueden describirlos e ilustrar con ejemplos?

Se realiza sólo para los proyectos ejecutados por el MIFIC que concluyen.

Prioridades de mejora

P3.7 ¿Cuáles son las prioridades de su gobierno para mejorar la puesta en práctica y la efectividad de la Ayuda para el Comercio que recibe? Sírvanse indicar las tres más importantes.

Mayor participación en el diseño de las actuaciones de ayuda para el comercio:

Más atención de los donantes al desarrollo de las capacidades:

Mejor previsibilidad de la financiación de la ayuda para el comercio:

Uso más extenso de la ayuda presupuestaria (o de enfoques sectoriales para el comercio)

Implementación conjunta entre donantes más frecuente

Requisitos de informes más armonizados	<input type="checkbox"/>
Esfuerzos más frecuentes de puesta en práctica conjunta donante-asociado	<input type="checkbox"/>
Uso más sistemático del seguimiento y la evaluación realizados conjuntamente por el donante y el asociado	<input type="checkbox"/>
Otras prioridades; sírvanse describirlas:	<input type="checkbox"/>

Sírvanse describir detalladamente las mejoras necesarias en su esfera prioritaria más importante.

Si bien no se ha recibido de manera específica ayuda para el comercio, consideramos que muy importante el tener una participación más activa en el diseño de estos programas, que nos permitan incluir en ellos las áreas prioritarias que el país ha definido dentro de la estrategia comercial y los planes operativos elaborados. De ahí que sea muy importante el mantenimiento de un diálogo permanente con los donantes en cada una de las etapas del proceso de la cooperación. El contar con buena y oportuna información nos resulta clave para mejorar la efectividad de la ayuda.

Compartir conocimiento

P3.8 Sírvanse identificar y clasificar por orden de importancia tres esferas de actuación (véase en la pregunta 1.2 una lista de ejemplos) donde la Ayuda para el Comercio haya sido más eficaz en la creación de capacidad comercial en su país.

(Sírvanse explicar su elección.)

Esfera 1

Algunas de las principales razones de esta elección son las siguientes:

1. Mayor apertura comercial a través de la firma de nuevos tratados comerciales y otros acuerdos en proceso de negociación.
2. Incremento en los volúmenes de comercio intra y extra regional
3. Mayor participación de los distintos sectores de la economía en el diseño e implementación de la política comercial
4. Reducción de barreras comerciales en el comercio intrarregional a consecuencia del proceso de integración regional y el apoyo de cooperantes.

Cabe destacar que esta esfera de actuación es parte de las prioridades del Gobierno y está inmersa dentro del Plan Nacional de Desarrollo Humano que impulsa el Gobierno a través de las instituciones del Estado, como estrategia para la reducción de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida de la población.]

Esfera 2

En el mejoramiento de la calidad en distintos eslabones de la cadena de valor para ciertos productos agropecuarios.

Esfera 3

1. La ayuda para el comercio recibida ha contribuido a la modernización del andamiaje jurídico de la integración centroamericana, establecimiento de procesos normativos y de reglamentación técnica en distintos ámbitos.
-

2. Igualmente se ha fortalecido la creación de capacidades mediante la capacitación técnica y la elaboración de estudios especializados en temas de integración.

3. iniciado el fortalecimiento de los sistemas de información electrónica en las administraciones tributarias y aduaneras.

P3.9 ¿Existen ejemplos concretos en su país de procesos, programas o proyectos de Ayuda para el Comercio que hayan obtenido buenos resultados y, en su opinión, podrían contribuir al fomento de buenas prácticas?

[Si es así, sírvanse describirlos y adjuntar los documentos pertinentes.]

1. Apoyo de la Agencia Internacional de Desarrollo (USAID) en proyectos para Centroamérica en ayuda al fortalecimiento institucional de funcionarios de las Aduanas, así como proyectos nacionales en apoyo a la implementación del CAFTA, a través de la edición de material de consulta y revisión de leyes.

3. Apoyo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para impulsar el proceso de Unión Aduanera, así como las negociaciones del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

4. Apoyo del Gobierno de Taiwán para el fortalecimiento institucional del MIFIC.

5. Apoyo del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos en la implementación de programas para la vigilancia fito y zoonosanitaria.

6. Apoyo del Gobierno de Holanda en el fortalecimiento de las MIPYMES.

7. Apoyo del BID al Fortalecimiento del Comercio Exterior

- Fin de la sección 3 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la implementación en su país de programas y proyectos relacionados con el comercio, es decir, Ayuda para el Comercio, que reciben apoyo de donantes.

4 EXAMEN DE LAS LIMITACIONES DE LA CAPACIDAD COMERCIAL A NIVEL REGIONAL

P4.1 ¿Abordan explícitamente las estrategias de integración comercial de su país problemas regionales relacionados con la capacidad comercial?

Sí No No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO, sírvanse describirlas:

Adicional al andamiaje jurídico de la integración, cada año se suscriben resoluciones que tienen por objetivo propiciar la facilitación, mediante aprobación de modificaciones arancelarias, armonización arancelaria, incorporación de bienes al libre comercio regional, facilitación de tránsito internacional de mercancías. Recientemente, la estrategia se ha fortalecido mediante la aprobación del convenio Marco de la Unión Aduanera, del Plan Plurianual del Subsistema Económico de la integración Centroamericana para el período 2009-2011 y el plan para enfrentar la crisis financiera internacional

P4.2 ¿Participa su país en diálogos, actividades o programas regionales orientados a promover la integración regional?

Sí No No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

En caso afirmativo, ¿pueden decirnos en cuántos de ellos participa su país, y describir los que considera más importantes? [Sírvanse describirlos.]

Los principales foros son: Cumbres presidenciales de países miembros del SICA, Consejo de Ministros de la Integración, Reuniones de Viceministros de Economía, reuniones de directores de la integración; Reuniones de Viceministros que impulsa el BID para el diálogo regional y todos los foros de negociación técnica.

P4.3 ¿Sabe si esos diálogos, programas y/o instituciones regionales reciben Ayuda para el Comercio?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO ¿participa activamente su país en los diálogos, programas y/o instituciones regionales?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

P4.4 ¿Participa su país en programas de Ayuda para el Comercio ejecutados a nivel regional o se beneficia de ellos?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO, sírvanse describir los principales beneficios. [Sírvanse describir los beneficios y cuantificarlos siempre que sea posible.]

Los principales beneficios se manifiestan en la capacitación de los funcionarios de comercio exterior y aduanas. También, funcionarios del Ministerio de Agricultura y de Salud. Algunos programas de intercambio de información electrónica han beneficiado la gestión de instituciones nacionales, tales como la Dirección General de Ingresos y la Dirección General de Aduanas. También se ha recibido fortalecimiento mediante el suministro de equipos de computación para algunas instituciones.

- Fin de la sección 4 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la dimensión regional de las estrategias de integración comercial de su país:

Muchas gracias