

## **Fomento al Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil en Lima Sur / Perú**

**Palabras clave:** Educación, emprendimiento, formación de capacidades, juventud, creación de Empleo, inclusión social, financiamiento internacional.

### **1. Área geográfica de impacto**

Lima Metropolitana Sur, Perú. Distritos de Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Pachacamac y Lurín.

### **2. Punto de partida**

En Lima Metropolitana, el 62% de la población con educación superior técnica culminada y el 40% con educación superior universitaria, se encuentran inadecuadamente ocupados o subempleados. Por un lado, los técnicos y profesionales aceptan empleos que no corresponden a su formación debido a la falta de opciones. Por el otro, las características del sistema educativo técnico no ofrecen las competencias laborales necesarias que el mercado de trabajo demanda. Así, el empleo de baja calidad resulta del desajuste entre la formación recibida y la ocupación ejercida. A esto se suman los bajos estándares de calidad de la formación y la falta de atención en los currículos hacia el desarrollo de habilidades personales. Estos factores impiden que el egresado acceda a un empleo de calidad y dificulta igualmente la generación de emprendimientos productivos y de autoempleo.

El proyecto “Fomento al Emprendimiento y Empleabilidad Juvenil en Lima Sur” nació por iniciativa de la Asociación Unacem y la ONG canadiense World University Service of Canada con el objetivo de contribuir a la mejora de los niveles socio económicos de los jóvenes de bajos recursos de Lima Sur. Se identificaron dos objetivos específicos, que constituyeron los dos diferentes componentes del programa: a) incrementar la empleabilidad de los jóvenes, a través de becas estudiantiles y técnicas; e b) incrementar los emprendimientos juveniles y contribuir a su consolidación en el tiempo mediante capacitación, crédito y asesoría.

### **3. Juego de actores**

El proyecto fue gestionado conjuntamente por la Asociación Unacem y World University Service of Canada (WUSC). El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá fue la entidad financiadora. Entre los socios de la iniciativa, se contó con el apoyo de Unión Andina de Cementos S.A.A. (organización para la cual la Asociación Unacem trabaja temas de responsabilidad social), la cual proporcionó un espacio físico para el proyecto y su experiencia territorial en el ámbito de intervención del proyecto, reduciendo los costos de desplazamiento del equipo y de los beneficiarios. Por su parte, la Embajada de Canadá contribuyó en particular en el trabajo metodológico aportando su experiencia, además de brindar apoyo económico.

Se trabajó continuamente con las Instituciones Educativas para conocer el desempeño de los beneficiarios. Los gobiernos Locales, a través de sus diversas instancias, fueron convocados en la promoción del proyecto. Además, Instituciones y organizaciones locales (IST, centros de educación técnica y productiva, comedores populares, iglesias, ONGs) apoyaron en la difusión del proyecto. Los beneficiarios fueron los jóvenes becarios, los emprendedores apoyados y sus familiares. Sus opiniones y preferencias fueron consideradas a lo largo del proyecto, y se plantearon modificaciones y aportes a las propuestas operativas a partir de estas.

### **4. Tiempo de Ejecución**

El Proyecto fue aprobado en abril de 2012 y en octubre del mismo año inició sus operaciones, que se extendieron hasta diciembre del 2014. El proyecto se encuentra finalizado.

## 5. Recursos financieros

Por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá se obtuvo un financiamiento de \$ 1,041,641,00 dólares americanos, equivalente al 70% de la inversión en el proyecto. La Asociación Unacem asumió el 26% y WUSC el 4%.

## 6. Recursos humanos

Se contó con un Comité Director (formado por la cooperación canadiense y Unacem) y un Comité de Implementación (integrado por un representante de WUSC, un representante de Asociación Unacem y un coordinador general del proyecto). El representante de WUSC fue el Director del proyecto, quien contó con el apoyo de un contador y un monitor respectivamente.

