

Programa para el Desarrollo Económico y Competitividad Territorial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la Cuenca Occidental del Río Lerma (PRODECOL) / México

Palabras clave: Sectores productivos, Micro, Pequeña y Mediana Empresa, articulación territorial, fortalecimiento institucional, desarrollo empresarial

1. Área geográfica de impacto

La región de la Cuenca Occidental del Río Lerma en México, que integra los Municipios de Degollado, Jalisco; La Piedad, Michoacán y Pénjamo, Guanajuato. En su conjunto cuentan con una población aproximada de 250,000 habitantes.

2. Punto de partida y descripción del proyecto

La Cuenca Occidental del Río Lerma es el prototipo de las regiones mexicanas devastadas económica y socialmente por su incapacidad para prepararse oportunamente a la apertura comercial mundial. Las principales consecuencias han sido el deterioro de las formas de producción local, la pérdida de la vocación asociativa, la baja competitividad de las microempresas y de los sectores productivos, factores que agudizan el problema migratorio por la falta de empleos. Además de la ausencia de detonadores para reactivar la economía, la región se enfrenta al desgaste de los recursos naturales y a la contaminación ambiental, problemáticas que ponen en riesgo la seguridad alimentaria y el derecho de las generaciones futuras de contar con los recursos naturales para su propio desarrollo.

En este contexto, surge el Programa para el Desarrollo Económico y Competitividad Territorial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con el objetivo de promover el desarrollo económico sustentable en la Cuenca a través de la mejora competitiva de los actores productivos y de las entidades de apoyo empresarial, así como desarrollar un modelo de articulación territorial de las MiPyMEs de los sectores cárnico porcino, hortícola (fresa) y artesanal (cantera y rebozo) que integre la alianza público privada, la innovación asociativa y el fortalecimiento de la capacidad institucional. La estrategia de desarrollo territorial se centró en tres ejes: el tecnológico, para acercar nuevos conocimientos a los microempresarios, desarrollar sus capacidades humanas y el manejo eficiente del territorio; el eje institucional, para articular a la sociedad integrando los centros de investigación y las instituciones de educación superior con los gobiernos locales para una mejor gobernabilidad; y el empresarial, a través del cual fue posible mejorar la competitividad y la calidad de vida de las familias involucradas.

3. Juego de actores

El programa fue coordinado y ejecutado por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) Campus La Piedad con el cofinanciamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que durante 6 años brindó acompañamiento y seguimiento. Actores fundamentales fueron los productores de los sectores cárnico porcino, hortícola y artesanal, así como los Municipios de la Piedad, Pénjamo y Degollado. Durante la operación del PRODECOL se sumaron instituciones públicas y privadas a nivel local, estatal y federal con capacidad de trabajo con los sectores productivos. La solidaridad internacional también se hizo presente a través del Senior Experten Service (SES Alemania) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

4. Tiempo de ejecución

La operación del PRODECOL se realizó del 2009 al 2015 con el cofinanciamiento del BID, sin embargo, continúa operando con recursos de aporte local.

5. Recursos financieros

Para la operación del PRODECOL se movilizaron USD\$2'830,000.00, de los cuales el BID, a través de del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) aportó el 48% mediante una contribución técnica no reembolsable. El 52% fue aportado como contrapartida a través de programas y fondos Federales, Estatales y Municipales, así como de aportaciones en efectivo y en especie de los productores beneficiarios.

6. Recursos humanos

La Unidad Ejecutora encargada de la operación del Programa está integrada por un Director, un Coordinador Financiero-Administrativo, tres Coordinadores Sectoriales y un Coordinador de Incubadora de Empresas. Se cuenta además con Comités Estratégicos Sectoriales (COES) integrados por representantes de los productores de los tres municipios y los Directores de Promoción Económica de los gobiernos locales. Los COES desempeñan un rol consultivo en el diseño y ejecución de proyectos sistémicos de articulación público-privada para el fortalecimiento de los sectores participantes. Además, más de 50 Instituciones públicas y privadas dan soporte a las operaciones del PRODECOL y una cartera de 60 consultores de nivel nacional e internacional han apoyado diversas actividades del programa. La Junta Directiva (JD) es la instancia de dirección estratégica del programa, con voz y voto sobre las decisiones de alcance estratégico del PRODECOL.

7. Actividades realizadas

- Se desarrollaron los Planes de Acción para la Integración de las Cadenas Productivas.
- Se llevaron a cabo acciones para la innovación asociativa empresarial.
- Se promovieron acciones de impulso al financiamiento, inversión y gestión de recursos para proyectos productivos, se trabajó en la inserción a nuevos mercados y el fortalecimiento de las capacidades de venta y distribución, desarrollando nuevos productos y procesos que agregan valor a la producción tradicional.
- Se desarrolló una base institucional para la competitividad territorial.
- Se llevó a cabo el Monitoreo, difusión de resultados y modelización de la experiencia.

8. Logros y resultados

- El modelo de articulación territorial logró la participación de 510 empresas locales y se crearon 708 empleos directos. Se sumó la participación de actores públicos y del sistema científico-tecnológico para generar nuevas dinámicas encaminadas a la innovación de procesos y servicios, así como una nueva conciencia sobre el cuidado ambiental.
- Se impartieron 12,840 horas de capacitación y asesoría a los productores.
- Las acciones asociativas empresariales se enriquecieron con dinámicas autónomas por parte de las empresas: En el sector cárnico porcino emergió un cambio en la mentalidad y la forma de operar de los productores medianos y pequeños; en el sector hortícola la colaboración entre empresarios jóvenes capacitados representó una transformación productiva que avanza hacia la generación de productos orgánicos, y en el sector de las artesanías subsector cantera la conformación de una cooperativa permite ahora contar con un centro común de diseño y una marca colectiva registrada que da mayor certidumbre sobre la sostenibilidad en el tiempo de sus actividades productivas.

9. Factores decisivos del éxito

- El **empoderamiento** de la propia gente del territorio y el **fortalecimiento** de sus instituciones, lo que potenció la capacidad de tomar en sus manos las riendas de su propio destino y la sustentabilidad del proyecto. En efecto, al terminar el cofinanciamiento del BID-FOMIN, el programa continúa operando con recursos de aporte local.
- El **aprovechamiento de los recursos y capacidades existentes** así como la capitalización de las experiencias previas de los productores y los sectores participantes.

10. Efectos de red

A través de esta dinámica de desarrollo se han promovido relaciones de confianza y cooperación entre empresas e instituciones, incentivando liderazgos en el sector público y privado, facilitando la gestión de recursos de otras fuentes y ampliando la capacidad para movilizar recursos en el territorio, todo ello con el fin de avanzar hacia el diseño de iniciativas colectivas innovadoras para la región, sustentables económica, ambiental y socialmente.

11. Contactos

[www.prodecol.org.mx](http://prodecol.org.mx) Revista digital de resultados: <http://prodecol.org.mx/revista/#revista/1>

Dra. Natalia Alejandra Salinas Bravo

Directora de la Universidad del Valle de Atemajac, Campus La Piedad. México.

Organismo Ejecutor del PRODECOL

natalia.salinas@univa.mx Tel: +52 (352) 126-5800 Ext 4106, 4123