## 7. Actividades realizadas

Las actividades del componente empleabilidad fueron:

- Se realizó un estudio de mercado laboral en Lima sur.
- Se realizaron dos convocatorias para otorgar financiamiento de becas estudiantiles a jóvenes.
- Se llevaron a cabo programas de primer empleo y asesorías laborales para la búsqueda de empleo.
- Se otorgaron tutorías por parte de voluntarios/as universitarios locales o internacionales, para acompañamiento y orientación de todos los jóvenes.
- Se llevaron a cabo cursos de desarrollo de habilidades profesionales, personales y sociales.
- Se proporcionaron oportunidades de trabajo identificadas en alianza con empresas privadas.
- Se realizaron publicaciones sobre la experiencia y los casos de éxito.

Las actividades del componente emprendimiento fueron:

- Se realizó un estudio sobre conglomerados económicos.
- Se impartieron talleres de capacitación en herramientas de gestión de empresas, diseño y desarrollo de productos y servicios, identificación de nichos de mercado, entre otros.
- Se ofreció un programa de capacitación en gestión empresarial validado en el Perú, enfocado en la creación de un Plan de negocio y formación en marketing de jóvenes emprendedores.
- Se llevaron a cabo talleres de desarrollo de habilidades personales y sociales.
- Se ofrecieron oportunidades de financiamiento (capital semilla) para negocios.
- Se realizaron asesorías a jóvenes emprendedores con negocios por asesores senior y junior.
- Se realizaron publicaciones sobre la experiencia y los casos de éxito.

## 8. Logros y resultados

- En el componente de empleabilidad 556 jóvenes accedieron a carreras técnicas de alta demanda en instituciones prestigiosas. 513 becarios (92%) continuaron con la capacitación.
- En la primera convocatoria, 384 accedieron al programa. De ellos, 357 continuaron su capacitación (92.97%). En la segunda convocatoria, 172 accedieron a las becas; de ellos sólo 16 desertaron (9.3%).
- Los becarios se capacitaban en instituciones educativas prestigiosas: Senati, Tecsup, Cepeban, IPAE, D'Gallia.
- El 60% de los jóvenes fortalecieron sus habilidades profesionales, personales y para la búsqueda de empleo.
- Del total de jóvenes egresados en la primera convocatoria (354), más del 70% tiene un empleo formal relacionado a la capacitación.
- En el componente de Emprendimiento se registraron 284 postulantes.
- 158 jóvenes fueron capacitados en el diseño de su Plan de Negocio, y 93 formularon su Plan.

- Se entregó capital semilla a 62 jóvenes emprendedores, por un monto de S/. 273,300. Esta primera inversión se ha ido capitalizando, pues los emprendedores han continuado invirtiendo en sus propios negocios.
- De los 62 jóvenes, el 97% de emprendedores vienen implementando sus negocios. Al cuarto mes se identificó que todos habían superado sus ventas en casi siete veces más (respecto al primer mes).

## **9. Factores decisivos del éxito**

- A nivel de la gestión del proyecto, la buena relación con los cofinancistas y socios permitió una sinergia adecuada para debatir y enriquecer los enfoques y herramientas de cada uno, así como plantear consensualmente ajustes al proceso.
- El trabajar con un enfoque holístico con los jóvenes: desde la educación productiva y el campo laboral hasta el entorno familiar y en el nivel emocional. Esto fue decisivo para alcanzar los resultados.

## **10. Efectos de red**

Se logró articular con instituciones y plataformas de servicios locales permanentes, lo que contribuyó a asegurar la continuidad de los procesos. Algunas instituciones educativas adoptaron prácticas propias del proyecto (acompañamiento y tutoría, becas totales o parciales), lo que permitirá a otros estudiantes de prepararse y certificarse.

## **11. Contactos**

Asociación Unacem

Dirección: Av. Atocongo 3020, Villa María del Triunfo, Lima 35, Perú

Teléfonos: 511-293-1000 y 511-293-1001

E-mail: [comunicaciones@asociacionunacem.org](mailto:comunicaciones@asociacionunacem.org)